

النسخة الثانية

مؤتمر  
الجزيرة:

# الذكاء الاصطناعي في الإعلام



11 - 12  
يناير 2025

فندق شيراتون الدوحة

# التقرير الختامي

مؤتمر  
الجزيرة:

# الذكاء الاصطناعي في الإعلام

معهد الجزيرة للإعلام  
ALJAZEERA MEDIA INSTITUTE

الشريك الحصري  
EXCLUSIVE PARTNER

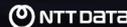
Google Cloud

الشريك الإستراتيجي  
STRATEGIC PARTNER

وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات  
Ministry of Communications and Information Technology  
دولة قطر • State of Qatar

الرعاة  
SPONSORS

الشريك الرئيسي  
KEY PARTNER



المدينة الإعلامية  
Media City  
قطر

# المحتويات

5	ورقة تأطيرية
8	أهداف المؤتمر
9	برنامج المؤتمر
12	المتحدثون
18	الكلمة الافتتاحية
23	الكلمة الرئيسية
29	الجلسة الأولى   أحدث أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في وسائل الإعلام
48	صناعة الذكاء الاصطناعي العربي وتحدياته من خلال تجربة منصة "فنار"
58	الجلسة الثانية   توظيف الذكاء الاصطناعي في شبكة الجزيرة الإعلامية
74	الورشة التدريبية الأولى - الذكاء الاصطناعي وتعزيز الأداء الإعلامي
76	الورشة التدريبية الثانية - إنشاء تقارير مصورة مدعومة بالذكاء الاصطناعي في 15 دقيقة

80	الجلسة الثالثة  الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار - تجارب رائدة
95	استعراض نتائج بحوث زمالة الجزيرة
104	الجلسة الرابعة  التحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام
121	الورشة التدريبية الثالثة - الذكاء الاصطناعي: أدوات تطبيقية، وأخلاقيات، وتعاون إبداعي
123	الورشة التدريبية الرابعة - الذكاء الاصطناعي: فرص وتحديات واستراتيجيات استباقية
125	التغطية الإعلامية
128	الوصول والتفاعل على منصات معهد الجزيرة للإعلام
129	الدول الأكثر متابعة للبث المباشر والمنشورات المتعلقة بالمؤتمر
130	المسجلون والحضور
131	التوصيات



## ورقة تأطيريّة

وبفضل قدراته الفائقة على معالجة كميات هائلة من البيانات بوقت وجيز، يمنح الذكاء الاصطناعي الصحفيين والعاملين في مجالات الصحافة المختلفة أدوات متقدمة تسهم في تحسين جودة الأخبار ودقتها، وتسريع عملية الإنتاج الإعلامي.

يشهد العالم تطورا سريعا في توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجالات عديدة، تتصدرها صناعة الإعلام، حيث أصبحت هذه التقنيات أدوات جوهرية لتحسين جمع المعلومات وتحليل البيانات وصناعة المحتوى الإعلامي.



ولم يغفل المؤتمر القضايا الأخلاقية والتحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي، حيث أفرد لهذا الجانب الحيوي جلسات نقاشية بمشاركة خبراء وأكاديميين تناولوا الموضوع من زوايا متعددة، مؤكدين أهمية تحقيق التوازن بين التطور التكنولوجي وصون القيم الأخلاقية والمعايير المهنية الراسخة.

يطمح معهد الجزيرة للإعلام من خلال تنظيمه لهذا المؤتمر، إلى إثراء الحوار حول أفضل الممارسات في استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام، وتعزيز التعاون بين المؤسسات الإعلامية، وشركات التكنولوجيا، لتطوير ممارسات إعلامية حديثة، قائمة على الابتكار وتوظيف الأدوات التقنية بشكل أخلاقي ومسؤول.

في هذا الإطار، جاءت النسخة الثانية من مؤتمر الجزيرة.. الذكاء الاصطناعي في الإعلام لتجمع نخبة من المتخصصين والخبراء في الإعلام والتكنولوجيا لمناقشة أحدث التطورات في استخدام الذكاء الاصطناعي، واستعراض سبل الاستفادة منه صحفياً، سواء في معالجة البيانات الضخمة، أو على مستوى تحسين العمليات التحريرية والتقنية.

تخلت المؤتمر جلسات شارك فيها متحدثون من كبرى شركات التكنولوجيا حول العالم، مثل: مايكروسوفت، وجوجل، وسيسكو، وأي بي أم (IBM) إلى جانب خبراء من شبكة الجزيرة، وباحثين من جامعات ومؤسسات أكاديمية رائدة.

تناولت جلسات المؤتمر أحدث ما توصلت إليه الأدوات والتطبيقات الذكية في مجال الإعلام، مما أتاح للمشاركين فرصة ثمينة للاطلاع على تجارب دولية رائدة ومتنوعة. فقد استعرضت الجلسات تجارب مؤسسات إعلامية عريقة كواشنطن بوست، ورويترز، والأسوشييتد برس، إلى جانب تسليط الضوء على تجربة فريدة من اليابان.

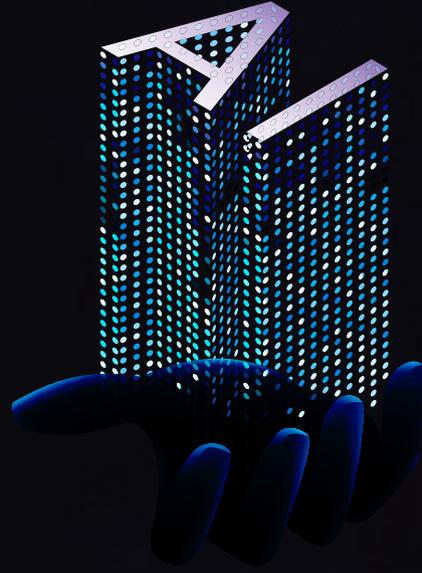
هذا التنوع في عرض التجارب أثرى النقاشات وعكس تعدد الرؤى والمقاربات في توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام.





## أهداف المؤتمر

- مناقشة دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الأخبار ودقتها.
- استعراض أحدث الأدوات والتطبيقات المستخدمة في صناعة الإعلام.
- تقديم تجارب دولية ناجحة في توظيف الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.
- مناقشة التحديات القانونية والأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- فتح النقاش حول تأثير الذكاء الاصطناعي على العاملين في المجال الإعلامي.



# برنامج المؤتمر

# اليوم الأول

الاستقبال والتسجيل وافتتاح المعرض التقني	09:00 - 10:00
افتتاح المؤتمر	10:00 - 10:15
الكلمة الرئيسية	10:15 - 10:35
الجلسة الأولى: أحدث أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في وسائل الإعلام	10:45 - 12:15
استراحة الغداء / الصلاة	12:15 - 13:40
الذكاء الاصطناعي العربي وتحدياته من خلال تجربة منصة "فنار"	13:40 - 14:10
الجلسة الثانية: توظيف الذكاء الاصطناعي في شبكة الجزيرة الإعلامية	14:15 - 15:30
صورة جماعية	15:30 - 15:40
استراحة القهوة/ الصلاة	15:40 - 16:15
الورشة الأولى - الذكاء الاصطناعي وتعزيز الأداء الإعلامي	16:15 - 17:45
الورشة الثانية - إنشاء تقارير مصورة مدعومة بالذكاء الاصطناعي في 15 دقيقة	16:15 - 17:45

# اليوم الثاني

المعرض التقني	09:00 - 10:00
الجلسة الثالثة: الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.. تجارب رائدة	10:00 - 11:15
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة - استعراض لأبحاث زمالة الجزيرة 2024	11:20 - 12:00
استراحة الغداء / الصلاة	12:00 - 13:30
الجلسة الرابعة: التحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام	13:30 - 15:00
صورة جماعية	15:00 - 15:10
استراحة القهوة/ الصلاة	15:10 - 15:40
الورشة الثالثة - الذكاء الاصطناعي: أدوات تطبيقية، وأخلاقيات، وتعاون إبداعي	15:45 - 17:15
الورشة الرابعة - الذكاء الاصطناعي: فرص وتحديات واستراتيجيات استباقية	15:45 - 17:15

