



ALJAZEERA
MEDIA INSTITUTE

Guide de
**La Presse
Sportive**



Réalisé par
Younes El Kharrachi

éditeurs
**Mohamed Ahdad
Muhammad Alkhamaiseh**







Guide de
La Presse Sportive



**ALJAZEERA
MEDIA INSTITUTE**



Sommaire

Introduction 6

Chapitre 1

Presee sportive: définition 8

Chapitre 2

**Un journaliste professionnel
d'abord!** 20

Chapitre 3

**Comment accéder à la
Presee sportive?** 26

Chapitre 4

**Les sources dans
la Presee sportive** 32



Chapitre 5

Comment rédiger un récit portif?

36

Chapitre 6

La spécialité sportive

40

Chapitre 7

L'éthique professionnelle dans la Presse sportive

44

Chapitre 8

Guide pour la couverture de la coupe du monde et les grandes compétitions

46



Introduction

Au cours des dernières décennies, le sport s'est développé urbi et orbi, et est devenu un important sujet débattu par ses adeptes au quotidien. Cette évolution s'explique par le développement de la presse sportive dans le monde entier, qui est devenu l'un des types de médias les plus suivis.

En effet, un rapport de l'American Press Institute indique que le sport est le sujet d'actualité le plus en vue, et qui attire le plus d'attention du public, avec un pourcentage de (25%), suivi de l'actualité politique (21%).

Malgré ce progrès du journalisme sportif, celui-ci demeure encore considéré aux antipodes des règles professionnelles du journalisme, et est traité comme une presse de divertissement, qui n'exige pas un engagement envers les pratiques professionnelles auxquelles les journalistes politiques ou économiques (par exemple) sont attachés.

Ce problème s'ajoute à plusieurs d'autres de la presse sportive arabe, peu développée par rapport au reste du globe, et cela peut être attribuable au manque de présence dans les grandes manifestations mondiales, alors qu'il existe de nombreuses opportunités que la presse sportive arabe n'a pas su exploiter, pour sophistiquer son contenu.





La presse sportive se contente encore de couvrir les résultats ou de l'actualité des différents événements, auxquels le public peut accéder sans avoir besoin d'un traitement journalistique spécialisé. En outre, on observe l'absence -presque totale- des analyses approfondies offrant de nouvelles visions pour la presse sportive, ainsi que l'absence également des forums sportifs internationaux.

Par conséquent, Al Jazeera Media Institute a décidé de publier ce guide, avec pour objectif de développer le travail des journalistes sportifs et pour ceux qui souhaitent se spécialiser en la matière. Il fournit une explication et une simplification de la nature du travail d'un journaliste sportif, et des conseils pour couvrir les grands événements sportifs, et ce sur la base des règles de la profession du journaliste en général, en tenant compte des règles régissant la presse sportive et les exigences professionnelles et techniques de ce domaine.

Al Jazeera Media Institute



Chapitre I: Presse sportive: définition

La presse sportive est devenue primordiale, surtout après le tremplin du sport, relatif à la transformation du sport en une industrie économique. Le champ médiatique sportif a joué un rôle significatif à l'évolution populaire et publique de toutes les disciplines sportives.

Elle n'est plus considérée comme une pratique limitée au divertissement et à la jouissance, mais est devenu un domaine important dans lequel le journaliste doit être prudent et conscient des risques, avec la même importance et le même impact, consacrés à la presse politique et économique.

La presse sportive n'est pas un voyage de divertissement:

Le domaine sportif oblige le journaliste de mener un travail de terrain, et lui permet aussi de rester tout proche des acteurs, qu'ils soient sportifs, entraîneurs ou autres, car le journaliste sportif est censé être précis et expérimenté afin de mieux maîtriser ses devoirs, ainsi que la nécessité de posséder une large connaissance des différentes disciplines sportives. Sans écarter l'apprentissage de tout ce qui se présente comme nouveauté soit dans le sport que dans le journalisme.



Le journalisme en tant qu'une industrie, il se développe incessamment et de manière accélérée, en raison de l'ère numérique à laquelle nous assistons désormais dans tous les domaines. Cette évolution galopante a donné naissance à d'autres branches, au sein même de la presse sportive ; il existe aujourd'hui une presse spécialisée dans l'économie du sport, une autre spécialisée dans les marchés des transferts, et des sites spécialisés pour valoriser la valeur marchande des sportifs, des clubs sportifs, et autres.

Hamam Kader, journaliste sportif chez belN Sports, dit que : «Le média sportif a une singularité spécifique, même s'il ne déroge pas aux modèles médiatiques de base en vigueur dans cette profession».

La presse sportive est encline de s'éloigner des préceptes du journalisme traditionnel. Aussi, son langage est façonné par le domaine dans lequel elle travaille, elle est gracieuse et légère. En conséquence, les stéréotypes et le langage dans la presse sportive reflètent le dynamisme de ce domaine, chargé d'émotion, et également la capacité du journaliste à suivre le rythme sans aucun impact sur son professionnalisme.

Ceci dit qu'un journaliste sportif doit se procurer plusieurs caractéristiques, en l'occurrence celles acquises au début de sa carrière, ou celles auxquels il doit se doter ultérieurement pour briller dans sa carrière, à l'instar de tout athlète qui réussit, qui bat des records, puis revient rapidement aux exercices car il a un nouveau record à l'horizon.

Phil Andrews

Maître de conférences au Département de journalisme - Sheffield Hallam University, Royaume-Uni.

«C'est le meilleur travail du monde, n'est-ce pas ? Vous parcourez le monde en suivant gratuitement les événements sportifs les plus importants, depuis les meilleures places du complexe sportif, vous rencontrez les joueurs vedettes et voyez votre nom ou votre voix faire la une des journaux et médias, vous recevez des millions de followers, et vous faites fortune grâce à ce privilège. Voici à quoi cela ressemble, mais la réalité peut être complètement différente; c'est un travail dur et exigeant, le respect de délais stricts, passer beaucoup de temps au travail et la plupart des heures de travail sont le week-end ou les périodes de soirée, précédées, bien sûr, par des heures de préparation et de recherche approfondie sur les détails de l'événement, puisque le sport est attractif et fanatique pour vos lecteurs ou auditeurs, et vous devez vous efforcer de nouer des relations de confiance avec la plupart des joueurs, entraîneurs et managers, et suivre l'actualité avec précision, de manière ludique, très rapidement, et souvent dans des conditions difficiles.

Plus qu'un simple jeu:

La presse sportive demande beaucoup d'efforts. Les événements sportifs ne s'arrêtent pas; divers tournois, tournées mondiales, compétitions amicales et autres événements qui occupent toujours le journaliste sportif.

Ce travail peut également présenter des particularités qui touchent un public très large. Cela s'impose devant le journaliste sportif, l'obligeant à être prudent envers toutes les actualités; un match de football peut amener des centaines de milliers de personnes dans les rues pour fêter la qualification d'une équipe à la Coupe du

- Lors de la Coupe du monde 1998 en France, la police française s'était préparée à de possibles émeutes à cause d'un match entre les équipes américaine et iranienne. Pourtant, le pire s'est produit lors du match entre l'Angleterre et la Tunisie à Marseille, où de violents incidents ont eu lieu pendant trois jours, provoqués par des supporters anglais, faisant au moins 32 blessés.

monde, et un autre match peut provoquer des affrontements violents, voire des crises diplomatiques entre pays, ce qui fait peser une grande responsabilité sur le journaliste sportif, on peut citer comme exemple:

- En 2009, un match entre l'Égypte et l'Algérie a provoqué une crise diplomatique entre les deux pays, connue dans les médias sous le nom de «Bataille d'Omdurman», un match des éliminatoires de la Coupe du monde 2010 en Afrique du Sud, conjugué à des événements inédits, notamment la tentative d'attaque contre l'ambassade algérienne au Caire.



• En février 2012, lors d'un match du championnat égyptien entre les équipes d'Al-Ahly et d'Al-Masry à Port-Saïd, et juste après le coup de sifflet final, un groupe de supporters d'Al-Masry s'est dirigé vers l'emplacement des fans d'Al-Ahly et les a agressés, ce qui a conduit au meurtre de 72 supporters du club d'Al-Ahly, et cet incident est devenu plus tard connu sous le nom de «massacre de Port-Saïd».



Le développement de la presse sportive:



Il n'est pas possible de décortiquer la presse sportive comme étant un seul type journalistique, car un journaliste qui traite le football, n'est pas identique n'est à un journaliste qui traite le tennis, l'athlétisme, la gymnastique ou d'autres sports ; chaque sport a ses propres caractéristiques journalistique. Ceci dit que chaque sport façonne son propre style journalistique ; on note qu'il y a des sports plus attirants en raison de leur nature (le football comme modèle), tandis que d'autres se caractérisent par une popularité plus atténuée (le golf), cela se répercute remarquablement sur la presse, et d'autres se caractérisent par la précision plus que tout le reste, (l'athlétisme par exemple). Le journaliste ne peut les analyser qu'en s'appuyant sur des mesures imposées plutôt que sur les descriptions métaphoriques. In fine, tous sont liés par l'équilibre, l'objectivité et la vérification des informations qui constituent le noyau du travail journalistique professionnel.





Outre le développement de la presse sportive en fonction de la nature du sport, l'émergence des réseaux sociaux comme média principal pour rapporter l'actualité a joué un rôle dans le développement des méthodes journalistiques, ceci a permis l'élargissement des sources du journaliste sportif d'une part, mais il lui a imposé de nouveaux défis liés à la nécessité d'accélérer le taux des informations et de changer les modèles de publication pour s'aligner sur les préférences d'un public numérique.

