روزنامه نگاری موبایلی 2.0

معهد
الجزيرة للإعلام

حق چاپ و نشر محفوظ است©

مؤسسه رسانه‌ای الجزیره ۲۰۲۲

فهرست

مقدمه ۵
یا موبایل یا هیچ چیز دیگر ۶
تعریف روزنامه نگاری موبایلی ۱۲
ویژگی‌ها و چالش‌ها ۱۳
نقشه راه ۱۶
از کجا شروع کنید ۱۷
۱- معیارهای انتخاب موبایل ۱۸
۲- مبانی اساسی تصویربرداری با موبایل ۱۹
۳- برنامه ها ۲۰
- برنامه های عکاسی ۲۱
- برنامه های ضبط ویدئو ۲۴
- برنامه های ویرایش ویدئو (مونتاژ) ۲۸
- برنامه های صدا ۳۲
- برنامه های متفرقه ۳۴
۴- ابزارها ۳۵
- معیارهای انتخاب ابزار مناسب ۳۵
- ابزار اصلی ۳۵
- ابزار اضافی ۳۷
۵- پخش زنده ۳۸
- لیست آمادگی‌های اولیه ۳۸
- پخش زنده از طریق فیس بوک ۳۹
- نکات کلی در مورد پخش زنده ۴۱
۶- توصیه‌های پایانی قبل از آغاز به کار ۴۴

مقدمه

گوشی‌های افراد عادی و نه دوربین‌های روزنامه‌نگاران حرفه‌ای، اولین ثبت کنندگان رویدادهایی بودند که جهان را تکان دادند. از انفجار هولناک در بندر بیروت گرفته تا کشته شدن جورج فلوید سیاهپوست آمریکایی به دست پلیس در ایالات متحده، همه این رویدادها توسط دوربین موبایل‌های در دست شاهدان عینی که به طور اتفاقی در محل حضور داشتند ثبت شدند.

در سال (۲۰۱۷)، مؤسسه رسانه‌ای الجزیره اولین نسخه راهنمای «روزنامه‌نگاری تلفن همراه» را منتشر کرد. در آن زمان روزنامه‌نگاری موبایلی در حال برداشتن اولین قدم‌های خود بود و تکیه به تلفن همراه برای تولید مطالب از نظر برخی روزنامه نگاران نوعی تجمل و سرگرمی بود، نه کمتر و نه بیشتر.

با این حال، در تجربه‌های متعدد روزنامه‌نگاران در چند سال اخیر، روزنامه‌نگاری موبایلی ارزش خود را به عنوان یک مهارت اساسی برای روزنامه‌نگاران به ویژه در شرایط بحرانی نشان داده است. شرایطی همچون جنگ‌ها، درگیری‌ها، انقلاب‌ها و همه‌گیری‌ها.

همه‌گیری «کووید -۱۹» که بیشتر کشورهای جهان را درگیر خود کرده است، مانع از این شد که «ناتاشا غنیم» خبرنگار الجزیره انگلیسی بتواند تیمش را در میدان گرد هم آورد. این شرایط ناتاشا را وادار کرد که وظایف یک تیم کامل را بر عهده بگیرد. ناتاشا تنها با استفاده از تلفن همراه توانست داستان افراد مختلف در طول همه‌گیری را در سطحی حرفه‌ای و قابل مقایسه با آنچه دوربین‌های مدرن نشان می‌دهند، روایت کند.

تجربه‌های بسیاری وجود دارد که روزنامه‌نگاری موبایلی توانست به وسیله آنها ارزش خود را به عنوان یک جلیقه نجات برای روزنامه نگاران و راهی آسان برای ادامه کار آنها صرف نظر از شرایط و موانع به دست آورد.

در این کتابچه راهنما، مؤسسه رسانه‌ای الجزیره نسخه جدیدی از روزنامه‌نگاری موبایلی را ارائه می‌دهد. این راهنما همگام با برجسته‌ترین تحولات سال‌های اخیر در زمینه کیفیت دستگاه‌ها، برنامه‌ها و روش‌های تولید محتوا و با استناد به تجربه‌های روزنامه‌نگاران میدانی تهیه شده است.

مؤسسه رسانه‌ای الجزیره

یا موبایل یا هیچ چیز دیگر

ناتاشا غُنیم
خبرنگار ارشد الجزیره انگلیسی

در فوریه (۲۰۲۰) الجزیره دوره آموزشی روزنامه‌نگاری موبایلی برای ما برگزار کرد. این اولین باری بود که متوجه می‌شدم گوشی‌ام تا چه انداز کارآیی دارد. چند روز پس از آن دوره و دقیقاً در اوایل ماه مارس و پس از شیوع همه‌گیری «کووید -۱۹»

در سراسر جهان، و بسته شدن مرزهای کشورها و حبس شدن مردم در خانه‌ها برای حفظ سلامتی‌شان، من در ایالات متحده بودم. یک آن دریافتم که در آنجا گیر افتاده‌ام؛ نه می‌توانستم سفر کنم و نه می‌توانستم آزادانه تحرک داشته باشم.
مجبور بودم کارم را ادامه دهم و برای شبکه جزیره خبر و گزارش تولید کنم اما همکاران عکاسم نمی‌توانستند به میدان کار بیایند. کسی را نداشتم که به من کمک کند. بنابراین تصمیم گرفتم مهارت‌هایی را که در دوره آموزشی الجزیره آموخته بودم به کار گیرم. تصمیم گرفتم تنها با گوشی آیفون خود وارد میدان شوم و سعی کنم کار یک تیم خبری کامل را انجام دهم. برای اجتناب از پایبندی به زمان تحویل کار دقیق و محدود، و چون هنوز توانایی خود را برای تهیه گزارش کامل در تلفن همراه نسنجیده بودم و هنوز نمی دانستم این کار چقدر طول خواهد کشید، تصمیم گرفتم به سمت سوژه های فوری نروم. بنابراین به تولید گزارش های انسانی مبتنی بر شخصیت (Character Driven) رو آوردم. دریافتم که انجام این کار نیاز به تلاش مضاعف دارد و پر از چالش ها و مشکلات زیادی ست که من با آنها آشنا نبودم، اما چاره دیگری نداشتم، یا موبایل یا هیچ چیز دیگر!

به عنوان مثال تولید خبرها و گزارش‌هایی که مستلزم مصاحبه جلوی دوربین بودند چندین برابر زمان عادی وقت می بردند. از آنجا که نمی توانستم از کیفیت صدا در حین فیلمبرداری مطمئن شوم بنابراین مجبور می شدم هر چند وقت یکبار کار را متوقف کنم تا آنچه را که ضبط کرده ام بررسی کنم و آنچه را که مناسب نیست دوباره ضبط کنم. برای حل مساله نورپردازی، یک دستگاه نورپردازی

مناسب برای نصب روی سه پایه‌ای معمولی که از قبل داشتم، خریدم و قطعه ای را به آن اضافه کردم که آن را برای حمل گوشی مناسب می کرد. نسبت به زمان عکاسی دقت بیشتری می‌کردم. برای اطمینان از روشنایی طبیعی از عکاسی در شب کاملاً خودداری می‌کردم. برای اطمینان از تکان نخوردن موبایل در زمان تصویربرداری بر اثر باد، کیسه های ماسه‌ای را روی سه پایه قرار می‌دادم و برای مقاومت در برابر باد که در بسیاری از زمان‌های تصویربردای شدید بود دستم را روی موبایل محکم فشار می‌دادم.