# المتحدثون



**ربيع سعد**  
مدير أول لهندسة الحلول -  
شركة سيسكو



**د. يسري مهذب**  
مسؤول رقمي أول -  
جوجل كلاود



**أبران مالدونادو**  
سفير أوبن إي أي  
(OpenAI)



**د. مصطفى سواق**  
المدير العام لشبكة  
الجزيرة الإعلامية بالوكالة



**د. أحمد المقرم**  
المدير التنفيذي لمعهد  
قطر لبحوث الحوسبة



**فينيسوس فاسكونسيلوس**  
مستشار أول ورئيس ممارسات  
الإعلام في شركة أي بي أم  
(IBM)



**شادي حداد**  
المدير الإقليمي للبيانات  
والذكاء الاصطناعي والابتكار  
- مايكروسوفت



**دانيال هير**  
المؤسس والرئيس  
التنفيذي لشركة زيوتاب



**د. محمد بن نعمون**  
خبير في الذكاء  
الاصطناعي - شبكة  
الجزيرة الإعلامية



**رمزان النعيمي**  
مدير دائرة الإبداع - شبكة  
الجزيرة الإعلامية



**عاصف حميدي**  
مدير الأخبار في قناة  
الجزيرة العربية



**د. محمد الطباخ**  
عالم رئيسي في معهد  
قطر لبحوث الحوسبة



**ديفيد ويلكينسون**  
المدير التنفيذي - رويترز  
إيماجن (Imagen)



**تاكاشي أوسوجي**  
الرئيس التنفيذي  
لمؤسسة أخبار بلا حدود



**تروي ثيبودو**  
مدير المنتجات وخدمات  
الذكاء الاصطناعي في  
وكالة أسوشيتد برس (AP)



**ديفيد هوستيتر**  
مدير دائرة تطوير المنتجات -  
شبكة الجزيرة الإعلامية



**عبد الرحمن آل شافي**  
مدير إدارة استراتيجيات  
وسياسات الأمن السيبراني



**د. ريما دياب**  
مؤسسة ورئيسة منظمة  
جالاكسي للتكنولوجيا



**جايلز تريندل**  
مستشار إعلامي ومدير  
سابق لقناة الجزيرة  
الإنجليزية



**جوي ماربرجر**  
نائب رئيس قسم الذكاء  
الاصطناعي للمحتوى في آرك  
إكس بي - واشنطن بوست



**محمد علي**  
نائب رئيس المبيعات  
بشمال أوروبا في شركة  
زيوتاب



**دين آرنيت**  
مستشار إنتاج إعلامي -  
مؤسسة تومسون



**د. أماني العبد**  
أستاذة مساعدة - جامعة  
الدوحة للعلوم والتكنولوجيا



**د. مارك أوين جونز**  
أستاذ مشارك - جامعة  
نورث وسترن - قطر



**محمد خضر**  
قائد مبيعات الذكاء  
الاصطناعي - منطقة الشرق  
الأوسط وشمال إفريقيا -  
جوجل



**بسام الشميري**  
صحفي ومدرب إعلامي  
يمني



**كوثر صالح**  
صحفية سورية



**بكر عبد الحق**  
مؤسس ومدير المرصد  
الفلسطيني "تحقق"



**محمد أجاز**  
خبير في الذكاء  
الاصطناعي - شبكة  
الجزيرة الإعلامية

## مقدم المؤتمر



أحمد فاخوري

## مديرو الجلسات



روعة أوجيه



ازدهار شعشاعة



بيبه ولد امهادي



سامانثا جونسون



محمد خميسة



ساندرا غاثمان

# اليوم الأول

## الكلمة الافتتاحية

د. مصطفى سواق | المدير العام لشبكة الجزيرة الإعلامية بالوكالة

بسم الله الرحمن الرحيم.

السيدات والسادة، أيها الحضور الكريم،

### السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته

مرحبا بكم في النسخة الثانية من "مؤتمر الجزيرة: الذكاء الاصطناعي في الإعلام".

نحن هنا اليوم لنواصل استكشاف التأثير العميق للذكاء الاصطناعي في مهنة الصحافة. بدأنا هذه الرحلة

في النسخة الأولى من هذا المؤتمر التي نظمها معهد الجزيرة للإعلام في شهر مارس من عام 2023.

لقد كانت شبكة الجزيرة، ولا تزال، رائدة في استعمال التقنيات الحديثة في مجال الإعلام، بما في ذلك

أدوات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المتنوعة؛ فقد عملت الشبكة جاهدة على تطوير هذه التقنيات

لخدمة رسالتها الإعلامية، إدراكا منها لأهمية هذا التطور ودوره الحاسم في تعزيز الأداء الصحفي وتحسين

مختلف الممارسات الإعلامية. وفي هذا السياق، أولت مختلف قنوات الشبكة ومنصات الرقمية، وقطاعاتها

المتعددة أهمية قصوى للاستفادة من نماذج الذكاء الاصطناعي المتوفرة في تعزيز عمليات الإنتاج والأرشفة

والنشر وتخصيص المحتوى.

وقد اضطلع معهد الجزيرة للإعلام بدور هام في هذا المضمار، بدءا بتنظيم النسخة الأولى من هذا المؤتمر،

ومرورا بنشر عشرات المقالات ومقاطع الفيديو التي تعالج توظيف الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار،

وصولا إلى تقديم برامج تدريبية متطورة، تعنى بتزويد الصحفيين بالأدوات العملية والمعرفة التقنية التي

تمكنهم من استخدام هذه التقنيات بفاعلية ومسؤولية.

أيها الحضور الكريم،

إن تنظيم هذا المؤتمر يعكس التزامنا الراسخ بفتح نقاش جاد حول تقنيات الذكاء الاصطناعي، لتقييمها والنظر في كيفية اعتمادها في العمل الإعلامي، قبل تبنيها.

نحن ندرك تماما أن الذكاء الاصطناعي ليس مجرد أداة، كبقية الأدوات التقنية التي استفادت منها مهنة الصحافة عبر الزمن، بل هو تحول عميق، يؤثر على رهن الصحافة ومستقبلها، ويضعنا أمام مسؤوليات جسيمة، تتطلب وعيا بالفرص والتحديات، وقدرة على التكيف مع هذا الواقع وفق مسار يضمن عدم المساس بقيم المهنة وأخلاقياتها.

يجب أن ندرك جميعا أن هناك تحديات ومخاطر كبيرة في ثنايا هذه الفرص الهامة التي يتيحها الذكاء الاصطناعي للصحافة والصحافيين، منها مثلا، تقنيات التزييف العميق (Deepfake)، وحملات التضليل الإعلامي المدعومة بالذكاء الاصطناعي التي تشكل خطرا كبيرا على مهنة الصحافة، وتهدد مصداقية المحتوى الإعلامي. وهناك أيضا التحيز الخوارزمي الناجم عن تحيز البيانات التي عُبئت بها هذه الأدوات ودُربت عليها، مما قد يؤدي إلى تعزيز صور نمطية معينة، أو تهميش بعض الفئات، أو الترويج لمحتوى بعينه على حساب التنوع والحياد. واستنادا إلى ما تقدم أتمنى

لهذا المؤتمر ألا يكون مجرد منصة لتقديم مداخلات نظرية، بل مساحة تجمع بين الصحفيين وأساتذة الجامعات وخبراء التكنولوجيا، لتقديم رؤية متكاملة حول كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي في خدمة الصحافة.

وفي هذا الصدد يستضيف المؤتمر نخبة من الأكاديميين والخبراء من شركات رائدة على مستوى العالم، ويستعرض تجارب رائدة لتوظيف الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار، على المستويين العربي والدولي. كما يشتمل المؤتمر على عدد من الورش التطبيقية التي تستعرض بطريقة عملية كيفية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في جوانب مختلفة من جوانب العمل الصحفي.

نتطلع إلى أن يخرج هذا المؤتمر بتوصيات عملية تساعد الصحفيين والمؤسسات الإعلامية على توظيف هذه التقنيات بنجاعة وفعالية، مع الحفاظ على القيم المهنية والأخلاقية، على أن يكون الإنسان دائماً في مركز مساعينا لتطوير استثمارنا في الذكاء الاصطناعي واستعماله. فالذكاء البشري أسمى وأهم، وهذا يقودنا إلى التأكيد على ضرورة تعزيز التعاون بين الإعلاميين وخبراء التكنولوجيا لتطوير أدوات وأساليب تسهم في تحسين جودة المحتوى الصحفي، مع التركيز على مواجهة التحديات المرتبطة بدخول الذكاء الاصطناعي إلى معترك العمل الصحفي.