Le public n'a plus besoin que le journaliste lui dise les résultats des matchs ou qui a marqué les buts et les points, et quelles sont les conditions du match, mais plutôt qu'il lui fournisse des informations plus profondes, des analyses et des statistiques; ce qui se passe dans le vestiaire, par exemple, l'interprétation des plans des entraîneurs et d'autres informations qui ne sont pas accessibles au public.

Presse sportive et phases de changement:



Mohamed Amour

directeur de l'information chez beIN Sports:

La presse sportive est une discipline médiatique soucieuse de suivre, décrire, analyser et commenter les événements sportifs, ainsi que de traiter - si nécessaire - les zones d'ombre, et de surveiller les déséquilibres croissants liés à la transformation du sport en une économie indépendante et bénéficiant d'un intérêt public accru.

Cette spécialité est apparue au début du XIXe siècle aux États-Unis d'Amérique, et les journaux s'intéressaient principalement à l'actualité de la boxe et des courses de chevaux. L'intérêt croissant du public pour l'actualité sportive a progressivement incité les journaux à créer des sections sportives et des clubs sportifs pour fournir aux journalistes leurs propres plateformes.

La profession de journaliste sportif connaît actuellement de profondes transformations à l'ère de la révolution numérique, où l'interaction de masse sur les plateformes de médias sociaux a eu un impact significatif sur la formation de l'opinion publique et l'amplification des événements sportifs et de leurs contextes, les sites Web et autres les plateformes numériques ont un grand impact sur les destinataires.

Parfois, de nombreux influenceurs des médias sociaux jouissent de plus de faveur auprès des stars du sport que les journalistes traditionnels. Il n'est pas surprenant que Lionel Messi accorde le premier dialogue exclusif après son transfert au Paris Saint-Germain - après la chaîne Paris Saint-Germain et la chaîne beIN Sports - à la star de la plateforme espagnole Twitch EbayJanos, qui a retransmis la cérémonie de présentation de la star argentine directement depuis son téléphone portable à des centaines de milliers de followers. Transmettre les événements sportifs de manière satisfaisante pour le public et les annonceurs a progressivement imposé l'émergence de plusieurs disciplines au sein de la profession, notamment à la radio et à la télévision, où les commenta-





teurs sportifs et les analystes techniques ont un rôle important dans la formation de la sensibilisation du public (positive et négative) et diffuser la culture sportive qui devrait être au centre des intérêts des institutions médiatiques sportives. L'impact du sport sur la science et la technologie s'est logiquement déplacé vers les médias sportifs ; où les technologies de transmission télévisée se sont développées de manière révolutionnaire. L'importance de l'information et de l'analyse a fortement contribué à l'entrée du "Data Journalism" dans le monde de la presse sportive, et des institutions comme Opta for Information and Analysis sont devenues un partenaire incontournable pour les clubs comme pour les médias.

Le rôle croissant de l'argent dans le sport et la formulation des politiques sportives ont rendu l'accès à l'information très difficile, et les relations amicales que les journalistes établissent avec leurs sources peuvent ne pas faciliter l'accès du public

Les intérêts des médias sportifs se sont croisés avec les intérêts des principales institutions sportives (clubs - fédérations - fédérations continentales et internationales ... etc.) Au contraire, la télévision est devenue l'un des principaux bailleurs de fonds du sport via des droits exclusifs de diffusion télévisée, de sorte que les annonceurs ont coopéré avec les médias pour maximiser l'image des athlètes et des clubs et amplifier le phénomène de la célébrité afin d'avoir plus de téléspectateurs et de revenus.

Cependant, ces transformations profondes dont ont bénéficié le sport et les sportifs soulèvent de nombreuses questions éthiques et professionnelles quant à l'indépendance d'un journaliste qui appartient à une institution qui détient des droits exclusifs, notamment avec le chevauchement des intérêts commerciaux et la tendance des institutions économiques géantes à investir dans les médias et le sport.



Conseils de base :

1- Planifier de manière organisée et à long terme : contrairement aux événements d'actualité inattendus, les événements sportifs sont programmés en permanence et annoncés en début de saison, il convient donc de planifier le reportage à l'avance pour augmenter l'efficacité.

2- Anticiper l'imprévu : Avec le développement de l'expérience du journaliste sportif, il est susceptible de comprendre les contextes, et anticiper les événements imprévus ; Comme le limogeage d'un entraîneur ou le report d'un match et autres.

3- Le terrain est nécessaire : la relation du journaliste sportif avec le terrain est essentielle dans son travail. Le terrain permet d'avoir une vision plus majeure, qui lui permet de présenter ce qui est nouveau au public, et lui apporte des idées et des traitements uniques.

4- Construire son réseau de sources : Il n'y a pas d'histoire sans information, et il n'y a pas d'information sans sources. Le journaliste sportif doit donc veiller à nouer un réseau de relations avec les acteurs du domaine sportif sur lequel il se focalise, y compris les dirigeants, les entraîneurs, les joueurs et autres. Ce volet Pour s'assurer l'obtention des nouvelles de leurs établissements.

5- Attention à l'exploitation:

dans la mesure où sa relation avec les sources aide le journaliste à obtenir des nouvelles en exclusivité, et cela l'expose à l'exploitation de ces sources. Le journaliste est exposé à l'exploitation pour diffuser des informations en faveur d'un entraîneur ou d'un joueur, ou pour faire face à des concurrents au profit d'une partie déterminée, ou influencer le coût de transfert d'un joueur sur le marché.

6- Développer ses compétences techniques :

Le métier de journaliste connaît d'énormes évolutions de façon continue, et le journaliste qui se conforme aux nouveautés, des fois technologiques ou autres, et les maîtrise, ses reportages ou ses comptes rendus retiennent toujours l'attention du public, en raison de leur interactivité et du caractère unique de la technologie.

7- Exploiter les plateformes numériques :

L'exploitation des sites d'information et des médias sociaux est devenue essentielle dans la presse sportive. Ces plateformes offrent une plus grande opportunité aux journalistes de présenter l'actualité sous différentes formes et styles qui vont au-delà des modèles d'actualités traditionnels, ce qui signifie que des modèles de narration doivent être développés pour répondre aux exigences de ces plateformes.





8- Attention aux algorithmes :

pour s'assurer que la matière journalistique touche le plus grand nombre de public, il faut comprendre le système de travail des algorithmes, que ce soit dans les moteurs de recherche ou les sites de réseaux sociaux. Les algorithmes d'Instagram, sont différents de ceux de Twitter ou YouTube, et de tenir compte des préférences de contenu de l'audience de chaque plateforme.

9- Créer une identité pour votre contenu :

efforcez-vous de présenter une forme unique de matériel de presse, contenant des détails approfondis sur l'événement ou l'actualité sportive, et dans un style inhabituel qui permet au public de toujours distinguer votre contenu ; Une grande partie de l'actualité de la presse sportive est la même, vous devez donc créer votre propre style.

10- Ne vous contentez plus de

l'actualité : la presse sportive ne se limite plus à rapporter les résultats des matchs ou l'actualité en temps réel. Des sites de presse spécialisés sont apparus et ont acquis une large base de fans en peu de temps grâce à la fourniture d'analyses plus profondes et détaillées selon à divers modèles journalistiques ; Le journalisme d'investigation, le journalisme attentif, le journalisme explicatif, le journalisme historique et l'expérience de The Athletic dans ce type d'histoire sportive en valent la peine (le site Web a été fondé en 2016 et en 2022, le New York Times a acquis la propriété du site Web).

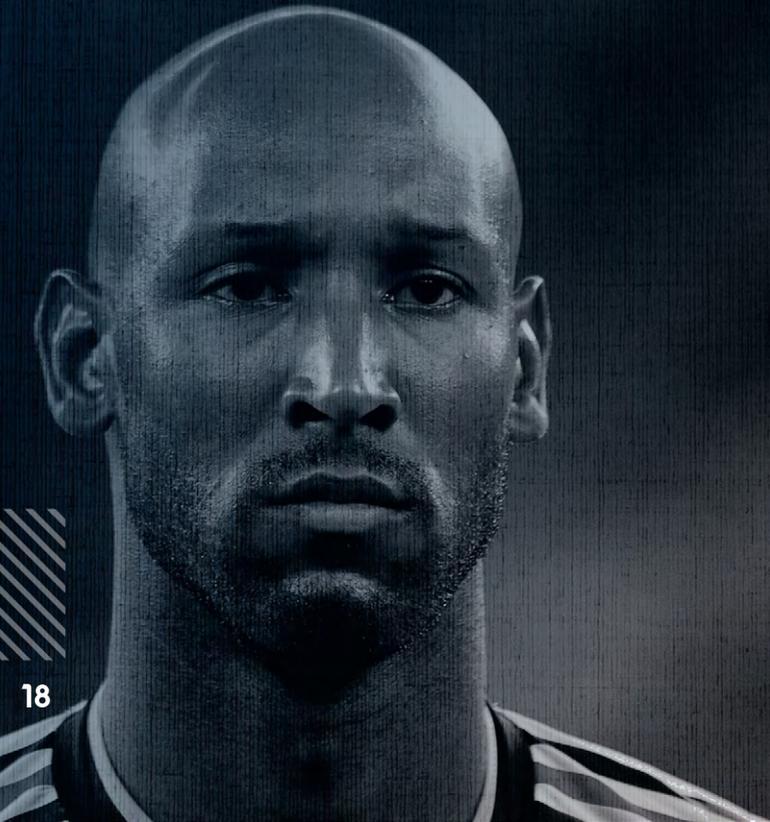
Vincent Deleck

Journaliste sportif de L'Equipe/spécialiste du football, romancier:

“Bien sûr, nous savions que le reportage aurait un impact (le reportage du journal français L'Equipe lors de la Coupe du monde 2010 en Afrique du Sud, dans laquelle il a placé une insulte très obscène que le joueur français Nicolas Anelka a proférée contre son entraîneur entre les deux mi-temps du match France-Mexique, et cette question a suscité une large polémique) Chaque presse a une influence, alors ce n'est pas un quatrième pouvoir pour rien, et pas parce que c'est une presse sportive qui n'aura pas de pouvoir.