به روشی ساده تصویربرداری می کردم. هر ویدئو را به عنوان یک تصویر در نظر می گرفتم و بین آنها هماهنگی خاصی ایجاد می‌کردم و تصاویر مختلفی می گرفتم (Wide, Medium and close shots) و کل سناریو را در ذهنم ایجاد می‌کردم. معلاوه بر این همیشه سعی می‌کردم برای یک گزارش ۳ دقیقه‌ای بیشتر از حالت عادی تصویربرداری کنم. این کار را با هدف جلوگیری از سناریوهای پیش بینی نشده در زمان ویرایش انجام می دادم. در طول بیش از ۲۶ سال کار به عنوان خبرنگار یاد

تولید خبر و گزارش با استفاده از موبایل باعث شد در ارزش محتوا تجدید نظر کنم. به دلیل محدود بودن حافظه، سعی می‌کردم مصاحبه‌ها را به سؤالات مشخص و به چند دقیقه محدود کنم. هر چند وقت یکبار تصویربرداری را متوقف می‌کردم تا محتوا را روی هارد اکسترنال بارگذاری کنم و دوباره گوشی خود را خالی کنم. با یادآوری تکنیک‌های تصویربرداری که در دوره کارشناسی در دانشکده روزنامه‌نگاری دانشگاه کلمبیا آموخته بودم،

گرفته بودم یک خبرنگار همیشه باید بیش از آنچه نیاز دارد، تصویربرداری کند. دلیل این موضوع این است که ممکن است تصویر بر روی دوربین یا صفحه موبایل عالی به نظر برسد اما در زمان ویرایش و وقتی آن را روی صفحه کامپیوتر خود می‌بینید «فاجعه‌آمیز» باشد.

این‌گونه بود که در طول آن دوره بر یادگیری مستقیم تکیه کردم و سعی کردم خود را با شرایط مختلف تطبیق دهم. از باران، باد

شدید و کمبود نور گرفته تا زمانی که خبر و گزارش های کامل و مناسبی را با استفاده از موبایـــل و به تنهایی برای تلویزیون تهیه می‌کردم.

از دیدگاه الجزیره، توانایی کار با موبایل من را از یـــک خبرنگار به یک تیم خبری کامل تبدیل کرد. در عین حالی که به خبرنگاران توصیـــه نمی کنم که روزانـــه با موبایل کار کنند یا از آن بـــرای تولید خبرهای فوری اســـتفاده کنند اما تأکید می‌کنم که ارزش این مهارت در شرایط استثنایی را دریافته‌ام. اگر دوربین عکاس خراب شد یا در شرایطی بودید که اجازه نمی‌داد از تجهیزات عکاسی ســـنتی اســـتفاده کنید، مهارت شـــما در اســـتفاده از موبایل برای شما نجات دهنده خواهد بود. همچنین می‌توانید از گوشـــی موبایل به عنوان دوربیـــن دوم برای ضبط زوایای مختلف در حین پوشش یک رویداد فوری یا یک رویداد جاری استفاده کنید.

با نگاه بی‌تجربه، و به لطف تیم مونتاژی که در شبکه داریم گزارش‌هایی که با موبایل تولید کرده‌ام از گزارش‌هایی کـــه با دوربین‌های تلویزیونـــی حرفـــه‌ای تهیه شـــده‌اند، قابل تشـــخیص نیست. این موضوع باعث شد در ارزش داشـــتن تخصص تصویربرداری میان روزنامه‌نگاران و استفاده از موبایل در حین کار تجدید نظـــر جدی کنم. زیرا در نهایت آنچه که مهم است تولید یک محتوایی قوی بدون در نظر گرفتن ابزارهای مورد استفاده است.

قبل از آغاز

قبل از مطالعه این کتابچه راهنما، از شـــما می‌خواهیم کمی در مورد این پرسش‌ها فکر کنید:

• آیا خبری دریافت یا گزارشی مشاهده کرده اید که از نظر شـــما ممکن بود در صورت نبود موبایل در لحظه وقوع رویداد به دست شما نرسد؟

• آیا فکر می‌کنید اســـتفاده از موبایل در تولید محتوای خبری کیفیت کار شما را بهبود می‌بخشـــد؟ یا کار ثابت می‌ماند و فقط ابزار تغییر می‌کند؟

• نظـــر کســـانی را کـــه می‌گوینـــد روزنامه‌نگاری موبایلی برای مرحله جدید و متفاوتی بـــرای روزنامه‌نـــگاری ایجاد شده، چگونه ارزیابی می‌کنید؟

• آیا این نگرانـــی را دارید که در صورت نداشتن مهارت تولید محتوا با استفاده از موبایل نتوانید با الزامات کار خود همگام شوید؟

امیدواریـــم در زمان خواندن صفحات پایانی این کتابچه راهنما، پاسخ این پرسش‌ها را بیابید.

تعریف روزنامه‌نگاری موبایلی بعداً ارائه می‌شود اما آنچه که در ابتدا به آن پرداخته می‌شود این است که چه چیزی روزنامه‌نگاری موبایلی را متمایز می‌کند؟

این کلمات کلیدی را بعداً تجزیه و تحلیل می‌کنیم اما اکنون به آنها فکر کنید.

این عبارت‌ها ممکن است مبهم و حتی کمی عجیب به نظر برسند اما در حقیقت کلیدهای اساسی برای درک واقعیت جدید روزنامه‌نگاری هستند.

ابزار وسیله است:

تولید و مصرف پیام از طریق یک ابزار یعنی موبایل انجام می‌شود و این موضوع در زمینه روزنامه‌نگاری اتفاق افتاده است.

فرستنده گیرنده است:

روزنامه‌نگار دیگر تنها منبع اطلاعات نیست. همه آنچه که مردم منتشر می‌کنند از ویدئوها گرفته تا اطلاعات و نظرات همه منابع اصلی اخبار هستند. این مورد به عنوان محتوای تولید شده توسط کاربر شناخته می شود (User Generated Content) .

روزنامه نگار تیم است:

منظور ما در اینجا تقلیل تیم‌های کاری بزرگ به یک نفر و ظهور مفهوم روزنامه‌نگار جامعی ست که قادر به نوشتن، تصویربرداری، ویرایش (مونتاژ) و انتشار باشد.

فناوری محتواست:

هر ویژگی جدیدی که توسط پلتفرم‌های دیجیتال ایجاد می‌شود، روزنامه‌نگاری را مجبور می‌کند تا فرم، محتوا و روش ارائه را تغییر دهد.

پس روزنامه‌نگاری موبایلی چیست؟

یک نوع روزنامه نگاری جدید است که به شما امکان می دهد محتوای چند رسانه‌ای نوشتاری، بصری یا شنیداری با استفاده از تنها یک دستگاه یا ابزار یعنی «موبایل» تولید کنید.