وختاماً، أعتنم هذه الفرصة لأشكر معهد الجزيرة للإعلام، إدارة وموظفين، على جهودهم القيم في تنظيم هذا المؤتمر.

أشكر أيضاً قطاع الخدمات العامة ودائرة الإبداع وكل قطاعات الشبكة وإداراتها المختلفة التي تضافرت جهودها على مدى أشهر عديدة لتنظيم هذا الحدث المهم. والشكر كذلك لضيوف المؤتمر الذين أتوا من بلدان متعددة ليشاركونا خبراتهم الطويلة، وتجاربهم الثرية، فلهم منا وافر التقدير والامتنان.

**والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.**



# الكلمة الرئيسية

## أبران مالدونادو

سفير شركة أوبن إي آي (OpenAI).

خبير في مجال الذكاء الاصطناعي وعوالم الميتافيرس.

من أوائل المهندسين الذين قادوا تطوير أنظمة جي بي تي

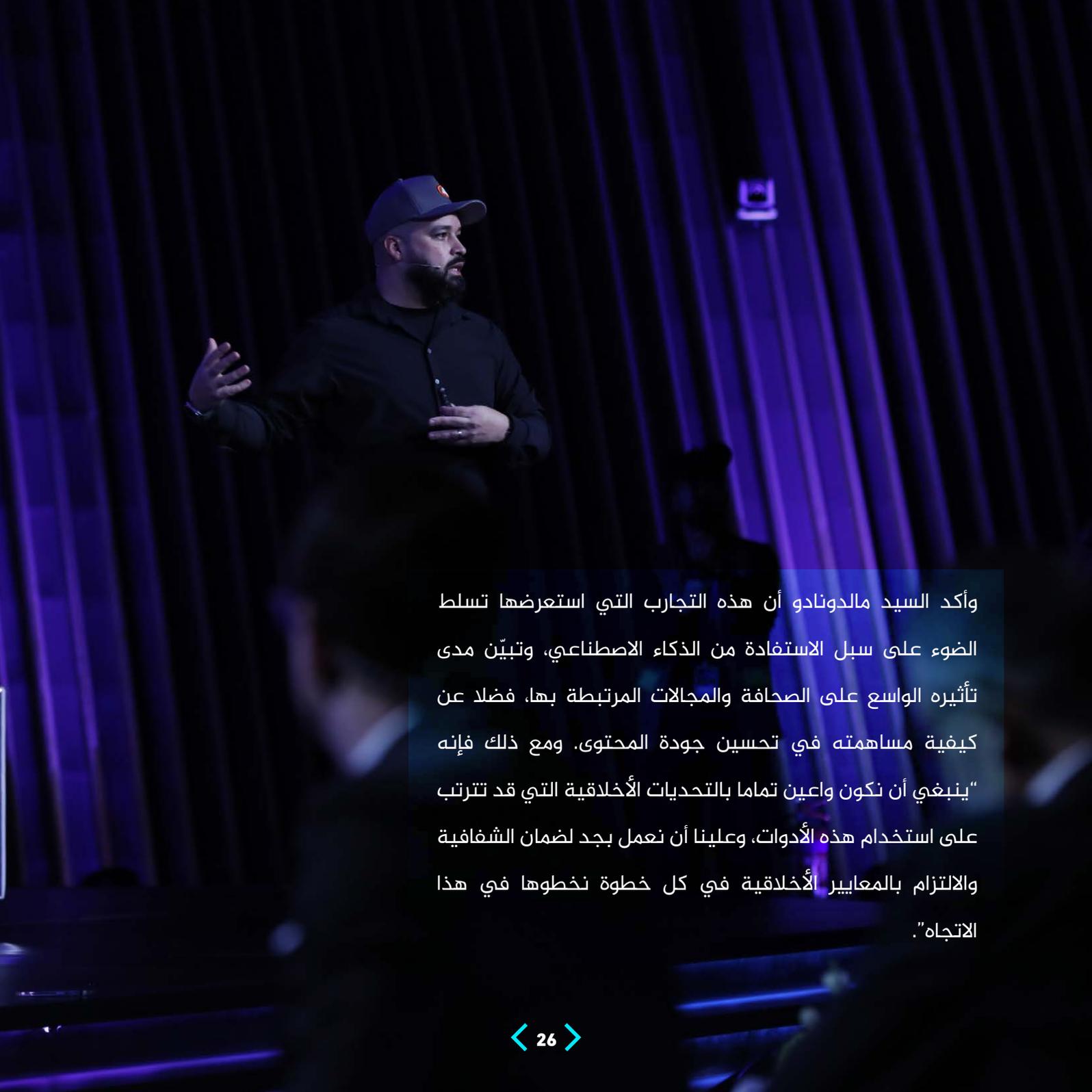
(GPT) وتشغيلها.

بدأت فعاليات مؤتمر الجزيرة.. الذكاء الاصطناعي في الإعلام، بكلمة رئيسية ألقاها السيد أبران مالدونادو، سفير شركة أوبن إي آي (OpenAI)، استهلها بالإشارة إلى تجربته الشخصية مع الذكاء الاصطناعي، مشيرًا إلى نشأته في بورتوريكو في بيئة ذات دخل متدنٍ، وكيف دفعه ذلك إلى استشراف المستقبل والبحث عن الابتكار.

وعلى الرغم من أن الذكاء الاصطناعي كان يبدو له في البداية كنوع من الخيال العلمي، فإن تطور هذا المجال في السنوات الأخيرة، دفعه إلى التفاعل معه بشكل أعمق، فانضم إلى شركة أوبن إي آي، وشرع في إجراء الأبحاث واختبار النماذج والأدوات الذكية التي تقدمها الشركة، ومع مرور الوقت، بدأ في تجربة تلك البرامج وتقديم ملاحظات حول تأثيرها على العالم بشكل عام، مع التركيز على كيفية الاستفادة منها في مجالات متعددة.

في عام 2023، تواصلت مجلة (Entrepreneur) مع السيد أبران، وطلبت منه تصميم أول غلاف لمجلتها باستخدام الذكاء الاصطناعي، واستخدم أداة (MidJourney) لإتمام هذا التصميم.

وذكر مالدونادو أن صحيفة واشنطن بوست، طلبت منه في نوفمبر 2024، إعداد قصة صحفية تستند في إنتاجها إلى الذكاء الاصطناعي، ووصف هذه التجربة بأنها فرصة مهمة لإظهار قدرة الذكاء الاصطناعي على أن يكون أداة قوية في فهم وإنتاج القصص الصحفية المرتبطة بالقضايا الاجتماعية.



وأكد السيد مالدونادو أن هذه التجارب التي استعرضها تسلط الضوء على سبل الاستفادة من الذكاء الاصطناعي، وتبيّن مدى تأثيره الواسع على الصحافة والمجالات المرتبطة بها، فضلا عن كيفية مساهمته في تحسين جودة المحتوى. ومع ذلك فإنه “ينبغي أن نكون واعين تماما بالتحديات الأخلاقية التي قد تترتب على استخدام هذه الأدوات، وعلينا أن نعمل بجد لضمان الشفافية والالتزام بالمعايير الأخلاقية في كل خطوة نخطوها في هذا الاتجاه”.

في كلمته، ذكر مالدونادو أن الذكاء الاصطناعي سيكون أداة لا غنى عنها في غرف الأخبار، وسوف يساعد الصحفيين على التفرغ لإعداد القصص المهمة والتقارير الحساسة التي تتطلب إشرافا دقيقا وتركيزا عميقا. وأضاف أنه عند استعراض تأثيرات الذكاء الاصطناعي على الإعلام، “نجد أن العديد من العمليات التي كانت تتم يدويا في الماضي، أصبحت مرشحة للتحويل إلى عمليات مؤتمتة في المستقبل، ويشمل ذلك الرصد، والتحليل، والبحث عن المصادر، على أن تظل العلاقات الإنسانية وإدارة تلك المصادر مسؤولية لا يمكن إسنادها إلى الآلات.”