Je ne vois pas en quoi le journalisme non sportif devrait être noble et objectif, alors que la presse sportive devrait être chauvin, flirtant avec le drapeau national, sans aucune distance ni esprit critique.

Oui, le désir des quotidiens français que l'équipe de France aille jusqu'à remporter la Coupe du monde est la vérité même, mais abandonner ce qui est au cœur de notre tâche ; Ce qui est des nouvelles, des informations et des critiques, c'est impossible.





Parfois les traditions éditoriales du journal sportif - et non du journal généraliste - affectent la nature de l'éditorial, et ici les articles sont formulés dans une sorte d'épopée, de sorte qu'ils prennent une taille plus importante, mais pas au point de déformer les données, certainement pas dans le but de les déformer et de les sortir des règles du professionnalisme en général.

Si c'est le monde que vous voulez - c'est-à-dire que nous nous abstenons de publier des informations sur le transfert d'un joueur d'un club à un autre jusqu'à ce qu'il devienne officiel - cela signifie que les médias sociaux remplaceront l'information, il n'y aura rien à dire si nous attendons que les choses soient officiel de le publier, puis il n'y aura que des sites de médias sociaux."



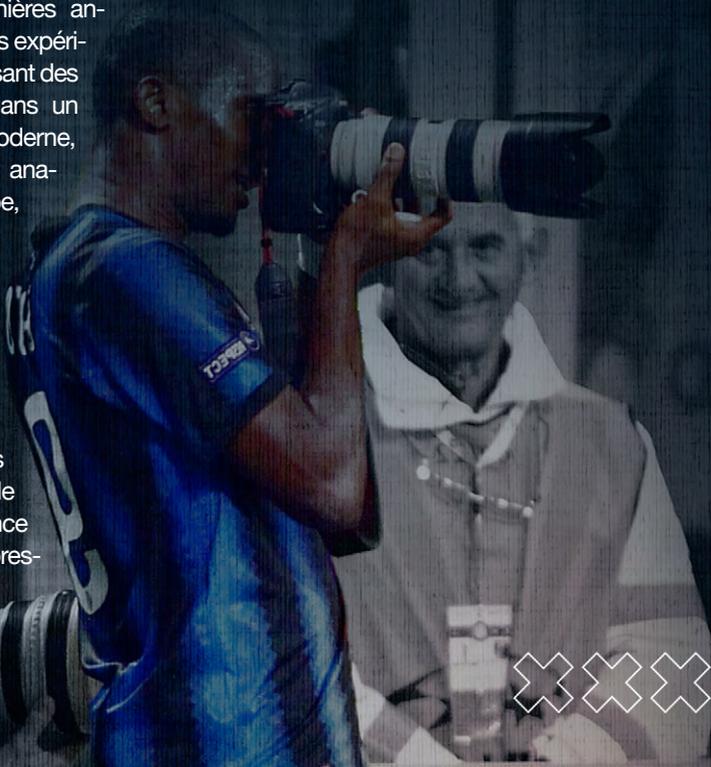
Chapitre 2:

Un journaliste professionnel d'abord!

Avant de se plonger dans les médias sportifs, un journaliste devrait se demander : « Qu'est-ce qui me donne envie d'être journaliste sportif ? » Trouver une réponse à cette question sera un déterminant essentiel de la carrière professionnelle du journaliste, et voici les données les plus importantes qui vous aideront à y répondre :

1- Déterminez le type de support sur lequel vous souhaitez produire votre contenu selon ses standards : journal imprimé, télévision, plateforme numérique, radio ou podcast.

(Au cours des dernières années, de nombreuses expériences arabes proposant des contenus sportifs dans un format interactif moderne, tels que des vidéos analytiques sur YouTube, ainsi que des podcasts, ont connu un essor inédit, mais la plupart d'entre eux se limitaient à des productions individuelles de personnes passionnées par le sport dans le monde, vu l'absence de plateformes de presse spécialisées)





2- Définir une spécialisation précise dans la presse sportive : reporter de terrain, spécialiste du marché des transferts, spécialiste de l'analyse de matchs, etc. Chaque spécialité a besoin d'un chemin indépendant de celui que le journaliste sportif a emprunté au début de sa carrière afin de consolider son expertise en la matière.

(Le site Web d'Athletic UK est allé plus loin, en affectant un journaliste à chacune des équipes de la Premier League anglaise, ainsi qu'à certains clubs de deuxième niveau, ce qui a contribué à créer des bases de fans pour ces journalistes parmi les supporters du club qu'ils se spécialisent dans le reportage ; par exemple, James Pearce se spécialise dans le reportage de l'actualité de Liverpool sur le site Web et compte près de 900 000 abonnés sur Twitter.

3- Déterminer les institutions dans lesquelles le journaliste sportif aspire à travailler : afin de comprendre leur méthode de travail et de travailler pour suivre son rythme, même s'il postulait pour y travailler, il avait une expérience pointue de leurs méthodes de travail et de leur politique éditoriale. Aujourd'hui, vous pouvez également construire votre carrière de manière indépendante, à condition de pouvoir façonner une réputation qui encourage toutes les organisations de coopérer avec vous.

(Le journaliste italien Fabrizio Romano (29 ans), le journaliste sportif le plus célèbre spécialisé dans l'actualité des transferts de football, travaille de manière indépendante et des dizaines de grands médias coopèrent avec lui, et son compte Twitter compte à lui seul près de 11 millions de followers, plus que les followers des grands journaux. En effet, le journal britannique The Guardian publie également ses articles en tant que journaliste indépendant.

Comment commencer ?



1. Avoir la passion : Être passionné par un sport signifie que vous connaissez ses détails, connaissez les lois régissant sa pratique et ses stars, et avoir un large bagage de connaissances avec les aspects les plus précis, sans cela vous aurez des difficultés à débiter et poursuivre sa carrière de journaliste spécialisé dans un sport.

2. Commencer par l'équipe de quartier : pour être présent dans la formation, et plus tard sur le terrain, le journaliste doit partir de ce qui est à sa disposition ; C'est le club local ou n'importe quel club qui vous ouvre ses portes afin de connaître de près votre sport préféré, et de vous familiariser avec les choses qui font sa substance, ainsi que le chemin parcouru par l'équipe de l'entraînement au match sur le terrain.





3. Suivre l'actualité de manière insatiable : pour vous aider davantage, et que vos connaissances s'accroissent et deviennent plus complètes, vous devez suivre l'actualité liée à votre sport préféré. Cela vous aidera à connaître les nouveautés, ainsi qu'à absorber les différentes méthodes de rédaction, d'analyse et de commentaire.

4. Archiver tout ce qui attire votre attention : Chaque fois que vous tombez sur - en lisant des actualités liées à votre sport préféré - un titre distinctif, un article fort, un angle gracieux, une phrase attrayante, une description charmante, une description précise, un lien qui vous intéresse, ou une information riche, n'hésitez pas un instant à la sauvegarder, pour tout usage ultérieur.

5. Rédiger, rédiger, rédiger : pour bénéficier de tout ce qui précède, le journaliste doit développer ses compétences rédactionnelles ; C'est l'étape du lancement effectif vers le bon déroulement du métier journalistique. Rédiger est le seul moyen de développement des compétences journalistiques - quel que soit le support dans lequel vous souhaitez travailler, le texte est à l'origine de tout contenu - et cela vous aidera également à trouver votre propre style qui vous rendra unique et aura ce que les lecteurs et les organisations médiatiques s'en soucier.

Hossam Barakat

Journaliste et universitaire jordanien / ancien rédacteur en chef d'Eurosport et de Kooora :

La presse sportive arabe connaît actuellement de nombreuses difficultés et d'innombrables défis se posent au rédacteur en chef et journaliste sportif, d'autant plus qu'il tente de suivre le rythme de la domination des sites de réseaux sociaux et de l'humiliation du grand public dans l'industrie du contenu, avec son faible niveau de la formulation et la superficialité de l'information.

Le journaliste sportif note que son matériel écrit avec un grand soin linguistique, une grande crédibilité et une grande objectivité n'est pas populaire, étant donné le décalage horaire entre celui-ci et un autre matériel qui a été publié à la hâte ou traduit sans le moindre professionnalisme, et il a attiré l'attention de la grande majorité. d'adeptes, dont la plupart ne se soucient plus de la source du matériel ou des faits qu'il contient.

Et des coureurs de la vague d'analyses sportives de matchs sans aucun soutien ni témoignage, en passant par les fameuses fausses nouvelles courtes, et en terminant par les faiseurs de fanatisme en intimidant les équipes d'adversaires et de joueurs concurrents, au milieu de tout cela le rédacteur en chef et journaliste sportif professionnel essaie d'être seul avec son matériel loin de ces influences.

Sous le slogan "Il n'y a que vrai qui est juste", et pour ne pas être entraîné dans la tendance - quelle qu'elle soit - le journaliste sportif ne peut que s'efforcer de développer ses outils journalistiques, diversifier ses sources respectées, accélérer son rythme et simplifier son contenu ; Pour répondre à la demande du public d'une part, et maintenir la fiabilité de sa plume et de son image d'autre part.



Dans ce contexte, il apparaît clairement qu'une grande partie des jeunes de notre monde arabe vit du rêve de travailler dans le domaine de la presse sportive, mais le marché du travail journalistique en général souffre actuellement d'un état de stagnation qui se reflète dans l'évolution de la situation économique et la stagnation du marché publicitaire.

Ici, le conseil n'est pas d'attendre une opportunité qui peut ou non se présenter, mais de commencer par l'auto-apprentissage et d'obtenir des cours spécialisés dans l'édition journalistique, l'analyse, le commentaire sportif et l'étude des lois du sport.