مفهوم «روزنامه نگاری موبایلی» شامل فرایند تولیدی ست که یک روزنامه نگار برای تهیه مطالب خود از مرحله برنامه ریزی تا تصویربرداری و تدوین و انتشار طی می کند. همه اینها بر اساس مجموعه‌ای از برنامه‌ها و ابزار ارائه شده توسط فناوری‌های تلفن‌های هوشمند است.

بسیاری از متخصصان بر این متفق‌القول‌اند که روزنامه‌نگاری موبایلی عصر جدیدی را در روش‌های جمع‌آوری و ارائه اخبار آغاز کرده است. بنابراین، تعریف آن فراتر از جنبه فنی است و شامل مرحله جدیدی از سبک روایت سوژه می‌شود.

موبایل همچنین وسیله مهمی برای استفاده از محتواست و طبق مطالعات انجام شده در سال‌های اخیر در بسیاری از کشورها از ابزار سنتی بهتر عمل کرده است. بنابراین امروزه روزنامه‌نگار موظف به تولید محتوای مناسب برای صفحه‌های نمایش بزرگ و کوچک شده است.

گزیده هایی از تجربیات الجزیره

در اواخر دسامبر ۲۰۱۹ بخش دیجیتال شبکه الجزیره سرویس خبری «ایجاز» را راه‌اندازی کرد که یک بولتن کوتاه تهیه شده با موبایل است و در کمتر از دو دقیقه برجسته‌ترین اخبار روز را ارائه می‌دهد. این بولتن روزانه از اتاق خبر الجزیره تهیه و ارائه می‌شود.

گزارش را می‌توانید از این لینک ببینید

چه چیزی موبایل را به یک ابزار تولید ویژه تبدیل می کند؟

۱- راهی که دیگران نمی‌روند

«محمد الرماش» خبرنگار الجزیره مباشر توانست به طور مخفیانه وارد اردوگاه جزیره ساموس یونان شود تا با استفاده از موبایل شرایط پناهندگان در آنجا را به تصویر بکشد. اگرچه مقامات یونانی از ورود روزنامه نگاران به اردوگاه جلوگیری می کنند، الرماش توانست مجموعه ای از داستان‌های تکان دهنده را به تصویر بکشد که شرایط سخت پناهندگان در اردو را روایت می کند.

گزارش را ببینید

۲- فرصت‌های شغلی

بر هیچ‌کس پوشیده نیست که رسانه‌ها شرایط اقتصادی سختی را می‌گذارند. بنابراین، چرا سازمان‌ها باید یک تیم استخدام کنند در حالی که یک روزنامه‌نگار موبایلی قادر به انجام این کار به تنهایی است؟ چرا وقتی ابزار در دسترس روزنامه‌نگار است روی ابزار گران قیمت سرمایه‌گذاری کنند؟. روزنامه‌نگاری موبایلی فرصتی ویژه برای روزنامه‌نگاران مستقل است تا بدون نیاز به خرید یا اجاره ابزار تصویربرداری حرفه‌ای، محتوایی با کیفیت بالا تولید کنند. این مهارت فرصت‌های شغلی جدیدی را ایجاد می‌کند که قبلا در اختیار کسانی بود که چنین ابزاری داشتند.

۳- نزدیکتر به داستان

آنالیز بورجز، خبرنگار یورونیوز، تلفن خود را در اختیار پناهندگان در اردوگاه الزعتری در شمال اردن قرار داد تا از زندگی روزمره آنها از دیدگاه خودشان تصویربرداری کند. دیدگاه ارائه شده توسط کودکان بسیار متفاوت از آن چیزی ست که یک عکاس حرفه‌ای می‌تواند تولید کند. کودکان عکس‌های اتفاقی و ناپایداری از نگاه خود گرفتند. استفاده روزنامه‌نگار از موبایلی که به دست گرفته-به جای عکاس حرفه ای (واسطه)- به او این امکان را می‌دهد که سوژه خود را آنطور که می بیند، مستند سازد، بدون اینکه تابع دید و تجربیات همکاران عکاس خود باشد. بین روزنامه نگاری که تلفن خود را در دست دارد و موضوع داستانش «صمیمیت» وجود دارد. او باید خود به عناصر نزدیک شود، عکس‌هایی را انتخاب کند که محتوای او را بسازد و آن را برای مخاطب روایت کند.

گزارش را ببینید

۴- همگام شدن با الزامات جدید

همگام شدن با تحولاتی که موبایل بر روزنامه نگاری تحمیل می کند بدون در نظر گرفتن خود موبایل در فرایند تولید امکان‌پذیر نیست. محتوای رسانه‌ای جدید اغلب به تصویربرداری عمودی (portrait) و نه تصویربرداری افقی (Landscape) نیاز دارد تا با پلتفرم‌های دیجیتالی مانند اینستاگرام سازگار باشد. همچنین نیاز به مصاحبه مطبوعاتی مستقیم و زنده در طول رویدادهای زنده و فوری دارد. تولید این محتوا تا با استفاده از ابزارهای سنتی زمان بیشتری خواهد برد و دشواری‌های بیشتری دارد.

اگر واقعاً می‌خواهید روزنامه‌نگار شوید و هدف شما این است که به مخاطب دست یابید و سوژه‌ها را روایت کنید، موبایل دیگر فقط یک گزینه نیست، بلکه با برنامه‌ها و تجهیزاتش به یک ضرورت برای کار شما تبدیل شده است.

گلن مالکاهی،
مدرس فعال در زمینه روزنامه‌نگاری موبایلی

آیا موبایل در برخی موارد کار روزنامه‌نگاری شما را محدود می‌کند؟

۱- تصویربرداری از راه‌دور

در تصویربرداری از جنگ‌ها و بلایای طبیعی، وقتی حضور در میان صحنه رویداد دشوار باشد، این امکان وجود ندارد که یک روزنامه‌نگار موبایلی تصاویر واضحی با موبایل خود بگیرد چرا که لنزهای گوشی‌های هوشمند در مقایسه با لنزهای حرفه‌ای بسیار محدودتر هستند.

۲- تصویربرداری در شب

یکی از نقاط ضعف لنزهای موبایل، تصویربرداری در شب یا در مکان‌های تاریک است. اگر چه شرکت‌های سازنده موبایل در بهبود این ویژگی در نسخه‌های جدید خود موفق شده‌اند اما کیفیت لنزهای موبایل‌ها برای تصویربرداری در شب در مقایسه با دوربین‌های حرفه ای همچنان محدود است.

۳- اعتماد

برخی از مهمانان، به ویژه شخصیت‌های عالی رتبه، ممکن است موبایل را در زمان مصاحبه خود دست کم بگیرند. ابزار معمولی در سایز بزرگ، احساس تولید گسترده و ارزشمند بودن می‌دهد. در حالی که برعکس، موبایل به مخاطب عادی اطمینان بیشتری می‌دهد تا با روزنامه‌نگار صحبت کند و از ترس صحبت در مقابل دوربین سنتی کم می‌کند.

۴- کارهای متعدد

برخی از کارشناسان با توجه به این‌که کیفیت محصول نهایی کاهش پیدا می‌کند، توانایی یک روزنامه‌نگار در انجام تعداد زیادی از وظایف همزمان (تصویربرداری، نوشتن، مونتاژ و غیره) را زیر سؤال می‌برند.