وعلى مستوى إنتاج المحتوى، يرى مالدونادو أن الإنسان سيظل مصدر الإبداع، بينما يمكن للذكاء الاصطناعي أن يكون أداة مساعدة وأن يساهم في تسريع بعض المهام الأخرى، كاقترح خطط الموازنات، والتوظيف، وكتابة مسودات العقود. وأشار إلى أهمية النظر إلى هذه التحولات بشكل جاد، والتفكير في كيفية استعداد المؤسسات الإعلامية والعاملين فيها لهذه التغييرات الكبرى، لتعزيز الاستفادة من الفرص، وتحجيم المخاطر والتحديات.

تطرق مالدونادو لمستقبل الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام والإنتاج الإبداعي، مستعرضا بعض الأدوات الذكية، مثل أداة وندر داينامكس (Wonder Dynamics) التي تتيح إضافة شخصيات رقمية إلى المشاهد الفيلمية، وأداة شو رانر (Showrunner AI) التي تثير المخاوف في هوليوود بسبب قدرتها على إنشاء برامج تلفزيونية كاملة استنادا إلى فكرة ومعلومات بسيطة، واستعرض أيضا أداة ران واي (Runway ML) التي تتيح للمستخدمين إمكانية إنتاج محتوى عالي الدقة بشكل مجاني.

كما تناول السيد أبران موضوع استخدام هذه التكنولوجيا في مجالات أخرى مثل الحملات الإعلامية الخيرية، وقدم مثالا لمقطع موسيقى مصور، أنتجته بواسطة الذكاء الاصطناعي في أقل من 30 دقيقة، لصالح منظمة خيرية، طلبت مساعدته في حملة لجمع التبرعات، مؤكدا قدرة التكنولوجيا الحديثة على زيادة جودة إنتاج المحتوى وسرعته.

وفي ختام كلمته، حث مالدونادو على عدم مقاومة وتيرة الابتكار، مؤكدا أن التقدم في مجال التكنولوجيا سيستمر بغض النظر عن موقفنا منه، ودعا إلى التعامل الإيجابي مع هذه الأدوات وتقييمها بموضوعية.



## الجلسة الأولى

أحدث أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في وسائل الإعلام



افتتحت الجلسة الرئيسية الأولى في مؤتمر الذكاء الاصطناعي في الإعلام بمشاركة ممثلين عن بعض شركات التكنولوجيا العالمية، لاستعراض أحدث التطورات في تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتطبيقاتها في المجال الإعلامي.

تناولت الجلسة الإمكانيات الكبيرة التي تتيحها هذه التكنولوجيا لمهنة الصحافة، مع التركيز على سبل توظيفها لتطوير العمل الإعلامي. واستعرض المتحدثون نماذج تقنية متقدمة وأدوات ذكية تُسهّم في أتمتة العمليات الإعلامية، وتحليل البيانات الضخمة، وتخصيص المحتوى، مؤكدين على أهمية مواكبة التطورات السريعة في هذا المجال، مع الالتزام بالمعايير التحريرية والقيم الأخلاقية التي تُشكل جوهر العمل الإعلامي.



سامانثا جونسون  
مديرة الجلسة

Samantha Johnson  
Moderator



د. يسري مهذب  
جوجل كلاود

Dr Yousri Mhedheb  
Google Cloud



فينيسوس فاسكونسيلوس  
IBM

Vinicius Vasconcellos  
IBM



شادي حداد  
مايكروسوفت

Chady Haddad  
Microsoft



دانيال هير  
زيوتاب

Daniel Heer  
Zeotap



ربيع سعد  
شركة سيسكو

Rabih Saad  
Cisco



## المتحدثون

د. يسري مهذب | مسؤول رقمي أول في جوجل كلاود

فينيسوس فاسكونسيلوس | مستشار أول ورئيس ممارسات الإعلام في شركة أي بي إم (IBM)

شادي حداد | المدير الإقليمي للبيانات والذكاء الاصطناعي والابتكار في مايكروسوفت

دانيال هير | المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة "زيوتاب"

ربيع سعد | مدير أول لهندسة الحلول في شركة سيسكو

سامانثا جونسون | مديرة الجلسة

## د. يسري مُهذَّب

- ◀ مسؤول رقمي أول في جوجل كلاود
- ◀ متخصص في التحول الرقمي ودعم المؤسسات في اعتماد تقنيات الحوسبة السحابية
- ◀ يعمل على تعزيز قدرات القطاعين: الخاص والحكومي من خلال الحلول السحابية والذكاء الاصطناعي

خلال مشاركته في هذه الجلسة، استعرض د. يسري بعض الأدوات والنماذج الذكية التي أنتجتها شركة جوجل، وسبل توظيفها في مجال الصحافة والإعلام، وركز على الدور المتزايد لتكنولوجيا الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي في التحول الرقمي. وأوضح أن جوجل تقدم بنية تحتية مبتكرة لدعم الابتكار الرقمي، وتعمل على تسريع التحول الرقمي من خلال تقنيات الحوسبة السحابية.

ومن بين الأدوات التي ذكرها د. يسري منصة "فيرتكس أي آي" (Vertex AI) التي تساعد في تطوير ونشر نماذج ذكية، وأداة "أوتو أم أل" (AutoML) التي يمكنها مساعدة وسائل الإعلام في التحقق من دقة البيانات واكتشاف "هلوسة" النماذج اللغوية. كما أشار إلى أداة "دوك أي آي" (Doc AI) وهي تقنية متقدمة تهدف إلى تحليل محتوى الوثائق وفهمه وتنظيمه بسرعة وكفاءة.

أضاف د. يسري أن هذه الأدوات تسهم في تحسين كفاءة العمل داخل المؤسسات الإعلامية، من خلال أتمتة بعض العمليات، مثل التحقق من البيانات والتخصيص والتحليل السريع. كما أوضح أن جوجل تعمل بالتعاون مع مؤسسات إعلامية كبرى -من بينها الجزيرة- لتقديم حلول مبتكرة تدعم العمل الإعلامي وتسهم في تحسين تجربة المستخدم وتسريع الوصول إلى الجمهور المستهدف.

وفيما يخص المبادئ الأخلاقية، ذكر د. يسري أن جوجل تضع هذه المبادئ ضمن أولوياتها، مؤكداً أن الشركة تعمل بالتعاون مع المؤسسات الإعلامية لتوظيف الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول. وفي هذا السياق، أشار إلى أهمية إشراف العنصر البشري على أدوات الذكاء الاصطناعي، مشدداً على أن هذه التقنية يجب أن تكون أداة مساعدة للصحفيين وليست بديلاً عنهم.

وفيما يتعلق بتأثير الذكاء الاصطناعي على الإعلام، تطرق د. يسري إلى كيفية تأثير هذه الأدوات على مختلف مراحل إنتاج القصص الإعلامية، بدءاً من التخطيط وانتهاءً بالنشر والتفاعل. حيث يتم استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات الترجمة، والبحث، والمعالجة، والتلخيص، وتخصيص المحتوى، مما يسهم في تسريع عمليات الإنتاج وتحسين كفاءة العمل داخل المؤسسات الإعلامية.

واختتم د. يسري مشاركته بتأكيد على أهمية الاستخدام الأخلاقي للتكنولوجيا. وأوضح أن المشكلة لا تكمن في قدرات الذكاء الاصطناعي، بل في كيفية استخدامنا له. ودعا إلى تضافر الجهود لوضع إطار عالمي ينظم عمل أدوات الذكاء الاصطناعي، ويضمن استخدامها بشكل أخلاقي، مشيرا إلى أن الإنسان سيظل دائما أذكى من الآلة، وأكثر قدرة على التحكم بالتكنولوجيا وتوظيفها لمصلحته.



## فينيسيوس فاسكونسيلوس

مستشار أول ورئيس ممارسات الإعلام في شركة أي بي أم (IBM).

يستند إلى خبرة تقارب 30 عاما في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

يقود مبادرات التحول الرقمي وحلول الإعلام في شركة أي بي أم بأمريكا اللاتينية.

خلال مشاركته في الجلسة الأولى من مؤتمر الجزيرة للذكاء الاصطناعي في الإعلام، أشار السيد فينيسيوس فاسكونسيلوس إلى خلفيته الإعلامية، حيث قال إنه عمل لمدة 15 عاما في هذا المجال، لهذا فهو ليس خبيرا تقنيا فحسب، بل له معرفة كذلك بمتطلبات العمل الإعلامي.