Il appartient à toute personne souhaitant exercer le métier de journaliste sportif de solliciter une formation terrain et un travail bénévole.

Pour activer ses outils, affiner sa plume et développer son niveau afin qu'il puisse créer du contenu de manière professionnelle.

Quant au journaliste de la Coupe du monde, je lui conseille - notamment - de ne pas laisser une conférence de presse ou un rassemblement médiatique, quelles que soient les distances, mais d'y participer, et de toujours regarder la scène qui ne se répète pas, et de essayer toujours de voir ce que les autres ne voient pas. Je lui conseille aussi d'essayer d'analyser les événements de manière non conventionnelle, de documenter chaque image, de dormir un peu et de marcher beaucoup.

Chapitre 3:

Comment accéder à la Presse sportive?

La plupart des journalistes sportifs accèdent au terrain par deux manières principales. Étudier le journalisme dans des établissements universitaires et se spécialiser dans le sport pendant cela, ou ils commencent - indépendamment - leur carrière journalistique sans étude universitaire en journalisme, et ils sont capables, avec expérience et développement, de se lancer dans un parcours journalistique et médiatique professionnel, et les preuves sont nombreuses. Soit ils ont réussi à acquérir suffisamment d'expérience leur permettant de s'engager officiellement dans des institutions journalistiques, soit ils se sont lancés par le biais de la formation et sont ensuite devenus des journalistes professionnels.



Tout comme un athlète, il doit adopter un mode de vie strict en vue de devenir un athlète professionnel, un journaliste sportif doit suivre la même méthode. En travaillant dur et en s'efforçant de construire une vaste base de connaissances qui comprend toutes les sciences liées au sport; tels que le droit du sport, la médecine du sport, les sciences humaines, la fiction, la narration, l'économie du sport et autres ; Assurer son épanouissement et le développement de ses récits journalistiques.

Le journaliste est souvent séparé du journaliste sportif, ce qui donne une perception stéréotypée selon laquelle le journaliste sportif est libre des règles strictes de la profession, mais la vérité est que le journaliste sportif doit d'abord être journaliste, puis vient la spécialisation en sport ou autres. Il lui est demandé de comprendre et de maîtriser tous les genres et styles de journalisme, et de respecter les règles professionnelles et déontologiques de la profession, notamment l'objectivité, l'intégrité et la crédibilité.

Connaissances à maîtriser :

>>>

1- Développer ses compétences linguistiques :

Il n'existe pas un journaliste sans maîtrise de langue. Pour se doter de plusieurs langues, il faut s'adonner à la lecture et la répétition des outils de narration.

2- Pratiquer les méthodes : soit en suivant un groupe différent d'écrivains journalistes - issus de divers domaines, pas seulement sportifs - et en essayant de comprendre et d'adapter les méthodes d'écriture à votre matière journalistique. Ou approfondissez la narration, à la fois littéraire et scientifique (Fiction & Non-Fiction) et adaptez ces méthodes dans vos articles ou podcasts dans le sport.

3- Construire une connaissance globale : Comprendre le sport ne se limite pas à le suivre et à être d'actualité. Un journaliste sportif professionnel doit connaître tous les textes de ses lois, et avoir une large connaissance des dimensions historiques et sociologiques qui y sont associées. Le sport et ses interactions avec la société, et d'autres connaissances.

4- Développer son esprit critique : en fouillant dans les détails des événements sportifs, en lisant les articles et en comprenant les moindres détails, vous permet de vous poser des questions uniques qui vous distinguent des autres journalistes.

5- Diversifiez vos contenus : Au début, il est conseillé de ne pas se lim-

iter à un seul template, mais de produire des articles de presse avec plusieurs templates ; Des textes, des vidéos, des podcasts, etc., vous aideront à déterminer quel modèle vous convient le mieux et touche votre public.

6- Mobiliser les ressources : en construisant un réseau de relations avec les différents acteurs du domaine sportif, ce qui se traduit par la fréquentation des terrains d'entraînement et de compétition, la construction de relations professionnelles avec les joueurs et les entraîneurs, et l'engagement dans les communautés de journalistes sportifs.

7- Autocritique : Le journaliste professionnel se remet constamment en question. Après chaque histoire qu'il termine, il essaie de l'évaluer objectivement pour réaliser les lacunes et les éviter ainsi que les points positifs et s'appuyer sur eux.



Wojciech Novakowski

journaliste sportif indépendant polonais:

Mes conseils aux jeunes journalistes; Profitez de chaque occasion pour rassembler un maximum de sources et nouer des liens avec de nouvelles connaissances, vous ne savez jamais lesquelles d'entre elles pourraient vous être utiles à un moment donné.

Je me suis déjà rendu compte qu'il est impossible de gérer toutes les informations du monde ; Je me concentre donc sur les sujets les plus proches de mes intérêts professionnels. Si quelque chose d'important se passait dans le monde, cela m'affecterait sûrement

aussi. En ce qui concerne les sources, j'utilise principalement Twitter, je regroupe les comptes à suivre dans différentes listes, les flux RSS de sites Web à suivre également, en mettant à jour les sites aussi souvent que possible et en activant les notifications push ou les popups.

Dans certains cas, j'active également les notifications pour les comptes Twitter qui partagent les informations les plus importantes pour moi (par exemple, laczynaskobieca, le compte officiel de l'Association polonaise de football féminin).

Être avec un photojournaliste sportif est l'un des moyens les plus simples et les plus efficaces d'obtenir des thèmes pour une bonne histoire.

Le photojournaliste, de par son climat de travail et les conditions dans lesquelles il travaille - où il est proche des athlètes, et suit les détails - a la capacité de capter des détails que l'éditeur ne pourra peut-être pas capter.

Travaillant avec ses sens, un photojournaliste sportif est attentif à tous les sons des caméras de ses collègues, et il peut vous raconter beaucoup d'histoires.

Comment bénéficiez-vous davantage du photographe ?

1- Restez en contact direct : Pour vous assurer que vos documents soient complétés rapidement, restez en contact direct avec le photographe sur le terrain, essayez les applications de messagerie ; WhatsApp, Messenger ou autres. Chaque fois qu'il prend des photos importantes ou apprend un développement, il vous informera immédiatement de son contenu, afin que vous puissiez en tirer profit, et rédiger un reportage basé sur celles-ci avec de fortes connotations visuelles.

2- Votre œil et votre oreille dans le stade : Le rôle du photographe ne se limite pas à vous fournir des images en direct, mais sa présence aux abords du stade lui permet de voir des détails dont vous ne vous rendez pas compte, même si vous êtes dans les tribunes ; Par exemple, le photographe peut entendre ce que le joueur a dit lorsqu'il est sorti en colère contre la décision de l'entraîneur de le remplacer, et d'autres détails importants.

3- La vérification des photos peut vous donner une idée : La vérification des photos peut révéler des détails importants que personne n'a remarqués. Lorsque la demi-finale de la Coupe d'Afrique des Nations au Cameroun a atteint la séance de tirs au but pour départager le Cameroun et l'Égypte, on a remarqué qu'il y avait des papiers collés à la bouteille d'eau du gardien égyptien Mohamed Abu Gabal. Ces instructions ont permis à l'Égypte de se qualifier pour la finale.



4- Préparez une liste de demandes de photos spécifiques :

avant de commencer à écrire votre reportage, demandez au photographe de se rendre à certains endroits ou de prendre des photos d'une manière ou d'une autre pour servir le récit dans votre matériel ; Par exemple, quand vous voyez que le SouqWaqif de la capitale qatarie, Doha, mérite un beau reportage, demandez-lui de vous fournir des photos. Vous découvrirez des choses que vous ne pouvez pas atteindre à l'œil nu, ce qui améliore votre histoire.

5- La proximité sécurise de nouvelles sources

: La présence du photographe sur le terrain et à proximité des joueurs et des administrateurs, sécurise la possibilité de communiquer directement avec eux, et ainsi vous offrira la possibilité de réaliser des rendez-vous exclusifs hors stade et de sécuriser un réseau de relations qui vous servent dans tout futur scoop.

Pierre Grigoriev

Journaliste sportif bulgare, réalisateur d'une série de reportages sur le football pour la télévision :

Si je devais donner un seul conseil à un jeune journaliste, ce serait le suivant : Essayez de poursuivre votre passion, et les sujets qui vous intéressent le plus dans le domaine journalistique avec une nouvelle perspective. Essayez autant que possible de trouver des personnes que personne d'autre n'a rencontrées et interrogées avant vous ; Être précurseur d'histoires inédites. Il n'essaie pas toujours de se laisser emporter par des sujets généraux et ce que font les autres sous prétexte qu'il est très populaire ; Parce que je suis convaincu que la valeur du travail journalistique qui découle du domaine d'intérêt du journaliste est toujours d'une qualité supérieure car il contient des personnes, des histoires, des événements et des lieux que la plume d'un photographe ou d'un journaliste n'a pas atteints auparavant.

En ce qui concerne le traitement des sources, je pense que cela variera selon le type de reportage médiatique, car les sources ne seront pas dans l'actualité de la même manière que dans le reportage ou le rapport d'investigation. Pour moi, l'un des conseils les plus importants qui m'a été donné par un journaliste américain expérimenté est : convainquez-vous que vous ne savez rien et que vous n'avez aucune vérité préalable sur le sujet ou l'histoire sur lequel vous vous apprêtez à travailler. sur ; Parce que vous vous éloignez ainsi de tout biais cognitif qui pourrait nuire à votre travail, et vous éloigne de l'objectivité qui est toujours requise lorsqu'on traite professionnellement dans le domaine du journalisme, alors j'essaie toujours d'engager des discussions avec toutes les sources que j'atteins , et cela conduit toujours à un meilleur résultat.