تجربه الجزیره

مجری الجزیره، زین‌العابدین توفیق، پس از بهبودی از ویروس کرونا، برنامه خبری کامل از خانه خود ارائه کرد، این اولین باری بود که الجزیره برنامه خبری از طریق موبایل پخش می‌کرد.

گزارش را ببینید

نقشه راه

برای اینکه بتوانید محتوایی با استفاده از موبایل تولید کنید، باید مسیری از مهارت‌ها و تجربه را طی کنید:

از کجا شروع کنید؟

۱- معیارهای انتخاب موبایل

دوربین روح موبایل و مهم‌ترین معیار برای انتخاب شما است:

- حداقل کیفیت ۱۲ مگاپیکسل.
- حداقل کیفیت لنز جلو ۸ مگاپیکسل.
- تصویربرداری با کیفیت فوق العاده بالا (4K) یا (Full HD).
- اندازه صفحه نمایش موبایل؛ هرچه بزرگتر باشد تصویربرداری و مونتاژ آسان‌تر می‌شود.
- فضای ذخیره‌سازی بیشتر؛ برای کار سریعتر و فضای بیشتر.
- قابلیت تثبیت تصویر، یا آنچه به عنوان (Optical Image Stabilization) شناخته می‌شود، که به تثبیت تصاویر در تصویربرداری متحرک کمک می‌کند.

توصیه

اگر موبایل فعلی شما این پارامترها را ندارد، مشکلی نیست! برنامه‌ها و ابزارهای زیادی وجود دارد که این کمبود را جبران می‌کند. بعداً به آنها اشاره خواهیم کرد.

کدام یک بهتر است؛ اندروید «Android» یا آی‌اواس «IOS»؟

رقابت زیادی بین شـــرکت‌های تولید کننده گوشی‌های هوشمند وجود دارد. در واقع، هر سیستم مزیت‌ها و ویژگی‌های خاص خود را دارد:

۲- مبانی اساسی برای تصویربرداری با موبایل

- از مکان‌های تاریک برای تصویربرداری دوری کنید. نور کیفیت تصویر بهتری را ارائه می‌دهد.
- از قابلیت نزدیک کردن تصویر یا (Zoom in) خودداری کنید. خودتان به سوژه عکس نزدیک شوید (موبایل‌های جدیدی هستند که دارای ۳ لنز برای دوربین هستند که یکی از آنها برای نمای نزدیک است. در صورت ناتوانی در نزدیک شدن به سوژه‌ای که می‌خواهید ازآن تصویربرداری کنید، می‌توانید از آن استفاده کنید)
- تا حد امکان در تصویربرداری به دوربین عقب گوشی اعتماد کنید. کیفیت آن از دوربین جلو بهتر است.
- هنگام تصویربرداری انگشتان خود را برای جلوگیری از ظاهر شدن آن در تصاویر از لنزها دور نگه دارید.
- برای اطمینان از کیفیت بهتر صدا از بستن میکروفون هنگام تصویربرداری خودداری کنید.
- برای دستیابی به بالاترین سطح ممکن از ثبات، هنگام تصویربرداری دست‌ها را نزدیک بدن نگه دارید.
- برای افزایش قابلیت‌های دوربین موبایل مانند تمرکز بر روی یک عنصر کوچک یا وسعت تصویر می‌توانید از لنزهای اضافی (Clip-on Lenses) استفاده کنید.

۳- برنامه‌ها

صدها برنامه برای تولید به وسیله موبایل وجود دارد. ما برخی از آنها را به شما پیشنهاد می‌دهیم و آنهـــا را با توجه به نوع تولیـــد به ترتیب قرار می‌دهیـــم تا بتوانید مواردی را که متناســـب با ماهیت کسب و کار شماست بیابید.

برنامه‌های عکاسی

Adobe Lightroom Mobile

سیستم:

اندروید«Android»

آی‌اواس«IOS»

قیمت:

رایگان

(امکانات پیشرفته پولی)

ویژگی‌ها:

- مجهز به یک برنامه دوربین قدرتمند و فعال که امکان کنترل تنظیمات پیشرفته عکاسی (کنترل نور، فوکوس (Focus) و تعادل رنگ سفید (White balance) را فراهم می‌کند.
- تصاویر مستقیماً برای ویرایش به آرشیو برنامه منتقل می‌شوند.
- قابلیت کار بر روی یک تصویر در تمام دستگاه ها، از جمله کامپیوتر.
- این برنامه شامل یک سایت اختصاصی برای نمایش عکس‌های شماست که توسط «Adobe Portfolio» طراحی شده است.
- امکانات رایگان و پیشرفته برای تنظیم اندازه فریم، تعادل نور و رنگ سفید.
- امکانات پیشرفته پولی که به شما امکان می‌دهد نقاط خاصی از تصویر را تغییر دهید. مانند افزودن نور به صورت بدون تغییر عناصر دیگر و کنترل ابعاد هندسی تصویر.

با شرکت در دوره «روزنامه نگاری تلفن همراه» در بستر آموزش الکترونیکی مؤسسه رسانه‌ای الجزیره می‌توانید با نحوه کار بر روی این برنامه بیشتر آشنا شوید.

Snapseed از گوگل

سیستم:

اندروید«Android»

آی‌او‌اس«IOS»

قیمت:

رایگان

ویژگی‌ها:

- رابط نمایش منحصر به فرد که دسترسی به ابزار را آسان می‌کند.
- مجهز به حداقل ۳۰ ابزار اصلاح مانند کنترل نور، رنگها، فریم‌ها و موارد دیگر.

- ارائه امکانات حرفه‌ای به صورت رایگان. این امکانات اغلب در برنامه‌های دیگر پولی هستند، مانند کنترل هندسه تصویر.
- دارای ویژگی متمایز جدا کردن موضوع تصویر از پس زمینه با تارتر شدن که عمق میدان نامیده می‌شود.
- می‌توانید تصویر نهایی را ذخیره کرده و پس از اصلاح، بدون تأثیر بر کیفیت، آن را ارسال کنید.
- تنظیم تصویر با یک حرکت ساده (حرکت انگشت به راست یا چپ)، که روند ویرایش را تسهیل و سرعت می‌بخشد.

Canva

سیستم:

اندروید«Android»

آی‌اواس«IOS»

قیمت:

رایگان

(امکانات پیشرفته پولی)

ویژگی ها:

- یکی از مهمترین برنامه‌های کاربردی برای طراحی گرافیک از طریق موبایل.
- شامل هزاران الگو از طرح‌های از پیش ساخته شده است که به راحتی می‌توان آنها را تغییر داد.
- تعیین بسیار آسان اندازه تصاویر و طرح‌ها با توجه به نوع پلتفرم.
- بارگذاری مستقیم تصاویر و نمادها از اینترنت در برنامه.
- امکان اشتراک طرح ها در شکل نهایی خود با سایر طراحان برای پیگیری تولید آنها.
- قابلیت افزودن تصاویر متحرک (animated) به طرح.