ذكر السيد فينيسيوس أن شركة أي بي أم (IBM) لا تصمم منتجات مخصصة تحديدا لوسائل الإعلام، بل تعمل على مساعدة عملائها على اختلاف مجالاتهم في تسهيل مهامهم اليومية، مركزة على تكنولوجيا واتسون (Watson) لتطوير أدوات تدعم معالجة البيانات، وبناء نماذج الذكاء الاصطناعي.

ومن منتجات أي بي إم الرئيسية في مجال الذكاء الاصطناعي، أداة واتسون إكس داتا (Watson X Data)، وهي منصة لتحميل البيانات ومعالجتها وتحليلها، ومن منتجاتها كذلك واتسون أي آي (Watson AI)، وهو مكون يساعد المستخدمين على بناء وإدارة نماذج الذكاء الاصطناعي، ويشمل مكتبة من النماذج الجاهزة، بعضها مفيد جدا لمهنة الصحافة.

وذكر السيد فينيسيوس أن شركة أي بي إم توفر أيضا أداة واتسون إكس جفرانانس (Watson X Governace) التي تساعد في مواجهة بعض التحديات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، مثل التحيز، والهلوسة، وضمان الامتثال للتشريعات العالمية كقانون الذكاء الاصطناعي في الاتحاد الأوروبي.

وتطرق في حديثه إلى أهمية فهم الإشكاليات المتعلقة بتوظيف الذكاء الاصطناعي، مشيرا إلى ضرورة التعامل مع هذه الإشكاليات من خلال العمل المشترك بين التقنيين والصحفيين، ف"الذكاء الاصطناعي ليس مجرد أداة تقنية، بل هو جزء من منظومة أوسع، تشمل المهمات والوظائف والأشخاص"، وأكد أن العديد من الشركات، لا تمتلك هياكل تنظيمية تدير عمل أدوات الذكاء الاصطناعي، مما يؤدي إلى الوقوع في عدد من الأخطاء والمشكلات.

وفي هذا السياق، استشهد بحالة وقعت في البرازيل، حيث بدأت إحدى المؤسسات الصحفية في إعداد ونشر محتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي، دون تأهيل طاقمها الإعلامي لمثل هذه المهمات، وتسبب ذلك في نشر 300 قصة إخبارية تحتوي على أجزاء مكررة من منشورات أخرى، مما أثار زوبعة واستنكارا شديدين

وذكر السيد فينيسيوس أن الوقوع في هذا الخطأ يعود إلى الاعتماد على الآلة دون إخضاعها للإشراف البشري المباشر، ولتفادي مثل هذه الحالات يجب عدم الاعتماد بشكل كامل على أدوات الذكاء الاصطناعي، وتدريب الصحفيين على ضوابط التعامل مع هذه الأدوات.

واختتم مداخلة بالإشارة إلى أهمية إنشاء مجالس إشراف تضمن التوظيف الأخلاقي للذكاء الاصطناعي في الإعلام، مؤكداً "أننا بحاجة إلى تكاتف جهود الصحفيين والخبراء التقنيين لضمان الاستفادة المثلى من تقنيات الذكاء الاصطناعي".



## شادي حداد

- ◀ المدير الإقليمي للبيانات والذكاء الاصطناعي والابتكار في مايكروسوفت.
- ◀ يمتلك خبرة تزيد على 23 عاما في إدارة البيانات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- ◀ يقود جهود التحول الرقمي وتعزيز ثقافة البيانات في الشرق الأوسط.

استهل السيد شادي حداد حديثه بالإشارة إلى التطور الكبير الذي شهدته المنطقة في تبني الذكاء الاصطناعي خلال العامين الماضيين، مؤكداً أن هذه المنطقة تعتبر واحدة من أسرع الأسواق نمواً في العالم في مجال الذكاء الاصطناعي. وأوضح أن نسبة مستخدمي الذكاء الاصطناعي في دول مجلس التعاون الخليجي، ارتفعت من 32% إلى 47% خلال الأشهر الاثني عشر الماضية.

وأكد أن هذا النمو يعني أن ما يناهز نصف السكان يستخدمون تقنيات الذكاء الاصطناعي بطرق مباشرة أو غير مباشرة، سواء في إنشاء المحتوى أو استهلاكه، مما يؤثر بشكل ملحوظ على مختلف القطاعات، ومن بينها الإعلام.

وأشار شادي إلى أن الاعتماد المتزايد على الذكاء الاصطناعي يولّد طلبا كبيرا على تخصيص بعض المنتجات والخدمات المقدّمة، مما يشكل فرصة كبيرة لصناعة الإعلام. وأضاف أن النقاش حول القضايا المتعلقة بالمعلومات المضلّة والمحتوى المزيف يعكس جانبا من التحديات التي يفرضها الذكاء الاصطناعي على الإعلام، وأكد أن مايكروسوفت تمتلك خبرة تمتد لأكثر من عشرين عاما في هذا المجال، مما يجعلها شريكا موثوقا به لدعم القطاع الإعلامي.

وذكر السيد شادي أن شركة مايكروسوفت قامت بدمج الذكاء الاصطناعي في جميع منتجاتها، موضحا أن المستخدمين يمكنهم اليوم تحميل أدوات مثل مايكروسوفت كوبايلوت (Microsoft Copilot) على أجهزتهم المحمولة واستخدامها لإنشاء محتوى عالي الجودة. وأشار إلى أن جميع النماذج التي تم تطويرها بالتعاون مع أوبن أي آي (OpenAI) بما في ذلك جي بي تي 4 (GPT-4) وسورا (Sora) هي أدوات متاحة للاستخدام المؤسسي، ويمكن كذلك تخصيص هذه الأدوات وفقا لاحتياجات المؤسسات الإعلامية المختلفة.

وذكر السيد شادي أن مايكروسوفت تعمل بشكل وثيق مع شركات مثل سوني (Sony) وأدوبي (Adobe) لضمان دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في منتجاتها بشكل يتماشى مع احتياجات المستخدمين.

وخلال كلمته، أوضح أن شبكة الجزيرة تستفيد من تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى، وتلخيصه، وترجمته بشكل سريع ودقيق، مع ضمان ملاءمته لجمهورها المستهدف، وأضاف أن هذه الأدوات تتيح للجزيرة استغلال أرسيفها الإعلامي بشكل مثالي لإثراء رسائلها الإعلامية.

وأشار أيضا إلى تجربة وكالة أسوشيتد برس، التي اعتمدت على الذكاء الاصطناعي في إعداد تقارير مالية، مما مكّنها من توليد 3700 تقرير خلال عام واحد، وتوفير 20 ألف ساعة عمل، وأوضح أن هذه التجربة تعكس

قدرة الذكاء الاصطناعي على تحسين كفاءة العمل الصحفي، مما يتيح للصحفيين التركيز على الجوانب الإبداعية في عملهم.

واختتم حديثه بالإشارة إلى الجهود التي تبذلها مايكروسوفت لمكافحة المعلومات المضللة، حيث طورت أدوات متقدمة تتيح التحقق من صحة الصور والفيديوهات، وأخرى تختص بضمان سلامة المحتوى، عبر الكشف عن أي مضمون مسيء، أو غير مناسب.



مؤتمر  
الجزيرة:  
الذكاء  
الاصطناعي  
في الإعلام

AI  
in Media

Al Jazeera  
Conference:



## دانيال هير

المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة زيوتاب (Zeotap) <

يساعد المؤسسات المختلفة في تحسين الأداء التجاري <

باستخدام بيانات العملاء.

في مداخلته قدم السيد دانيال هير نظرة عامة عن شركة زيوتاب التي يديرها، وهي شركة تقدم حلولاً برمجية، تساعد المؤسسات الكبرى، بما فيها وسائل الإعلام، على فهم جمهورها بشكل أعمق، مشيراً إلى أن الفهم الشامل للجمهور، يؤدي إلى تحسين جوهري في مستويات الخدمة وزيادة تخصيص المحتوى، مما يرتقي بتجربة المستخدم.