J'enregistre également toutes les informations sur mes sources à plusieurs endroits ; Dans une note et sur ordinateur aussi, dans le but de documenter et d'archiver les sources, sans oublier leurs détails, car se fier à la mémoire ne conduit souvent qu'à des erreurs.

En fin de compte, la chose la plus importante - bien que cela semblera évident pour certains, mais c'est le conseil le plus important - est de toujours s'assurer de vérifier les informations à travers plus d'une source, et de ne pas se fier à une seule source, non quel que soit le niveau de confiance que vous accordez à ses informations.



Chapitre 4:

Les sources dans la Presse sportive

Le besoin du journaliste sportif de disposer de sources qui lui fournissent des informations est vital, comme c'est le cas pour tout journaliste travaillant dans un autre domaine, il y travaille grâce à un suivi intensif.

De manière générale, le bagage du journaliste sportif, ses relations avec les officiels, les sportifs, les entraîneurs, les agents des sportifs et les acteurs du domaine sportif, ainsi que les données générales des programmes, des lois et autres, sont des sources qui lui permettent d'anticiper et s'appuyer sur eux pour écrire les nouvelles ou pour conclure ce qui peut arriver, ou deviendra un matériel médiatique qui doit être édité.

Il n'y a pas de limite aux sources sur lesquelles un journaliste sportif peut compter. Il y a toujours des organes responsables dans l'État, dans les fédérations olympiques ou les fédérations sportives, et même au parlement ou dans les conseils locaux, sans parler des clubs, des associations de supporters, des associations d'anciens athlètes, des associations d'arbitres et autres, autant de sources qui peuvent aider à obtenir les nouvelles ou à connaître les informations qui peuvent constituer la base des nouvelles.





Pour établir des relations étroites avec les sources, il n'y a qu'un seul moyen, « interviewer les personnes impliquées de près ». Peut-être que la meilleure façon pour un journaliste sportif de former et de se procurer un groupe de sources est sa présence à l'entraînement et aux matchs, en particulier dans les grandes compétitions auxquelles assiste. Mais une occasion où il rencontre des officiels, des athlètes, d'autres professionnels des médias et des personnages de renommée plus d'une fois et dans une atmosphère loin d'être officielle avec les protocoles imposés par eux, cela entrave la rencontre harmonieuse où se nouent relations et amitiés.

Le journaliste sportif n'est pas différent de ses confrères, il connaît bien la valeur des agences de presse officielles et la fiabilité de l'information qu'elles fournissent, aujourd'hui, il est conscient de la valeur des sites de réseaux sociaux, en particulier les pages officielles de clubs, fédérations sportives, fédérations olympiques, athlètes et autres, ce qui lui fournit une matière riche et consultable qui devient une actualité importante et attrayante.

Comment construire un réseau de ressources ?

1- Les sources privées sont acquises - dans leur diversité - par la présence sur le terrain et le suivi dans les stades.

2- Construire des relations avec vos sources d'officiels, de joueurs, d'entraîneurs et d'acteurs, notamment lors de grandes compétitions comme la Coupe du monde, où des matchs se déroulant sur une courte période (tournoi) où les équipes résident au même endroit pendant toute la durée du tournoi, ce qui facilite au journaliste de communiquer avec le plus grand nombre de personnes possible. Par exemple, l'Université du Qatar sera le siège de l'équipe nationale argentine lors de la Coupe du monde - Qatar 2022, et la présence du journaliste là-bas lui assure des dizaines de sources, d'interviews et d'articles de presse qui feront la une des grands journaux.



3- Respecter ce que votre source ne veut pas publier est bien plus important que de publier ce qu'il veut. Au cas où cette exigence de l'interlocuteur n'est pas respectée, le journaliste perd sa source et ensuite sa réputation en tant que journaliste lui vaut la perte de toutes les autres sources et connaissances.

4- Le professionnalisme de votre travail et votre attachement à l'éthique de la profession vous forgent une réputation auprès des sources (joueurs, administrateurs, et autres), et cela les incitera à vous contacter pour vous livrer des informations importantes au lieu de les livrer aux autres journalistes.

5- Des ressources publiques sont à votre disposition et à d'autres journalistes, telles que des agences et des sites Web de joueurs, de clubs et d'associations, ainsi que des pages officielles sur les réseaux sociaux et d'autres pages d'agents et d'associations de supporters.

6. Garder une trace des autres médias - en particulier ceux de la compétition - est très important ; Parce que c'est un stimulant de la mémoire.

7- Utilisez des informations brutes provenant de sources d'information ouvertes Il existe des réseaux spécialisés dans le journalisme de données liés à de différents sports qui vous fourniront un grand nombre de chiffres et de statistiques importants qui attirent l'attention du public.



Les sites spécialisés en statistiques et informations sportives les plus suivis :

Football:

Soccerstats.com : Le site fournit des chiffres et des statistiques constamment mis à jour sur la plupart des compétitions de football dans le monde, ainsi que des statistiques détaillées couvrant la plupart des aspects intéressant tout journaliste sportif professionnel.

Whoscored.com : Le site fournit également des statistiques détaillées sur les performances des équipes et des joueurs, et fournit des notes sur les performances des joueurs après chaque match.

understat.com : Le site fournit des statistiques détaillées sur les matchs des cinq ligues majeures (anglais, espagnol, italien, allemand et français) qui aideront les journalistes à rédiger des rapports analytiques sur les matchs.

fbref.com : Ce site est dédié aux fans des exploits des joueurs tout au long de leur carrière footballistique en chiffres ; Combien de buts Messi a-t-il marqués dans toute sa carrière ? Qui a marqué le plus de buts lors de la saison 2010/2011, Messi ou Ronaldo ? Tous ces chiffres vous sont fournis par le site afin de pouvoir proposer des articles plus approfondis et complets qui attirent les lecteurs.

transfermarkt.co.uk : Le site est spécialisé dans le suivi des transferts

de joueurs entre clubs de football du monde entier, et ne se limite pas au football européen, car il couvre la plupart des ligues mondiales, y compris de nombreuses ligues arabes.

Autres sports:

tennis:

ultimatetennisstatistics.com
tennisstats247.com
coretennis.net

Basket-ball:

hoopshype.com
proballers.com

Athlétisme :

worldathletics.org/stats-zone

Différents sports :

statsperform.com : couvre plus d'un demi-million de matchs par an et les analyse avec des chiffres et des statistiques.

gracenote.com : Fournit des statistiques pour différents types de sports.

sports-reference.com : Le site propose une base de données gratuite de différents sports, ainsi qu'une fonctionnalité permettant de suivre les performances des joueurs dans différents sports.



Chapitre 5:

Comment rédiger un récit portif?

Chaque journaliste sportif cherche à écrire un article de presse intéressant qui attire les lecteurs et les adeptes intéressés, et le fait admirer et se démarquer également. Pour cela, il est censé s'appuyer avant tout sur la force de l'observation, la sensibilité de la captation, l'adaptation du langage et la construction fluide de son récit, en abandonnant tout ce qu'il considère comme des tampons inutiles.

L'un des journalistes français, passionné d'athlétisme, suivant de près le parcours du champion olympique et mondial marocain Hicham El Guerrouj, environ un an avant qu'il n'annonce sa retraite en 2006, savait bien que le champion ne reviendrait pas sur la piste, mais il avait besoin de commercialiser la nouvelle d'une manière excitante et fluide, et sans qu'il indique qu'il a reçu l'information de l'entourage du héros Hicham El Guerrouj, et peut-être du héros lui-même.

Qu'a fait ce journaliste intelligent ? Il a commencé son article de presse en constatant que les joues du champion du monde et olympique Hicham El Guerrouj ne sont plus atrophiées com-

me autrefois. C'est une indication qu'il a arrêté de s'entraîner, ou ne s'est pas entraîné dur, ce qui lui a fait prendre du poids, qui est apparu sur ses joues. Il a conclu de cela et d'autres données dont il disposait que le champion ne reviendrait plus sur la piste.

Ainsi donc, le pouvoir d'observation et la capacité à le capter à partir d'une connaissance fine du terrain (l'athlétisme) et de l'intéressé (Hicham El Guerrouj), et du genre journalistique (le fait divers), font écrire au journaliste un article de presse très excitant, qui a pu rester longtemps dans les esprits, et peut devenir un modèle pour l'enseignement.





Il n'y a pas de bonne histoire journalistique sportive sans un titre attrayant. Le 26 novembre 2020, le journal britannique The Sun a choisi un titre passionnant pour raconter à ses lecteurs la mort de la légende Diego Armando Maradona ; Elle a écrit: "Entre les mains de Dieu", et la référence était claire au célèbre but que Maradona a marqué contre le gardien anglais Peter Shilton en demi-finale de la Coupe du monde Mexique 1986. Quand on a demandé à Maradona s'il avait marqué avec sa main , il répondit : "C'est la main de Dieu." .

Étapes pratiques pour écrire une histoire sportive attirante :

1- Construire une large connaissance de base de l'événement, ce qui vous permet d'utiliser cette connaissance pour construire des approches uniques à votre histoire.

2- Entraînez-vous à la pensée critique qui vous permettra de saisir des angles de traitement uniques qui vous permettront de produire une histoire journalistique qui résonne.

3- Lorsque vous allez sur le terrain, essayez d'enregistrer tous les détails et de rencontrer le plus grand nombre de personnes, suivez les fans et leurs chants, interrogez-les sur leur voyage au stade et leur expérience personnelle (ne vous embêtez pas à leur demander uniquement sur leurs attentes quant à l'issue du match, car cela n'a aucune valeur journalistique importante).

4- Choisissez un angle de traitement unique pour ouvrir votre histoire journalistique. L'introduction peut inciter le lecteur ou le spectateur à compléter le reste de l'histoire, ou être complètement abandonnée, tout en préservant la valeur d'information incluse dans l'introduction.