برنامه‌های ضبط ویدئو

Filmic Pro

سیستم:

اندروید«Android»

آی‌اواس«IOS»

قیمت:

پولی

ویژگی‌ها:

- یکی از پرکاربردترین برنامه‌های کاربردی روزنامه‌نگاران موبایلی و تهیه کنندگان ویدئو است و تعداد زیادی فیلم و مستند با آن تولید شده است. برای اطلاعات بیشتر در مورد این موضوع، می‌توانید راهنمای سینمای موبایل را مشاهده کنید.
- شامل تمام ویژگی‌های اساسی
- مربوط به کنترل نور، دمای رنگ تا فوکوس است.
- استفاده آسان در مقایسه با ویژگی‌های پیشرفته موجود.
- قابلیت تعیین ابعاد تصویر با فشار یک دکمه (تصویربرداری مربع (Square) یا افقی (Landscape) یا عمودی (Portrait).
- این برنامه میزان نور در تصویر را با جزئیات اسکن می‌کند. هنگامی که نشانگر سبز است، به این معنی است که سطح نور در تصویر مناسب است، در حالی که رنگ قرمز و آبی مکان‌هایی را نشان می‌دهد که باید شدت نور در آنها کاهش یابد.
- می‌توان تصویربرداری از راه دور را با استفاده از دستگاه دیگری برای پیش نمایش تصویر و کار با دوربین انجام داد.

Movie Pro

سیستم:

آی‌او‌اس«IOS»

قیمت:

پولی

ویژگی‌ها:

- برنامه حرفه ای که شامل مهمترین امکانات با قیمت رقابتی است.
- محدود به امکانات اصلی تصویربرداری است و کاربر را با گزینه‌های فرعی درگیر نمی‌کند.
- آیکن‌های کنترل به صورت روان و با قابلیت دسترسی آسان بر روی صفحه نمایش ارائه داده شده‌اند.

Movie pro

سیستم:

اندروید«Android»

قیمت:

رایگان

ویژگی‌ها:

- دارای بیشترین تعداد گزینه‌های کنترل نور، رنگ و فوکوس در میان برنامه‌های رایگان.
- تنظیمات پیشرفته که امکان کنترل سطح کیفیت، ورودی

صدا، نوع فایل و موارد دیگر را فراهم می‌کند.

- امکان فیلمبرداری و عکسبرداری جداگانه را فراهم می‌کند.
- روش نمایش ویژگی‌ها و تنظیمات پیچیده نیست. این موضوع کار افراد مبتدی را آسان می‌کند.

Promovie

سیستم:

آی‌او‌اس«IOS»

قیمت:

رایگان

با«Watermark»

ویژگی ها:

- فرصت را برای کشف تنظیمات حرفه ای به صورت رایگان فراهم می‌کند تا بتوانید قبل از خرید از آنها مطلع شوید.
- شامل ویژگی‌های اصلی کنترل است که به سبکی ساده ارائه شده است.
- ویژگی تصویربرداری با کیفیت فوق العاده بالا (4k).
- نمایش جزئیات تصویر، فضای ذخیره سازی و باتری به صورت واضح.

برنامه های مونتاژ

Imovie

سیستم:

آی‌او‌اس«IOS»

قیمت:

رایگان

ویژگی ها:

- امکانات اساسی برای تولید محتوای ویدئویی با ابزارهای برش، تنظیم صحنه ها، افزودن موسیقی یا ضبط صدا را ارائه می دهد.
- عکاسی با کیفیت بالا (4k) و (HD).
- دارای برخی از ویژگی‌های پیشرفته است مانند کند کردن حرکت و نوشتن متن.
- دارای امکان ثبات که لرزش در تصاویر را کاهش می‌دهد.

Kinemaster

سیستم:

اندروید«Android»

آی‌او‌اس«IOS»

قیمت:

رایگان

با«Watermark»

ویژگی ها:

- امکانات حرفه‌ای را با ابزارهای آسان برای افراد مبتدی ارائه می دهد.
- قابلیت کار بر روی چندین لایه کلیپ‌های ویدیویی و کلیپ‌های صوتی.

- آرشیوی گسترده از جلوه‌های بصری و موسیقی.
- قابلیت تغییر امواج صوتی در نقاط مشخص.
- ویژگی ضبط صدا و عکاسی با استفاده از خود برنامه.
- قابلیت تنظیم سطح نور و کنتراست در عکس ها.
- تصویربرداری با کیفیت بالا (4k) و قابلیت تعیین تعداد فریم در ثانیه.
- ارسال یک پروژه در اندازه‌های مختلف (عمودی، افقی و مربعی).

Inshot

سیستم:

اندروید«Android»

آی‌اواس«IOS»

قیمت:

رایگان

(امکانات پیشرفته پولی)

ویژگی‌ها:

- مفید برای تولید محتوای مختص شبکه‌های اجتماعی. امکانات آن به سرعت و آسانی و در عین حال در سطح بالایی از حرفه‌ای بودن قابل اجرا هستند.

- گزینه‌های متعددی از ابزارها برای تنظیم سطح نور و میزان رنگ در تصویر.
- توانایی کار بر روی بیش از یک لایه ویدیویی.
- آرشیو گسترده موسیقی رایگان.
- قابلیت انجام ویرایش در بیش از یک ویدئو به طور همزمان. این ویژگی در اکثر برنامه‌های دیگر موجود نیست.

Lumafusion

سیستم:

آی‌او‌اس«IOS»

قیمت:

پولی

ویژگی ها:

- برنامه در سطح برنامه‌های مونتاژ حرفه‌ای موجود در رایانه ها مانند «Adobe Premiere» و «Final Cut» به شمار می‌آید.
- شامل تمام ابزارهایی است که یک روزنامه‌نگار برای تهیه گزارش یا فیلم حرفه‌ای نیاز دارد.
- دارای امکانات پیشرفته برای بهبود کیفیت تصویر با کنترل رنگ ها و سطح نور، علاوه بر امکانات تصفیه موج صدا.
- کاربر این قابلیت را دارد که ابزارها و صفحه نمایش‌ها را در برنامه مشخص کند.

برنامه های صوتی

Voice Record Pro

سیستم:

اندروید«Android»

آی‌اواس«IOS»

قیمت:

رایگان (برای توقف نمایش تبلیغات باید مشترک شوید)

ویژگی ها:

- ضبط صدا قدرتمند که فایل هـــای با کیفیت «WAV» را ذخیره می کند.
- ابزارهای اصلی برش و تنظیم موج صدا را ارائه می دهد.

اجازه انتقال طرح به:
Google Drive، Dropbox، Microsoft»OneDrive، Box Cloud، iCloud Drive، Soundcloud.»

Ferrite

سیستم:

آی‌او‌اس«IOS»

قیمت:

رایگان
(امکانات پیشرفته پولی)

ویژگی ها:

- برنامه ای برای ضبط و ویرایش صدا که شامل امکانات اصلی برای انجام هر دو کار است.
- یکی از پرکاربردترین برنامه‌های مورد استفاده گزارشگران رادیو و متخصصان پادکست.