وأكد على الدور الحاسم للذكاء الاصطناعي في تسريع تنفيذ المهام، مشيراً إلى إمكانية تقليص زمن إنجاز بعض المهام المرتبطة بالحملات الإعلامية من ثلاثة أشهر إلى أسبوعين فقط بفضل أدوات الذكاء الاصطناعي.

وفيما يتعلق بالبرمجيات، استشهد السيد هير بتجربة "جوجل" كمثال على تمكين المستخدمين من إنشاء ملفات تعريف شاملة، تتيح إدارة البيانات وتحليلها بطرق مبتكرة، كما سلب الضوء على إمكانية تخصيص تجارب العملاء وفقا لاحتياجاتهم الفردية، مثل تقديم رسائل تسويقية مخصصة بدلا من الرسائل العامة غير الملائمة للجميع.

أبرز السيد هير دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التنسيق بين فرق العمل المختلفة داخل المؤسسات الإعلامية، مما يؤدي إلى زيادة الشفافية، مؤكدا على أهمية العنصر البشري في هذه العمليات.

وتطرق إلى الدور المتنامي للذكاء الاصطناعي في أتمتة العمليات داخل المؤسسات، مما يسهم في رفع مستوى الكفاءة وتخصيص الخدمات استنادا إلى البيانات المتاحة.

وفي ختام حديثه، أكد السيد هير على قوة الذكاء الاصطناعي كأداة لتطوير البرمجيات والخدمات التقنية المتقدمة، مع التشديد على ضرورة استخدامه بشكل أخلاقي دون تلاعب أو تحكم غير مبرر.

## ربيع سعد

- ◀ مدير أول لهندسة الحلول في شركة سيسكو.
- ◀ يقود هندسة الحلول بمنطقة الخليج وبلاد الشام.
- ◀ يمتلك خبرة تزيد عن 20 عاما في مجالات الابتكار التكنولوجي.

في مداخلته ضمن فعاليات الجلسة الأولى من مؤتمر الجزيرة.. الذكاء الاصطناعي في الإعلام، تناول السيد ربيع سعد جهود شركة سيسكو في تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي، ودورها في تحسين ممارسات العمل الصحفي، مستعرضا تقنيات التأيير التلقائي للكاميرا، ورفع جودة الصوت والصورة والاتصال البصري، وتحدث عن إنتاج شركة سيسكو لأدوات متقدمة تسهم في تحسين الصوت وإزالة الضوضاء، مع ميزات أخرى مهمة، مثل: الترجمة الفورية، والنسخ النصي، والتلخيص، مما يعزز تجربة إجراء المقابلات، وأرشفة الوسائط المتعددة بشكل أكثر دقة وسهولة.

تناول السيد سعد استخدام منصة ويبكس (WebEx) في تنظيم المؤتمرات الهجينة التي تجمع بين الحضور الفعلي والافتراضي. وأوضح كيف تمكّن هذه المنصة المشاركين من التفاعل الفوري، وطرح الأسئلة، مما يساهم في تحسين إدارة الفعاليات، وتعزيز تجربة الجمهور.

استعرض كذلك دور أكاديمية سيسكو في تقديم برامج تعليمية تعتمد على الذكاء الاصطناعي التوليدي، مبرزاً قدرتها على تحويل المحتوى التدريبي إلى أكثر من 50 لغة، مما أتاح الفرصة لأكثر من 24 مليون طالب للاستفادة من هذه الدروس والبرامج التدريبية التي يقدمها أكثر من 30 ألف خبير حول العالم.

كما تناول قضايا أمنية مرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، مثل "هندسة المحفزات" التي قد تسمح بإدخال أوامر ضارة، وحقن النظام ببيانات سامة قد تعرضه للخطر، وأكد أن سيسكو تعمل على تعزيز الحماية من خلال تطوير معايير أمان متقدمة.

في ختام حديثه، أشار إلى آفاق مستقبلية واعدة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام. وتصور مستقبلاً يمكن فيه إنشاء تقارير إخبارية متعددة اللغات في الوقت الفعلي، مع دمج الرسومات التفاعلية وتكييفها مع تطورات القصة.

وأكد أن الهدف من هذه التطورات هو تحسين تجربة الجمهور وتعزيز التفاعل بين صناع المحتوى والمستهلكين، مما يمثل تحولا جوهريا في صناعة الإعلام.

جانب من فعاليات

## الجلسة الأولى

أحدث أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في وسائل الإعلام









صناعة الذكاء الاصطناعي العربي وتحدياته  
من خلال تجربة منصة "فانار"



تناولت هذه الفقرة منصة "فنار"، وهي منصة ذكاء اصطناعي عربية طورها معهد قطر لبحوث الحوسبة، التابع لجامعة حمد بن خليفة، بدعم من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في دولة قطر.

وقد ركزت المناقشات على التحديات التي تواجه الذكاء الاصطناعي العربي، كشح المحتوى العربي على الإنترنت، والتحيز الخوارزمي في النماذج العالمية. وأوضح المتحدثون خصائص ومميزات منصة فنار مثل تقديم محتوى يعكس الثقافة واللغة العربية، ويتعامل بشكل دقيق مع المحتوى الديني. كما ناقشوا أهمية إنشاء نموذج عربي، يضمن خصوصية البيانات، ويشجع على إنتاج المحتوى العربي.

بيبه ولد مهادي  
مدير الجلسة

معهد قطر لبحوث  
الحوسبة

Beiba Ould Mhadi  
Moderator

Dr. Ahmed Elmagarmid  
Qatar Computing  
Research Institute

Dr. Mohamed Eltabakh  
Qatar Computing  
Research Institute



## المتحدثون

د. أحمد المقرمدا | المدير التنفيذي لمعهد قطر لبحوث الحوسبة

د. محمد الطباخ | عالم رئيسي في معهد قطر لبحوث الحوسبة

بيبه ولد امهادي | مدير الجلسة

## د. أحمد المقرم

- المدير التنفيذي لمعهد قطر لبحوث الحوسبة
- نائب رئيس جامعة حمد بن خليفة للبحث العلمي، والرئيس المشارك في اللجنة الدولية للذكاء الاصطناعي.
- أستاذ فخري في جامعة بوردو، وعمل سابقاً كعالم رئيسي في شركة هيوليت-باكارد.

استعرض د. أحمد المقرم مسار تطور الذكاء الاصطناعي منذ بداياته في خمسينيات القرن الماضي وحتى ظهور الذكاء الاصطناعي التوليدي الذي اكتسب شهرة واسعة مؤخراً، وتطرق إلى أهمية استغلال هذه الأدوات بشكل مسؤول، مشيراً إلى القلق المتزايد حول تأثيراتها السلبية.

وعند الحديث عن منصة "فنان"، أوضح د. المقرم أن هذا المشروع انطلق من رؤية وطنية قطرية، تهدف إلى الانتقال من مرحلة استهلاك التكنولوجيا إلى مرحلة إنتاجها؛ فقد جاءت فكرة المنصة مستندة إلى مباحثات مستمرة بين معهد قطر لبحوث الحوسبة، وجامعة حمد بن خليفة، ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

وقد أتاحت تلك المباحثات الفرصة لتطوير منصة تخدم اللغة العربية بشكل مباشر، وتعكس الهوية الثقافية العربية، استجابة لحاجة ملحة تتمثل في ضعف اهتمام النماذج اللغوية العالمية باللغة العربية.

وأشار د. المقرم إلى أن العمل على منصة فنار اعتمد بشكل أساسي على التعاون مع جهات محلية متنوعة، من بينها شبكة الجزيرة الإعلامية، ووزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية في دولة قطر، بالإضافة إلى مكتبة قطر الوطنية، ومعهد الدوحة للدراسات العليا، وقد أسهمت هذه الجهات في توفير بيانات ومعلومات غنية، مكنت القائمين على المنصة من بناء نموذج لغوي قوي، يعكس الثقافة والهوية العربية والإسلامية.

وأكد د. المقرم أن منصة فنار لا تسعى إلى منافسة النماذج اللغوية الكبرى مثل تشات جي بي تي (ChatGPT) وجيمناي (Gemini)، بل تهدف إلى تقديم نموذج لغوي يستند إلى محتوى عربي أصيل؛ وقد صممت لتكون أداة تعزز حضور اللغة العربية على الإنترنت، وتدعم الكتاب والمبدعين من خلال نظام يضمن حماية حقوقهم الفكرية، ويشجعهم على إنتاج محتوى جديد يعكس الهوية الثقافية.