5- Éloignez-vous des formulations traditionnelles des titres et essayez de formuler un titre informatif et en même temps attrayant. Le titre en première



page du journal américain New York Post après que l'équipe nationale américaine a fait match nul contre l'Angleterre lors de la Coupe du monde 2010 : « Les États-Unis gagnent 1-1. C'est le plus grand match nul avec les Britanniques depuis la bataille de Bunker Hill (faisant référence à une bataille qui a eu lieu pendant la Révolution américaine contre les Britanniques en 1775). ».

6- Évitez d'utiliser des formulations toutes faites que les lecteurs en ont assez d'entendre (le public balaie les tribunes, la deuxième mi-temps est le match des entraîneurs, un match de feu... etc.) et essayez d'imaginer de nouvelles formulations liées à l'événement et décrire ses détails avec précision.

7. Une bonne histoire est celle qui se concentre sur les moindres détails, pas sur les généralités.



Extrait du livre "Presse sportive" - Phil Andrews

“Le secret pour écrire une bonne histoire est de savoir comment résumer l’essentiel et l’essentiel de l’histoire dans l’introduction, une seule phrase ou un court paragraphe, puis ajouter plus d’informations par ordre d’importance. L’essentiel d’une bonne nouvelle l’histoire est faite pour elle - quel que soit le point que le lecteur veut faire valoir. Arrêtez alors de lire - que ce que la personne lit est lié au sens et à la conclusion de l’histoire... Vous devriez éviter de commencer les introductions par des questions ou des citations, car le lecteur veut savoir ce qui s’est passé, ne pas être interrogé, les citations dans le reportage ralentissent le processus de compréhension et d’assimilation des faits essentiels.

Dans le même ordre d’idées, Andrews pose la question : “Quel rôle un rapport de match ou de course est-il censé jouer ? Si nous connaissons déjà le résultat d’un match, pourquoi devrions-nous nous soucier de la manière dont le rapport est rédigé ?” Il répond : « Il y a plusieurs raisons à cela. Premièrement : le rapport offre une expérience alternative aux lecteurs qui n’ont pas pu assister ou assister eux-mêmes à l’événement. Par conséquent, les rapports doivent fournir une description vivante des principaux moments et situations de l’événement. Il offre également à ceux qui ont pu assister à l’événement ou ceux qui l’ont regardé à la télévision la

possibilité de revivre l’expérience, et de confronter leurs impressions à celles d’un journaliste expert. Les reportages sont souvent lus avec plus d’attention et de justesse par ceux qui ont assisté à l’événement ; dans les journaux du lendemain, les habitants des villes qui publient encore des journaux sportifs le samedi soir en achètent souvent un exemplaire en rentrant du stade et s’amuse à revivre l’expérience, espérant obtenir des informations supplémentaires manquées auparavant. A partir de là, les rapports doivent être précis et riches en informations, pour pouvoir laisser une impression sur le lecteur qui été témoin de l’événement.

Andrews ne s’arrête pas là, mais poursuit en énumérant les raisons de lire une histoire sur un match sportif : « Certains lecteurs veulent tester les opinions et les perspectives qu’ils ont formées en regardant l’événement contre celles d’experts et de journalistes professionnels... Les gens lisent aussi des reportages. de Afin d’obtenir des informations, telles qu’un joueur fort établissant un record personnel, ou un joueur de football réalisant son millièm lancer cette saison, ou une équipe ayant la possibilité d’être promu à un tournoi de rang supérieur, ils sont particulièrement intéressés par le résultat de l’événement. Ils l’ont lu en raison de la qualité du texte écrit, ou pour l’esprit, l’humour ou la sagesse d’un écrivain talentueux, qui se trouvait être un journaliste sportif.

Chapitre 6:

La spécialité sportive

Il est très important pour un journaliste sportif d'être encyclopédique pour suivre le rythme de l'ensemble du domaine, car l'encyclopédie signifie être au courant des différents genres sportifs. Mais en parallèle, la démarche de spécialisation dans l'aspect (équipe, région, sport...etc.) reste une exigence dans un secteur où la concurrence entre organes de presse est féroce pour se constituer une base de lecteurs et de followers. Parce que la spécialisation vous donne votre identité unique qui fait que le public compte sur vous comme source principale. Et cette spécialisation ne se limite pas seulement à la spécialisation générale dans le type de sport (football, basket...etc), mais elle est plus précise au sein du sport lui-même.

Il est également conseillé aux journalistes sportifs - malgré l'importance de leur spécialisation - de se forger entre-temps une connaissance approfondie du reste des domaines sportifs ; Vous êtes peut-être sur le terrain et une opportunité se présente dans votre salle de montage pour couvrir une compétition de tennis ou de basket-ball. Votre exhaustivité des connaissances vous place en tête des options de l'organisation pour vous confier cette tâche.

Une compréhension des sports de toutes sortes rend un journaliste sportif familier avec les mystères qui le qualifient pour présenter des reportages très distincts. S'il semble que chaque type mathématique a ses propres particularités qui le distinguent des autres, la réalité est que chaque type complète le reste des autres types.



Quel est l'avantage pour un journaliste de se spécialiser ?

1- La réputation : sa spécialisation dans un genre sportif populaire mais insuffisamment médiatisé (comme l'athlétisme) ou dans un domaine spécialisé précis dans un sport (journalisme de données sportives par exemple), lui donnera un privilège auprès du public et bientôt il se constituera une énorme base de followers et deviendra une référence majeure auprès du public et des institutions de presse ; Parce qu'il présente l'angle du traitement incomplet dans le reste des autres reportages de l'événement.

2- La confiance des sources : le journaliste spécialisé devient une source fiable pour les sportifs dans l'actualité liée à sa spécialisation. Revenons à l'exemple du journaliste italien Fabrizio Romano, spécialisé dans l'actualité du marché des transferts dans le football, qui a su constituer un vaste réseau d'agents de joueurs impliqués dans le processus de leur transfert entre clubs de football et même administrateurs dans ces clubs.

3- La crédibilité de vos histoires :

Vos histoires journalistiques acquerront une grande crédibilité auprès du public, après avoir adopté une carrière spécialisée, et deviendront la première destination pour des informations précises chaque fois qu'un problème lié à votre spécialité fait surface. Un journaliste spécialisé dans l'économie sportive des clubs de football, par exemple, sera la première et fiable référence pour connaître les détails du transfert de propriété d'un club en particulier.

4- Accumulation de connaissances :

Après avoir construit une longue carrière dans une spécialité particulière, le journaliste spécialisé se tournera vers une encyclopédie de référence à laquelle il est renvoyé pour vérifier les chiffres et les données, et en tant qu'expert que les médias affluent pour commenter l'événement, pour se rendre compte de la valeur de l'information que le journaliste spécialisé va fournir.

5- Immortaliser votre expérience:

Après avoir traversé l'expérience du journalisme pendant de nombreuses années, cela vous qualifie pour écrire un livre spécialisé dans lequel vous résumez votre expérience et votre expertise dans ce domaine, et il deviendra une référence incontournable.

6- Votre carrière est continue :

un journaliste spécialisé ne manque pas d'opportunités d'emploi après avoir construit une longue expérience dans la spécialisation sportive, car cette expérience le qualifie pour devenir analyste sportif ou maître de conférences universitaire, et peut même lui ouvrir les portes de la gestion du sport clubs ou encadrant des joueurs, en raison de cette vaste expérience détenue par les aspects du sport ou sa spécialité.



Silvana Marcheur

(Journaliste sportive autrichienne)

Demandez-vous d'abord ce qui vous passionne le plus et comment vous voulez soutenir et améliorer ce pour quoi vous « brûlez ». Pour moi, ce que je brûle, c'est le MMA (arts martiaux mixtes) et je veux aider le sport et les athlètes autrichiens à s'améliorer et à le prendre plus au sérieux et sans préjugés à l'avenir.

Deuxièmement : je creuse toujours les choses, je veux obtenir toutes les informations sur le sujet que j'écris, je regarde des vidéos, je recherche tout sur Google, je parle aux gens, je donne des interviews, je prends des livres, j'écoute des podcasts et d'autres choses. Comprenez simplement tout ce que vous pouvez obtenir et vérifiez également si les informations sont correctes ou non.

Je mets toutes les informations dans un document sur mon ordinateur, notamment dans la plateforme Google Drive ; Je peux donc toujours le consulter depuis mon téléphone, mon ordinateur de travail ou d'autres ordinateurs portables, et il est doublement sécurisé. Quand j'ai toutes les informations je fais une copie de ce document et dans cette copie je réorganise et divise tout ; Par exemple : Qui a dit quoi ? Et quelle information est plus importante que l'autre ? Et donc, surtout quand je pense à la source des nouvelles que je reçois.

Ensuite, je commence à réfléchir aux choses les plus importantes que j'ai obtenues, et ce que j'ai classé selon les critères d'importance, puis je commence à les écrire dans un troisième document, puis je travaille sur toutes les informations.

Chapitre 7:

Éthique professionnelle dans la presse sportive:

Un journaliste sportif, comme le reste de ses collègues de la profession, est appelé à la discipline avec un ensemble de règles professionnelles, éthiques, juridiques et humanitaires, et un journaliste sportif - même s'il travaille sur un support médiatique chargé d'émotions, qui s'adresse un large public et suscite des émotions - est censé adhérer à l'honnêteté, à l'honnêteté et à l'équilibre dans le reportage des informations, ainsi que leur montage et leur diffusion, étant donné que la presse sportive repose principalement sur la fourniture d'informations et d'informations sportives détaillées disciplinées avec impartialité et équilibre servir le public dans la formation d'une opinion objective.

et en cas de contraire ; C'est-à-dire qu'en l'absence d'impartialité et d'équilibre de l'actualité, l'affaire peut conduire à une erreur de diffamation, de mépris, de discrimination ou de racisme, de sorte que les masses seront sujettes à l'errance et même au choc, et ne pourront pas former une opinion objective opinion.