برنامه های متفرقه رایگان

سیستم ها اندروید«**Android**» **و** آی‌او‌اس«**IOS**»

Microsoft office	شامل برنامه‌های Office مانند Word و Excel و PowerPoint.
Skype	یک پلت فرم اینترنتی که به شما امکان می‌دهد مصاحبه‌هایی از راه دور انجام دهید. می‌توانید آنها را ضبط کرده و بعداً در گزارشات خود از آنها استفاده کنید.
Dropbox	به شما امکان می‌دهد فایل‌ها را با همکاران خود و اتاق خبر تبادل کنید.
WeTransfer	به شما این امکان را می‌دهد تا فایل‌ها را بین یک دستگاه به دستگاه دیگر و بین خود و همکاران تان حداکثر تا ۲ گیگابایت در یک جابجایی به اشتراک بگذارید.
Unfold	مخصوص تولید مطلب یا داستان (Stories) برای فیلم و عکس. در صورت مشترک شدن در برنامه، ۲۵ نمونه رایگان و ده‌ها نمونه دیگر ارائه می‌دهد.
Phonto	این امکان را به شما می‌دهد تا متن به تصاویر خود اضافه کنید و فونت‌ها را بارگیری و استفاده کنید.

۴- ابزارها

توصیه
ارزش عکاسی با موبایل به دلیل سبک بودن آن است، بنابراین قبل از خرید ابزار خود دوبار فکر کنید.

معیارهای انتخاب ابزارها:

۱- نوع محتوا: اگر در زمینه عکاسی تخصص دارید، نوع ابزار مورد نیاز شما در مقایسه با مستندسازان یا سازندگان محتوای ویدئویی برای پلتفرم‌های دیجیتال متفاوت خواهد بود.

۲- بودجه: بازار ابزار تلفن همراه بسیار بزرگ است و قیمت های متفاوتی در آن ارائه می‌شود. بنابراین قبل از خرید ابزار بودجه خود را تعیین کنید.

ابزار اصلی: ثبات و صدا

برای دستیابی به ثبات مناسب، باید یک نگهدارنده موبایل بخرید که به شما کمک می کند در هنگام حرکت یا هنگام مصاحبه از لرزش جلوگیری کنید.

سه پایه کوچک تاشو و خم شونده:

- سبک و ارزان.
- به شما کمک می‌کند تا با نصب آن در هر مکانی همچون فرمان خودرو، روی میز یا دسته در، عکس‌های خلاقانه بگیرید.

سه پایه بزرگ

• بـــرای تصویربـــرداری مصاحبه‌های طولانی مفید است.

• بـــرای تهیه گزارش‌های خبری مفید است.

نگهدارنده:

• به شما امکان می دهد مجموعه‌ای از ابزار (نورپردازی، میکروفون و غیره) را به طور همزمان نصب کنید.

• به شـــما کمک می‌کند از لرزش در تصاویرمتحرک جلوگیری کنید.

صدا:

۱. میکروفون کابلی:

• یکی از ارزان ترین گزینه‌های در میان تجهیزات مربوط به صدا است و کیفیت خوبی را برای شما تضمین می‌کند.

۲. میکروفون بی‌سیم:

• در صورت نیاز به فاصله بین شـــما و مهمان به شما کمک می‌کند.

• در حرکت و یا صـــورت وجود فاصله بین شـــما و تلفن همراه به شما آزادی بیشتری می‌دهد.

۳. میکروفون جهت دار:

• در مصاحبه های خیابانی Vox pops به شما کمک می کند.

• در صورت وجود دو یا چند مهمان در حین یک تصویربرداری به شما کمک می کند.

ابزار اضافی

• ابزار اضافی اختیاری برای پشـــتیبانی از ابزار اصلـــی روزنامه نگاری موبایلی وجود دارد. روزنامه‌نگاران می‌توانند لوازم جانبی و ابزار مختلفی را انتخاب کنند تا تلفن‌های هوشمند خود را با نیازهای تصویربرداری‌شان هماهنگ کنند.

نور دوربین

لنزها

مانع باد

آداپتور برق قابل حمل (پاور بانک)

موری کارت (کارت حافظه)

دستگاه قابل حمل درجه یک

نگهدارنـــده درجـــه یک / طـــراز اول: نگهدارنده تلفن همـــراه Osmo از IGI به شما امکان می دهد حتی در هنگام راه رفتـــن عکس های بســـیار متعادل بگیرید. همچنین دارای ویژگی «ردیابی فعال» اســـت که هر شیئی را که هنگام تصویربـــرداری روی صفحه انتخاب می کنید ردیابی می کند.

از این برنامه بـــرای ویرایش تنظیماتی مانند تنظیمات شاتر استفاده کنید.

http://www.dji.com/osmo-mobile

کیت کامل و مجهز

پخش زنده:

توصیه‌ها:
لیست آمادگی‌های اولیه

پخش مستقیم از مهمترین فواید و ویژگی‌های روزنامه نگاری موبایلی است. شما می توانید برنامه خود را از اتاق خبر یا از طریق شبکه های اجتماعی پخش کنید. همچنین با استفاده از برنامه هایی مثل پریسکوپ«Périscope» و امکاناتی مثل لایو فیسبوک، روزنامه نگاران می توانند به آسانی و به صورت فوری گزارش های خبری خود را پخش کنند و همزمان توجه و تعامل مخاطبان را جلب کنند.

بهترین برنامه‌های پخش زنده

- روی آیکن دوربین در سمت چپ نوار جستجو کلیک کنید.
- به «Facebook» دسترسی به دوربین و میکروفون خود را بدهید.
- روی آیکن «Live» در پایین صفحه دوربین کلیک کنید.
- حریم خصوصی و تنظیمات انتشار خود را انتخاب کنید.
- در مورد موضوع پخش توضیحات جذابی بنویسید.
- قاب دوربین خود را تنظیم کنید.
- در صورت تمایل، فیلتر، متن یا گرافیک را به فیلم خود اضافه کنید.
- برای شروع پخش، روی آیکن آبی رنگ «Start Live Video» کلیک کنید.

- با بینندگان و نظردهندگان تعامل داشته باشید.
- برای متوقف کردن پخش، روی آیکن «پایان» کلیک کنید.
- ویدیوی پخش شده را در صفحه خود به اشتراک بگذارید.

• روی آیکن (+) در سمت راست بالا کلیک کنید.

• تعدادی گزینه از جمله اشتراک گذاری پست یا «ویدیوی IGTV» ظاهر می‌شود. گزینه «Live» را انتخاب کنید.

• تعداد بینندگان در بالای صفحه نمایش داده‌می‌شود.همچنین‌همه‌نظرات‌بینندگان را بلافاصله بعد از ورود خواهید دید.

• در پایین و بالا سمت راست صفحه، گزینه های مختلفی دارید: اضافه کردن عکس، سؤال، مهمان جدید، فیلم.

• وقتی تصویربرداری زنده به پایان رسید، روی آیکن (X) در گوشه بالا سمت راست کلیک کنید.

• پس از اتمام ویدیوی خود، می توانید آن را در IGTV به اشتراک بگذارید یا در دوربین خود بارگیری کرده یا حذف کنید.

• همان مراحل پخش زنده را دنبال کنید.

• پس از شروع پخش، روی آیکن ویدیو در پایین صفحه کلیک کنید و مهمانان خود را مشخص کنید.

• برای هر اتاق می‌توانید حداکثر ۳ مهمان اضافه کنید.