## د. محمد الطباخ

- ◀ عالم رئيسي في معهد قطر لبحوث الحوسبة
- ◀ حاصل على درجة الدكتوراه في علوم الحاسوب من جامعة بوردو
- ◀ عمل أستاذا مشاركا بمعهد ووستر للفنون التطبيقية بين عامي 2011 و2022

في مداخلته تطرق د. محمد الطباخ إلى كيفية عمل منصة فنار، حيث ذكر أن المنصة تتكون من عدة أجزاء رئيسية.. الجزء الأساسي هو النموذج اللغوي الكبير الذي بُني بشكل كامل داخل مؤسسة قطر، بالإضافة إلى مكونات أخرى تدعم إنتاج المحتوى، مثل التعامل مع اللهجات المختلفة، وإنشاء الصور، وتحويل النصوص المكتوبة إلى نصوص مسموعة. كما تتيح المنصة خدمة خاصة بالتحقق من صحة البيانات، وتصحيح الأخطاء وفي سياق حديثه عن ما يميز منصة "فنار" عن غيرها من المنصات، أشار د. محمد إلى أن أبرز ما يميزها هو كونها منتج محلي قطري، بني من خلال التعاون مع العديد من المؤسسات التي قد تكون متحفظة بشأن التعامل مع نماذج لغوية أجنبية بسبب قضايا مرتبطة بالخصوصية وإساءة استخدام البيانات.

وتطرق د. محمد الطباخ إلى التحديات الرئيسية التي تواجه النماذج اللغوية العربية، مسلطا الضوء على الجوانب الثقافية كأحد أبرز العقبات، ومشيرا إلى أن قلة المحتوى العربي المتاح على شبكة الإنترنت تشكل تحديا كبيرا، حيث تعتبر البيانات الركيزة الأساسية لأي نموذج لغوي. ولمواجهة هذا التحدي، أكد د. محمد على ضرورة بذل جهود حثيثة لتوفير بيانات تعكس بدقة طبيعة المجتمع والثقافة العربية. وفيما يتعلق بالتعامل مع المحتوى الديني، أوضح د. محمد أن منصة "فنار" تتعامل مع هذا النوع من المحتوى بحرص بالغ، وتعمل على دمج مصادر موثوقة لضمان تقديم إجابات دقيقة.



FANAR  
Arabic-Centric Large Language Models  
www.fanar.qa

مكتب الاتصال الحكومي  
Government Communications Office  
وزارة الداخلية - قطر  
Ministry of Interior - Qatar

جامعة حمد بن خليفة  
HAMAD BIN KHALIFA  
UNIVERSITY  
مجلس أمناء جامعة قطر  
Majlis al-Qadr - Foundation



## جانب من فعاليات فقرة صناعة الذكاء الاصطناعي العربي وتحدياته من خلال تجربة منصة "فنار"



### د. أحمد المقرم

Executive Director of Qatar Computing Research Institute  
Vice President of Hamad Bin Khalifa University for Scientific  
Research, and Co-Chair of the International Committee on AI.  
A professor Emeritus at Purdue University, and previously  
worked as a principal scientist at Hewlett-Packard.

### د. أحمد المقرم

المدير التنفيذي لمعهد قطر لبحوث الحوسبة  
نائب رئيس جامعة حمد بن خليفة للبحث العلمي، والرئيس  
المشارك في اللجنة الدولية للذكاء الاصطناعي. أستاذ فخري  
في جامعة بوردو، وعمل سابقاً كعالم رئيسي في شركة  
هيوليت-باكارد.







## الجلسة الثانية

توظيف الذكاء الاصطناعي في شبكة الجزيرة الإعلامية



تحت عنوان "توظيف الذكاء الاصطناعي في شبكة الجزيرة الإعلامية"، ناقشت الجلسة الثانية دور الأدوات والنماذج الذكية في تطوير العمل الإعلامي في شبكة الجزيرة، وسلطت الضوء على التقنيات المستخدمة في قنوات الشبكة وقطاعاتها المختلفة، حيث تناول المتحدثون آليات جمع الأخبار ومعالجتها ونشرها باستخدام الذكاء الاصطناعي، مع استعراض مميزات منصة "لبيب" ودورها في تحسين الإنتاجية ورفع جودة المحتوى. وتطرقت الجلسة إلى التحديات المرتبطة بالتزيف العميق والتضليل الإعلامي، وخطط الطوارئ لضمان الاستجابة لأي أخطاء تقنية، بالإضافة إلى أهمية التكامل بين العنصر البشري والذكاء الاصطناعي.

Second Session  
AI Insights in  
Al Jazeera Media  
Network

الجلسة الثانية  
توظيف الذكاء  
الاصطناعي في  
شبكة الجزيرة الإعلامية

مؤتمر  
الجزيرة  
الذكاء  
الاصطناعي  
في الإعلام  
AI  
in Media  
Al Jazeera  
Conference



ازدهار شمشاعة  
مديرة الجلسة  
Edehar Shashaa  
Moderator



ديفيد هوستيتر  
شبكة الجزيرة الإعلامية  
David Hostetter  
Al Jazeera Media  
Network



عاصف حميدي  
شبكة الجزيرة الإعلامية  
Asef Hamidi  
Al Jazeera Media  
Network



رمزان النعيمي  
شبكة الجزيرة الإعلامية  
Ramzan Alneimi  
Al Jazeera Media  
Network



د. محمد بن نعمون  
شبكة الجزيرة الإعلامية  
Dr. Muhammad Basmaoui  
Al Jazeera Media  
Network



## المتحدثون

رمزان النعيمي | مدير دائرة الإبداع في شبكة الجزيرة الإعلامية

عاصف حميدي | مدير الأخبار في قناة الجزيرة العربية

ديفيد هوستيتر | مدير دائرة تطوير المنتجات في شبكة الجزيرة

د. محمد بن نعمون | خبير في الذكاء الاصطناعي في شبكة الجزيرة الإعلامية

ازدهار شمشاعة | مديرة الجلسة

## ديفيد هوسيتير

- ◀ مدير دائرة تطوير المنتجات في شبكة الجزيرة الإعلامية.
- ◀ يقود الابتكار في شبكة الجزيرة ويركز على الذكاء الاصطناعي في الإعلام.
- ◀ يمتلك خبرة واسعة في الحوسبة والإعلام الرقمي ولديه براءة اختراع في هذا المجال.

تحدث السيد ديفيد هوس، عن توظيف الذكاء الاصطناعي في عمل الشبكة، مسلطاً الضوء على منصة "لبيب" التي تُعد إحدى أبرز أدوات الذكاء الاصطناعي الخاصة بشبكة الجزيرة، وأوضح أن هذه المنصة تدعم إنتاج المحتوى، وتقدم عدداً من الخدمات الهامة، مثل الترجمة النصية، وترجمة النصوص المصاحبة لملفات الفيديو، وتحليل البيانات المتعددة الوسائط كالصور والنصوص والمقاطع المصورة.

وأشار السيد هوس إلى أن منصة "لبيب" صُممت لتكون منصة مرنة، قابلة للتكيف مع التغيرات السريعة في مجال التكنولوجيا، مشدداً على أن أكثر ما يميز هذه المنصة هو قدرتها على العمل مع نماذج وتطبيقات ذكية متعددة، وهو ما يتيح للصحفيين اختيار أنسب النماذج الذكية حسب المهمات الموكلة إليهم.

وفي سياق حديثه عن دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة العمل داخل الشبكة، أكد السيد هوس على أن "لبيب" ليست مجرد أداة تقنية، بل هي وسيلة تسهم في تحسين الأداء وتوفير الوقت، حيث تمكنت المنصة على سبيل المثال من تقليل الوقت اللازم لتحويل الصوت إلى نصوص مكتوبة، مما يسمح للفرق الصحفية المختلفة بالتركيز على جوانب أكثر أهمية.

وتطرق هوس إلى أهمية تحقيق التوازن بين الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتقليل المخاطر المرتبطة باستخدامها، مشيراً إلى أن شبكة الجزيرة تركز على بناء الثقة والحفاظ على سمعة العلامة التجارية، من خلال تطبيق ضوابط دقيقة وضمان استخدام التقنيات بشكل أخلاقي ومسؤول.