Consignes importantes :

1- La connaissance d'un journaliste sportif de la loi réglementant la profession est aussi importante que sa connaissance des lois des genres sportifs et plus encore.

2- La défense par le journaliste sportif de son équipe favorite ou de son joueur préféré dans un article de presse contraire à l'objectivité professionnelle.

3- Le journaliste sportif doit décrire les événements tels qu'ils sont, et ne pas être amené à jouer sur le ressenti du public afin de diffuser de fausses nouvelles qui correspondent à des souhaits et des caprices ou ce qu'on appelle un biais de confirmation.

4- Garder la relation avec les sources de presse purement professionnelle et ne pas accepter de cadeaux de la part de ces sources, ni recevoir d'invitations spéciales dans le but d'affecter le reportage du journaliste.





5- La rencontre avec les sources doit se dérouler selon les règles professionnelles et déontologiques, afin que l'impartialité du journaliste ne soit pas affectée.

6- La protection des sources et le respect de leur vie privée sont très importants.

7- N'écrivez pas quelque chose qui ne peut pas être prouvé; Exemple : accuser un joueur de tricherie pour avoir perdu un match pour fixer l'issue du match, en l'absence de toute preuve matérielle concrète et convaincante.

8- Couvrir des événements sportifs qui connaissent une compétition intense; Par exemple : El Clasico, Real Madrid et Barcelone, ou Wydad et Raja Casablanca au Maroc...etc. Un journaliste ne doit pas se fier à une source qui appartient à une équipe.

9- Eviter de confondre presse sportive et relations publiques ; C'est-à-dire devenir le porte-parole officiel d'un joueur, d'une équipe ou d'un agent de joueur.

10- Évitez d'utiliser des expressions « enthousiastes » qui peuvent attiser la discorde parmi les masses.

Il vaut mieux pour un journaliste sportif être à distance des acteurs sportifs en tout genre ; Cette distance fera de lui un professionnel par excellence, écrira avec objectivité et impartialité, et gagnera le respect de tous côtés, que vous soyez en désaccord avec lui ou d'accord.

Ce n'est pas facile dans le domaine de la presse sportive ; En effet, les journalistes sportifs - du fait de leur relation étroite et quasi quotidienne avec les acteurs, et de leur présence auprès d'eux pendant de longues périodes parfois du fait de déplacements pour couvrir des compétitions - tombent parfois dans le piège d'une sympathie non professionnelle envers ces acteurs, ce qui peut affecter leur performance, même si elle est plébiscitée par un large segment de public.



Chapitre 8: Guide pour la couverture de la coup du monde et les grandes compétitions



Cette section se concentrera sur des conseils pratiques pour couvrir la Coupe du Monde de la FIFA, mais les mêmes conseils peuvent s'appliquer à tous les tournois et événements majeurs, en particulier ceux qui se déroulent tous leurs matches et compétitions dans un court laps de temps comme les Jeux olympiques, et Coupes des Nations (Coupe d'Europe des Nations, Copa America, etc.) et autres, les Championnats du monde d'athlétisme et autres tournois de nature similaire, dans lesquels toutes les équipes se rencontrent dans le pays organisateur et s'affrontent dans une période de temps déterminée qui n'excède pas 30 jours au plus tard.



Axe 1 : pré-préparation :



Le reportage des tournois majeurs nécessite une communication vigilante avec les fédérations concernées, qu'elles soient internationales ou locales, comme contacter l'Association Internationale de Football FIFA, le Comité International Olympique CIO et autres. Ces syndicats sont chargés de délivrer des accréditations aux journalistes qui peuvent couvrir. Cette accréditation permet au journaliste d'entrer dans les stades, d'assister aux entraînements de l'équipe, d'assister aux conférences de presse avant et après les matches, et vous garantit un logement dans les lieux réservés aux journalistes et autres.

Tous les journalistes sont invités à visiter le site Web de la Fédération Internationale des Journalistes Sportifs, pour connaître les détails de l'obtention de l'adhésion à la Fédération et tout ce qui concerne les permis et accréditations pour les journalistes sportifs et toutes les questions intéressant les journalistes sportifs.

Axe 2 : le modèle de reportage



Dans les grands événements sportifs tels que la Coupe du monde et les Jeux olympiques, ne limitez pas votre reportage uniquement à ce qui se passe dans les stades pour les matches et les entraînements, de nombreuses idées sont présentées sur votre chemin quotidiennement, attendant d'être remarquées.

Vous pouvez trouver de nombreuses histoires au milieu du public, alors maintenez votre lien avec le public via les sites de réseaux sociaux même à l'intérieur du stade. Cela mérite d'être raconté dans un style d'histoire coloré. L'attention portée à ces histoires ajoute "Bharat" à votre reportage quotidienne de ce tournoi, de ses résultats et des coulisses de sa vie quotidienne.

Comment faites-vous un reportage urgent?



1- La programmation de l'événement nécessaire à le reportage est essentielle. Ici, tous les plans pertinents doivent être organisés ; De connaître le chemin vers les stades ainsi que les terrains d'entraînement, ou les dates et lieux des conférences de presse, ou toute autre chose.

2- Les applications qui aident à accéder aux stades et autres lieux d'événements sportifs sont très importantes et aident également à gagner du temps, des efforts et de l'argent, vous devez donc planifier cela tôt avant de vous rendre dans le pays organisateur et bien rechercher les meilleurs et les plus rapides types de transport ou de mécanismes de transport dans ce pays.

3- Arriver aux lieux à un moment opportun est indiscutable ; Cela aide à la préparation préalable et à la connaissance du lieu, et vous permet de communiquer avec les officiels et les organisateurs qui peuvent vous dire des choses importantes avant que le lieu ne soit bondé.

4- S'assurer de tout l'équipement technique nécessaire ; Tels que charger des téléphones, des ordinateurs, du matériel photographique, vérifier la vitesse d'Internet, se connecter à des satellites, etc. Cela vous aide à vous assurer que vous êtes parfaitement préparé à rapporter les nouvelles au fur et à mesure qu'elles se produisent.

5- Vous êtes maître de vous-même dans l'événement, vous n'avez pas à attendre les consignes de qui que ce soit, si ce n'est votre intuition journalistique. Cherchez l'histoire partout et ne vous contentez pas de le reportage traditionnelle que tout le monde transmettra.

6- L'exactitude de l'actualité est plus importante que la rapidité de sa publication. Vous devez toujours vérifier toutes les actualités avant de les publier, alors essayez de préparer une stratégie spéciale pour les mécanismes de vérification des actualités et entraînez-vous bien avant de les couvrir .

Conseils pour obtenir un scoop unique :



Ce que transmettent les caméras de diffusion est accessible à tous, cela ne tente pas la concurrence, mais la force de votre observation et votre intelligence à capter ce qui se passe autour de vous, vous mèneront à l'excellence et à l'unicité avec un reportage qui lui donne votre touche professionnelle et artistique. Par conséquent, considérez ce qui suit :

1- Connaître les athlètes est un facteur très utile, restez en contact avec eux via leurs pages officielles sur les sites de réseaux sociaux ou la communication directe.





2- La séance d'entraînement à laquelle vous assistez pour l'équipe nationale de votre pays ou pour d'autres équipes, ça passe vite, alors assurez-vous que c'est une occasion qui ne vous échappe pas pour obtenir un scoop sous forme de déclaration, de capture ou une photo; L'image du joueur marocain Faysal Fajr, regardant son téléphone portable pendant l'entraînement, a constitué une substance riche, et a soulevé beaucoup de controverses plus que l'entraînement lui-même.

3- Le suivi de près fait de vous un bon lecteur de ce qui se passe devant vous et entre les lignes. Cela vous aide à tirer des conclusions importantes qui font également une bonne nouvelle. Il existe des liens entre l'événement sportif et la situation politique, et les aspects économiques, urbains, culturels, environnementaux et autres.

4- Les athlètes se déplacent généralement dans un cadre serré lors des grands tournois, ce qui augmente la possibilité d'obtenir une interview exclusive ou des informations importantes de l'un des joueurs, il est donc recommandé de rester à proximité de l'endroit où se trouvent les équipes sportives.

5- Votre discours - par exemple - sur les maillots, l'eau potable et la nature de l'entraînement n'est pas sec-

ondaire, il est au cœur de le reportage médiatique des grands tournois, c'est une autre dimension dont le destinataire a besoin pour compléter le tableau, et lorsque vous le lui donnerez, il vous suivra sans aucun doute et restera connecté à votre reportage.

Pour rendre votre reportage unique :

Les stades des grands tournois sont généralement une halte pour un événement sportif qui ne dure pas plus de deux heures au maximum - à quelques notables exceptions près - le reste des événements se déroulent à l'extérieur des stades, et ils sont si importants qu'il faut s'assurer de les suivre afin d'en bénéficier dans vos reportages, et vous verrez à quel point votre matériel médiatique ici sera très spécial et intéressant.

Voici les instructions :



1- Le stade a besoin d'une nouvelle inspiration de votre part, car certains stades sont considérés comme un chef-d'œuvre architectural et portent des significations historiques qui documentent l'histoire et les caractéristiques du pays, ils méritent donc l'attention.

2- Les masses créent l'événement, alors faites bien attention à elles. Il vous donnera sans aucun doute des histoires riches que le destinataire adorera et suivra avec impatience.



3- N'oubliez pas de surveiller et de suivre vos collègues des autres médias ; Ils peuvent vous montrer des choses intéressantes qui font l'objet de vos histoires.

4- Les stades regorgent généralement d'événements, non seulement de la part des joueurs, des entraîneurs et des arbitres, mais aussi des autres sur le terrain ; Des photographes et des participants aux VIP et plus encore.