توصیه‌های کلی:

۱- موبایل را روی حالت پرواز قرار دهید

- همه تماس ها و پیام هـــای برنامه هایی که ممکن اســـت هنگام تصویربـــرداری در موبایل ظاهر شود، متوقف می‌شوند.

- اتصـــال اینترنت 4G/3G متوقف می‌شـــود، بنابراین در صورت نیاز به اینترنت ممکن است به اتصال Wi-Fi نیاز پیدا کنید.

- افزایش عمر باتری.

۲- هنگام پخش زنده حالت «مزاحم نشوید» را روشن کنید

- تماس‌ها و پیام‌هـــای برنامه‌هایی که ممکن است در حین پخش زنده ظاهر شوند به حالت تعلیق در می آید.

۳. لنز دوربین گوشی را تمیز کنید

- لنزهـــای کثیف ممکن اســـت روی کیفیت تصویر تأثیر بگذارند.

- لنز را با دستمال یا پارچه خشک تمیز کنید.

۴. باتری را کاملاً شارژ کرده و یک باتری یدکی تهیه کنید

- باتری متناســـب با نیاز خـــود انتخاب کنید زیرا ممکن اســـت به یک باتری هوشمند اضافی (battery case) یا یـــک باتری خارجی نیاز پیدا کنید تا بتوانید آن را به گوشی متصل کنید.

۵- کارت حافظه خالی + دستگاه ذخیره‌سازی خارجی

- بررســـی کنید که به حافظه خالی در گوشی هوشمند خود نیاز دارید یا نه.

- حافظه بی ســـیم یا «USB» گوشـــی به شما فضای ذخیره‌سازی بیشتری می دهد و به شما امکان می‌دهد فایل‌ها را میان دستگاه‌ها جابجا کنید.

۶- از هدفون و میکروفون خارجی استفاده کنید

- برای رسیدن به صدای مناسب، از میکروفون خارجی و هدفون استفاده کنید، نه داخلی.

- همیشـــه قبل از ضبط یا پخش میکروفون را تست کنید.

۷- از حالت تصویربرداری یکسان استفاده کنید

- یکی از اشتباهات رایج، تصویربرداری افقی و عمودی به صورت همزمان در یک گزارش است. حالت تصویربرداری باید بر اساس پلتفرمی که گزارش برای آن تولید می شـــود تعیین شود. به عنوان مثال «Youtube» نیاز به تصویربرداری افقـــی دارد در حالی کـــه «Instagram Stories» نیازمند تصویربرداری عمودی است

توصیه‌هایی در مورد عکس و فیلم

تعادل

- همواره وسایلی مانند سه پایه، پایه سلفی یا یا دستگیره به همراه داشته باشید که به شما امکان می‌دهد عکس‌های متعادلی بگیرید.

- از خاصیت حرکت آهسته در تلفن هوشمند خود برای عکاسی در حین راه رفتن یا عکاسی از اجسام متحرک استفاده کنید. این کار به دستیابی به تصاویر متعادل تر کمک می کند.

- اگر بودجه کافی ندارید، به دنبال نگهدارنده های دستی باشید که برای متعادل کردن تصویر طراحی شده است مثل Diji Osmo Mobile Gimbal.

تنظیمات خود را کنترل کنید

- هنگام استفاده از یک برنامه تخصصی یا دوربین گوشی هوشمند خود و قبل از گرفتن هر عکسی حتماً خاصیت فوکوس (focus) و قرار دادن در معرض نور (exposure) را تنظیم و تثبیت کرده و تعادل را تنظیم کنید.

زوم

- سعی کنید از زوم استفاده نکنید حتی اگر دوربین شما دارای قابلیت زوم دیجیتال باشد.

- لنزهایی برای زوم وجود دارد که می‌توانید بر روی گوشی هوشمندتان نصب کنید.

- هنگام استفاده از ابزار اضافی برای گوشی، بهتر است گوشی هوشمند را به سوژه نزدیک کنید تا بهترین کیفیت تصویر را بدست آورید.

همیشه به نور توجه کنید

- اگر امکان استفاده از نور طبیعی وجود ندارد، از نور مصنوعی استفاده کنید.

صدا

- اطمینان حاصل کنید که هنگام استفاده از میکروفون گوشی، مانع صدای آن نشوید.

- به صدا یا شخصی که می‌خواهید صدای او را ضبط کنید نزدیک شوید یا گوشی را نزدیک خود قرار دهید (اما نه آنقدر نزدیک که نتوانید از تداخل صدا جلوگیری کنید).

- اگر از میکروفون خارجی استفاده می‌کنید قبل از بازکردن هرگونه برنامه، برای شناسایی، آن را به گوشی وصل کنید.

- صدای ضبط شده را هنگام حضور در مکان یا حضور در کنار مهمانان و قبل از خروج بررسی کنید.

حرکت در جهت‌های مختلف

- در صورت عدم استفاده از تجهیزات اضافی که به تثبیت تصویر کمک می‌کند، حرکت گوشی خود را به حداقل برسانید.

- اگر می‌خواهید گوشی را هنگام عکاسی حرکت دهید، از سه پایه یا نگهدارنده دستی استفاده کنید و این کار را به آرامی انجام دهید.

عکاسی متحرک

- گوشی های هوشمند به شما امکان می دهند در مکان هایی عکاسی کنید که در آنها امکان دستیابی به تجهیزات عکاسی بزرگ و سنگین وجود ندارد.

- از افراد و محیط اطراف آنها تصاویر از نمای نزدیک (close-ups) بگیرید.

- فیلم های کوتاه (۲۰ تا ۶۰ ثانیه‌ای) بگیرید زیرا در صورت نیاز به آنها، ارسالشان آسان‌تر است.

توصیه‌ها:
در صورت قطعی شبکه ۴G چه باید کرد؟

اگر شبکه 4G شما قطع یا کند شود، سعی کنید یک Wi-Fi نزدیک پیدا کنید. اما اگر این امکان وجود ندارد، گزینه‌های دیگری برای ارسال مطالب به اتاق خبر یا حتی به اشتراک گذاری اخبار با مخاطبان وجود دارد:

۱. از پیام‌های متنی برای ارسال کلیپ‌های صوتی یا تصویری به اتاق خبر استفاده کنید

- مطالب خود را به صورت کوتاه تهیه کنید تا ارسال آن زمان بر نباشد.

۲. از توییتر/فیس بوک از طریق پیام‌های متنی استفاده کنید

- برای انتشار و دریافت مطالب از طریق پیام های متنی اگر در فیس بوک و توییتر حساب کاربری دارید باید این گزینه را فعال کنید یا یک حساب جدید باز کنید. این کار را حتماً قبل از آغاز کار خود انجام دهید.

https://goo.gl/2obG4H

https://goo.gl/xZjMqX

۳- حالت پرواز را فعال کرده و آن را چندین بار خاموش و روشن کنید

- در زمان کندی شبکه 4G ممکن است این کار مفید باشد. وقتی گوشی از حالت پرواز خارج می شود ممکن است بتواند دوباره به اینترنت متصل شود.