5- Jeter un coup d'œil rapide et attentif aux sites de réseaux sociaux que vous avez aménagés et préparés auparavant sera également important, car ils risquent de vous diriger tour à tour vers ce que vos yeux n'ont pas atteint, et ce que vous n'avez pas entendu sur le terrain.

6- Pendant les pauses - comme la mi-temps au football - assurez-vous de vous promener dans les stades que vous n'aurez peut-être pas la chance de revoir. C'est très important. Vous croisez souvent des personnalités importantes ou des choses inspirantes qui peuvent faire l'objet de vos histoires.

7- Loin des stades et des terrains d'entraînement, tout ce qui vous entoure dans le pays hôte est ouvert à l'écriture ; L'urbanisme, les habitudes des gens, la clameur des publics étrangers, le temps, les couleurs, les sons, tout peut faire une bonne information.

8- L'hôtel où vous séjournez et ses environs, ne les détournent pas de vos intérêts ; Parce que parfois vous découvrirez que vous séjournez avec des trésors qui font l'objet de vos reportages. Faites-y juste attention. D'après ce qui est mentionné dans la Coupe du monde en Russie, les professionnels des médias ont découvert par hasard qu'ils séjournaient avec le sosie iranien de Messi, et c'était un matériau très riche et beau pour la diversification.

9- Les chaînes locales sont très importantes même si leur langue est incompréhensible ; Cela vous donne des choses que vous ne sauriez jamais par vous-même, et cela vous donne des informations très importantes. Assurez-vous d'y jeter un coup d'œil matin et soir. Cela vous sera utile dans vos histoires.

10- Faites de votre mieux pour enregistrer les événements marginaux que vous ne voyez pas urgents dans votre journal. Une fois l'événement terminé, vous les trouverez précieux et servant de riche source d'histoires que le public adorera.



Axe 3 :

Conseils des journalistes qui ont suivi la Coupe du monde :



Il n'y a pas de substitut à l'expérience lorsqu'il s'agit de parler de preuves pour réussir à couvrir; L'expérience seule mène à des découvertes sans précédent, et avec l'accumulation d'expériences, les journalistes acquièrent des expériences qui les amènent à écrire de bonnes histoires et à obtenir des nouvelles exclusives.



Mohammed Al Rawli

Journaliste marocain au journal Bayan Al-Youm, travaillant lors des Coupes du monde 1994, 1998, 2006 et 2018

Couvrir la Coupe du monde n'est pas un événement facile ou ordinaire, et le journaliste doit s'y préparer, tout comme le joueur participant, qui se prépare également à participer.

- La première chose qu'un journaliste sportif doit faire est de préparer des rapports préalables, de collecter suffisamment de données sur l'événement ou les équipes, les chiffres et les statistiques, et s'il s'agit de votre équipe locale - par exemple - vous devez mener des dialogues privés et tenir en direct réunions avant d'arriver dans le pays de la Coupe du monde ; Une telle préparation faciliterait la tâche du journaliste après le début des compétitions.

Avant de voyager, il faut d'abord se familiariser avec les conditions météorologiques du pays incubé, les lois du pays, et comment se déplacer à l'intérieur, sans oublier de préparer une tenue vestimentaire appropriée qui évite la complexité, ce qui aide à se consacrer à ce qui est le plus important, ainsi que d'assurer un logement dans une zone qui facilite les déplacements vers et depuis le centre de presse et les stades.

Il est également nécessaire de connaître la langue de communication et de s'y préparer ; Pour éviter les problèmes. Un journaliste qui réussit est

celui qui maîtrise les langues vivantes, en particulier l'anglais en premier lieu.

- Assurez-vous de communiquer avec le reste des journalistes qui participent au tournoi, ce qui aide à développer les connaissances du journaliste et aide également à obtenir des informations et des données importantes dont vous aurez besoin dans votre reportage.

Une présence constante à l'intérieur du centre de presse est un facteur propice au travail, et il faut prendre suffisamment de temps avant le jour du match, pour commencer à travailler dans de bonnes conditions.

- Lancer la préparation de le reportage avant et pendant le match, et immédiatement après la fin du temps légal, les données sont mises à jour et envoyées en temps opportun ; En tenant compte du décalage horaire entre votre pays et le pays hôte de l'événement.



Camila Matuso

Journaliste brésilienne www.folha.uol.com.br

Il existe deux façons obligatoires de se préparer à le reportage de la Coupe du monde. Dans mon cas - par exemple - lorsque j'ai su que j'allais être en Russie pour couvrir l'équipe nationale brésilienne, la première chose que j'ai faite a été : commencer une recherche approfondie sur l'équipe, les entraîneurs et les lieux où les matchs et les entraînements prend place; Bien connaître est la première étape pour connaître l'actualité. La deuxième chose est d'essayer de cartographier les personnes qui feront partie de l'équipe. J'ai commencé à les chercher avant le voyage; Parce que ce sont eux que je rechercherai lors de la préparation de tout rapport. Par exemple, si le joueur Neymar se blesse et que vous n'avez jamais parlé au médecin de l'équipe auparavant, il est peu probable qu'il vous rencontre et qu'il vous donne des informations sur le joueur.

Pour la Coupe du Monde 2014, j'ai passé 50 jours à Belo Horizonte, couvrant les matchs de Mineirao et les entraînements des équipes qui y évoluaient (Argentine, Chili, Uruguay). J'étais également responsable de la préparation de reportages sur les aspects politiques de la Confédération brésilienne de football (CBF), que nous appelons le reportage Cartola (Leaders).

J'ai beaucoup appris en observant le travail d'autres journalistes qui avaient auparavant suivi plusieurs matches de

Coupe du monde. L'une des choses que j'ai apprises, c'est que dans ce type de reportage, il y aura des périodes de calme, mais l'important est de se préparer aux moments de crise.

Le plus grand défi est de pouvoir raconter des histoires différentes d'autres journalistes ; La plupart des nouvelles des journalistes concernent les résultats des matchs et ce qui se passe pendant l'entraînement, c'est pourquoi la préparation est si importante, cela fera une différence si vous êtes bien informé et avez construit votre réseau de ressources.

Mouldi Jamii :

Journaliste tunisien pour les chaînes sportives qataries Al Kass et pour l'équipe TV de la Fédération Internationale des Associations de Football (FIFA).

J'ai peut-être été l'un des chanceux à avoir vécu de l'intérieur le système "d'État" de la FIFA lors de la Coupe du monde en Russie 2018, des Coupes du monde des clubs 2019 et 2020 à Doha et de la Coupe arabe 2021 lorsque j'ai rejoint le "FIFA Films" équipe en tant que producteur et journaliste.

L'un des problèmes les plus importants que j'ai remarqués au cours de mon travail est le manque d'espace accordé aux journalistes par leurs institutions ; Un collègue qui travaille comme journaliste pour un média, que j'ai rencontré deux heures avant le début d'un match de Coupe du monde, m'a dit qu'il avait été en direct par satellite à 11 reprises depuis le matin et qu'il n'avait jamais interviewé d'invités.

La chaîne lui demandait de se tenir devant la caméra à l'hôtel des équipes et non à l'intérieur ; Lors de la Coupe du monde, la photographie à l'intérieur des hôtels est soumise à une autre émission de droits appelée droits de coulisses, ou il doit se tenir au stade pour apparaître en reportage direct et répéter les mêmes mots sans aucune valeur d'information.

Il n'était pas content de ça ; Parce qu'il était journaliste. Il a attendu, malgré les nombreuses fois où il est apparu à l'écran, pour commencer le travail acharné depuis le tribunal ; Comme reportage de l'interview à l'arrivée jusqu'à la zone mixte après le match.

Il est également devenu courant ces dernières années - en particulier avec la crise économique mondiale - que les médias abandonnent généralement le reportage de l'événement sportif majeur en raison du manque de droits à l'image, ils hésitent donc à envoyer un délégué couvrir la Coupe du monde, par exemple, bien que la principale raison soit due au financement de la mission du journaliste par des contrats de sponsoring qui refusent à leurs entreprises - par ignorance - de financer un parti qui n'a pas les droits de retransmission des matches.

Mais il semble injuste pour le journaliste et pour la Coupe du monde de limiter l'événement au rectangle vert car il est beaucoup plus grand que cela.

Je me souviens de la Coupe du monde au Brésil de belles et touchantes histoires que les stades n'ont pas racontées, mais beaucoup d'entre elles ont été racontées par les bidonvilles amoureux du football, où elles ont été faites à des milliers de kilomètres de l'événement ; On oubliera peut-être les résultats de la Coupe du monde au Brésil, par exemple, mais on n'oubliera certainement pas la magnifique photo prise par un photographe de l'AFP depuis l'un des balcons des bidonvilles de la favela ; L'image du feu d'artifice qui a accompagné l'ouverture de la Coupe du monde 2014, et les dimensions symboliques qu'il portait, alliant la pauvreté du réel et la richesse du rêve.

Et qui parmi nous ne se souvient pas de l'histoire du monde attendant les attentes de "Octopus Paul" pour les résultats ? Bien que cette pieuvre se trouvait dans un zoo aquatique en Nouvelle-Zélande ; C'est-à-dire à 12 000 kilomètres des épreuves de la Coupe du monde.





ALJAZEERA
MEDIA INSTITUTE



Guide de **la Presse Sportive**

Réalisé par

Younes El Kharrachi

éditeurs

Mohamed Ahdad

Muhammad Alkhamaiseh

Conception

Ahmad Fattah

Traduction:

Ahdad Mohamed

Abdelmajid Sebbata





**ALJAZEERA
MEDIA INSTITUTE**



AJMIInstitute



+974 44897666

institute@aljazeera.net

<http://institute.aljazeera.net/>