۴- به دنبال آنتن بهتر باشید

- برنامه هایی وجود دارند که می توانند در دریافت آنتن قوی بسیار کمک کنند مانند OpenSignal و Sensorly که بر روی iOS و Android کار می‌کنند. هر دو برنامه نقشه های آنتن را نشان می دهند و به شما امکان می دهند سرعت شبکه خود را تست کنید.

- OpenSignal همچنین شبکه Wi-Fi شما را تست می‌کند و ترافیک رایگان شبکه را نشان می‌دهد و بهترین ارائه دهندگان اینترنت در منطقه را به شما نشان می‌دهد.

۵- سیم کارت یک اپراتور دیگر را به همراه داشته‌باشید

- ممکن است خط یک خدمات دهنده تلفن همراه و اینترنت آنتن بهتری نسبت به بقیه داشته باشد. هنگامی که برای اتصال به اینترنت مشکل دارید دو شرکت پیدا کنید تا بیش از یک سیم کارت داشته باشید. این کار را می توان در گوشی هوشمندی که قفل نباشد انجام داد.

۶- فیلم/صدا را خارج کرده و از دستگاه دیگری برای ارسال آن استفاده کنید

- راه حل های زیادی برای انتقال محتوا از گوشی هوشمندتان وجود دارد. از جمله راه حل‌های ارزان قیمت می‌توان به فلش‌های بی‌سیم یا فلش‌های همراه برای انتقال فیلم از گوشی هوشمند به آنها و انتقال آن به اتاق خبر یا استفاده از دستگاه دیگری برای به اشتراک گذاشتن محتوا اشاره کرد.

توصیه‌ها: قبل از شروع پخش زنده

اگرچه هر گزینه نیاز به رویکرد متفاوت و تغییراتی در فرایند تولید دارد اما نکاتی وجود دارد که همیشه باید قبل از ظاهر شدن در برابر مخاطبان با استفاده از گوشی هوشمند خود در نظر بگیرید:

۱- امنیت و سلامت شما در اولویت است

• خطرات را بررسی کنید. روزنامه نگاران موبایلی معمولاً به تنهایی و بدون نیاز به کادر حمایت کننده کار می کنند.

• برای خودر یک استراتژی برای خروج از موقعیت در مواقع ضروری داشته باشید.

• از به خطر انداختن خود، افرادی که نشان می دهید، منابع و مخاطبان خود دوری کنید.

۲. برای آزار و اذیت‌ها آماده باشید

• بهترین راه مقابله با آزار و اذیت در طول پخش زنده، نادیده گرفتن آنهاست.

• آزار و اذیت‌ها گاهی به معنای نقض قانون است بنابراین باید آنها را به مقامات گزارش دهید. این موضوع در میان روزنامه نگاران زن که مورد آزار و اذیت جنسی و تهدید قرار می‌گیرند شایع است.

۳. اخلاق

همیشه به سیاست های اخلاقی مؤسسه خود پایبند باشید. ملاحظات اخلاقی که شما به عنوان یک روزنامه نگار رعایت می کنید باید در مورد روزنامه نگاری موبایلی نیز اعمال شود. در این زمینه مواردی وجود دارد که باید آنها را در نظر داشته باشید:

الف- احترام به حریم خصوصی: قبل از تصویربرداری در صورت ضرورت داشتن اجازه بگیرید؛ به ویژه اگر افرادی که از آنها عکس می گیرید خردسال باشند.

ب - همیشه به خاطر داشته باشید که نمی توانید به مخاطبان خود هشدار دهید که ممکن است چه چیزی در زمان پخش زنده ببینند زیرا خود شما نیز از آن خبر ندارید. بنابراین آماده برخورد با هر سناریوی احتمالی باشید.

ج- حق پخش و نشر: همیشه از خود بپرسید که آیا ممکن است به دلیل آنچه در حال تصویربرداری یا پخش هستید با مشکلات مربوط به حق پخش و نشر برخورد کنید.

توصیه‌ها:
پخش زنده - لیست آمادگی‌های اولیه

۱- ابزار خود را بررسی کنید- مطمئن شوید که همه چیزهایی مورد نیاز برای پخش زنده و ظاهر شـــدن در برابر مخاطبان را در اختیار دارید. این ابزار شامل یک گوشی هوشمند کاملا شارژ شده و یک باتری اضافی است.

۲- اتصـــال اینترنـــت خود را تســـت کنیـــد - از برنامه هایی ماننـــد Speedtest یا OpenSignal برای ارزیابی شبکه 4G خود استفاده کنید.

۳- یک hotspot خوب در نظر داشـــته باشـــید تا در مواقع نیاز از آن استفاده کنید. همچنین وجود یک Wi -Fi رایگان در اطراف را بررسی کنید.

۴- محلی برای خروج از موقعیت در صورت نیاز انتخاب کنید.

۵- اگر از طریق اتاق خبر در حال پخش برنامه هستید:
- مسوولان آنجا را از قصد خود برای پخش مستقیم روی آنتن مطلع کنید.
- به خاطر داشته باشید که وجود هماهنگی هایی میان شما و بخش تدارکات کارتان را آسان‌تر می‌کند، به ویژه هنگام پوشش اخبار فوری. این هماهنگی‌ها و اقدامات باید شـــامل ملاحظات متعددی از جمله برقراری ارتباطات، عملکرد سیستم نظارت IFP، تست میکروفون و اطمینان از صدا در استودیو باشد.

۶ - اگر در حال پخش زنده از طریق یک برنامه یا لایو فیسبوک هستید:
- به تیم شبکه‌های اجتماعی یا تیم اینترنت اعلام کنید که پخش زنده شما را تبلیغ و بر آن نظارت و حتی به تعامل با مخاطبان کمک کند.

۷- پخش زنده را آغاز کنید

- برنامه‌ریزی برای پخش زنده نتایج بهتری به شـــما می‌دهد. شما باید زاویه‌ای برای برنامه خود مشـــخص کنید و هنگامی که به محل تصویربرداری می‌رسید می‌توانید پـــس زمینه و تصاویـــر را انتخاب کنید. اگر نمی‌توانید از قبـــل برنامه‌ریزی کنید، به عنوان مثال در زمان پوشش اخبار فوری حداقل مطمئن شوید که تا آنجا که ممکن است مراحل فوق را دنبال می‌کنید. به یاد داشته باشید ایمنی و سلامت شما اولویت اصلی است.

معهد
الجزيرة للإعلام

روزنامه‌نگاری موبایلی ۲ .

تهیه کنندگان راهنما:

فاتن جباعی

محمد خمایسهٔ

طرح

أحمد فتّاح

مترجم

خدیجه حیدری

تشکر ویژه از ناتاشا غنیم خبرنگار الجزیره انگلیسی

حق چاپ و نشر محفوظ است ©

موسسه رسانه ای الجزیره ۲۰۲۲

اطلاعات کلی در مورد برنامه ها و ویژگی‌های فنی آنها از سایت‌های رسمی آیتیونز «iTunes Store» و گوگل پلی«Google Play» (طبق آخرین به روز رسانی در آگوست ۲۰۲۱) گرفته شده است

معهد
الجزيرة للإعلام

AJMInstitute

+974 44897666
institute@aljazeera.net
http://institute.aljazeera.net/ar