وفيما يتعلق بخطط التوسع، كشف السيد هوس أن شبكة الجزيرة تعمل على جعل منصة "لبيب" منصة مفتوحة المصدر، بما يتيح للمؤسسات الإعلامية الأخرى الاستفادة من هذه التكنولوجيا. وأكد أن هذا التوجه يعكس التزام الشبكة بمشاركة الأدوات التقنية التي تطورها مع المجتمع الإعلامي الأوسع، لتعزيز كفاءة العمل الإعلامي، وتوسيع دائرة المستفيدين من هذه التقنية الحديثة.

واختتم هوس حديثه بالإشارة إلى أن التطورات التقنية المتسارعة، تتطلب من المؤسسات الإعلامية مواكبة دائمة، معرباً عن ثقته في أن الاستثمار في الجمع بين الابتكار التقني والخبرة الصحفية، هو ما يضمن لشبكة الجزيرة الحفاظ على مكانتها في طليعة المؤسسات الإعلامية.

## عاصف حميدي

- ◀ مدير الأخبار في قناة الجزيرة العربية.
- ◀ يمتلك خبرة طويلة في الإعلام.
- ◀ ألف عددا من الكتب والأدلة التدريبية المتخصصة في الصحافة والإعلام.

في مستهل مشاركته في الجلسة الرئيسية الثانية، ضمن مؤتمر الجزيرة: الذكاء الاصطناعي في الإعلام، تناول السيد عاصف حميدي مراحل العملية التحريرية في غرف الأخبار، موضحا أنها تمر بثلاث محطات رئيسية، تبدأ بالرصد وجمع الأخبار وتدقيقها، وتمر بمرحلة التحرير والمعالجة، وأخيرا مرحلة النشر والتوزيع وبدأ السيد عاصف بالمرحلتين الأولى والثالثة، معتبرا أنهما لا تثيران كثيرا من الهواجس بشأن استخدام الذكاء الاصطناعي، بل على العكس، تسهم هذه التقنيات في تعزيز القيم الصحفية والمعايير التحريرية؛ ففي مرحلة الرصد والجمع والتدقيق، يُعتمَد بشكل متزايد على أدوات ذكية، مثل منصة "إيجي ناو إكس" التي تتيح التحقق من صحة الأخبار ومصادرها، إضافة إلى مشروع "نيوز فليكس" الذي يجمع المواد البصرية

على منصة واحدة لتسهيل عملية اختيار الصور والمواد المرئية من قبل الصحفيين والمنتجين. كما أشار إلى استخدام أدوات مثل "إكس جروك" ضمن منصة "إكس كوبايلوت" لضمان الدقة والمصداقية.

وفي المرحلة الثالثة وهي مرحلة نشر الأخبار وتوزيع المحتوى، هناك أدوات مثل "موكا" التي تُسهل الانتشار السريع للمحتوى الإعلامي، وتعمل على دراسة تفاعل الجمهور مع المواد المنشورة، مما يعزز قدرة الصحفيين على فهم الجمهور وتحسين أساليب توصيل الرسالة الإعلامية.

أما فيما يخص المرحلة الثانية، وهي مرحلة التحرير والمعالجة، فقد أشار السيد عاصف إلى وجود تحفّظات على الاعتماد الكلي على الذكاء الاصطناعي؛ فرغم الفوائد المحتملة لهذه التقنيات في تحسين جودة الصوت والصورة وتسريع عمليات البحث، تبقى هناك مخاوف تتعلق بالثقافة واللغة العربية، خصوصا أن بعض الفروقات الدقيقة في المفردات اللغوية، مثل التمييز بين "اعتقل" و"أسر"، أو "مختفٍ" و"مغيّب"، قد تُفقد عند استخدام الذكاء الاصطناعي دون إشراف بشري، مما قد يؤثر على دقة المحتوى الإعلامي.

وأوضح السيد عاصف أن تكامل الذكاء الاصطناعي مع العنصر البشري هو الضامن الأساسي لجودة المحتوى ودقته، حيث يجب أن تكون هناك طواقم إعلامية مؤهلة لمتابعة تطور هذه التقنيات، ومعرفة نقاط قوتها وضعفها. وفي هذا السياق أشار السيد عاصف إلى ضرورة تضمين الذكاء الاصطناعي في مناهج كليات الإعلام، لضمان قدرة الصحفيين الجدد على التكيف مع هذا التطور المتسارع.

واختتم السيد عاصف مداخلته بالتنبيه إلى أهمية وجود خطط طوارئ، في مقابل الاعتماد المتزايد على الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية، مشيراً إلى أن شبكة الجزيرة لن تعتمد كلياً على الذكاء الاصطناعي في المرحلة التحريرية، ومؤكداً أن هذه الأدوات، لن تكون بديلاً للإنسان، الذي يملك الحدس البشري، والذكاء العاطفي، والحكم الأخلاقي، وهي أمور يفتقر إليها الذكاء الاصطناعي في الوقت الراهن.



## رمزان النعيمي

- ◀ مدير دائرة الإبداع في شبكة الجزيرة الإعلامية.
- ◀ يمتلك أكثر من 25 عاما من الخبرة في الإعلام، وهو متخصص في الابتكار وريادة الأعمال.
- ◀ حاصل على أكثر من 30 جائزة دولية في مجال الإبداع.

ذكر السيد رمزان النعيمي، أن دائرة الإبداع في شبكة الجزيرة تستفيد من تقنيات الذكاء الاصطناعي وأدواته المتعددة، ولكنها تتبنى نهجا حذرا في التعامل مع هذه الأدوات، خاصة في تصميم المحتوى البصري، لضمان الالتزام بالمعايير التحريرية المعتمدة في شبكة الجزيرة. وأوضح أن الذكاء الاصطناعي يستخدم على ثلاثة مستويات رئيسية في دائرة الإبداع: مستوى الإنتاج، ومستوى تحسين آليات العمل، بالإضافة إلى المساعدة الشخصية للمصممين.

وفي مرحلة الإنتاج، يُستخدم الذكاء الاصطناعي لإنشاء عناصر تصميمية تكميلية تُسهّل العمل دون التأثير على الجوانب الأخلاقية، أما في تحسين آليات العمل، فإنه يوظف لتوفير الوقت عبر تذكير المصممين بالتغطيات القادمة، واسترجاع المواد البصرية السابقة، من خلال مشروع "التقويم السنوي" وعلى مستوى المساعدة الشخصية، يستعان بأدوات ذكية، كمصدر إلهام، لتطوير الأفكار البصرية دون الاعتماد المباشر على المحتوى المولّد.

وأكد السيد رمزان على أهمية الإبداع البشري في التصميم، موضحاً أن الذكاء الاصطناعي يظل أداة مكملّة تُفتح بها آفاق جديدة، لكنه لا يُغني عن العقول المبدعة التي تُعد رأس المال الأهم في الجزيرة. وشدد على ضرورة تدريب المصممين وإعطائهم مساحة للإبداع الفني، مع التركيز على التفكير الجماعي، والعصف الذهني، لتحفيز الابتكار وتنويع زوايا النظر.

وفي جانب من مداخلته؛ نبّه السيد رمزان إلى أهمية طرح المؤسسات الإعلامية لسؤال استراتيجي قبل الاعتماد على الذكاء الاصطناعي، لتحديد الغاية من استخدامه: هل الهدف هو تقليل النفقات؟ أم تحسين الإنتاج؟ أم تقليل الآثار المترتبة على قلة الموارد البشرية؟ وهنا أشار رمزان إلى قيام شبكة الجزيرة بتشكيل لجنة معنية بالذكاء الاصطناعي، لوضع استراتيجيات واضحة، تحدد الأدوار والمساحات الملائمة لتوظيف الذكاء الاصطناعي.

و ضرب مثالا على استخدام الذكاء الاصطناعي في تصميم المحتوى ثلاثي الأبعاد، مثل إنشاء مجسمات معمارية عامة تُنتج في دقائق بدلا من أيام بالطريقة التقليدية، مشيراً إلى أن فريق العمل في شبكة الجزيرة يختار الأدوات المناسبة بدقة لخدمة العملية الإبداعية.

واختتم السيد رمزان مداخلته بالإشادة بالمستوى العالي لفريق الإبداع في شبكة الجزيرة، الذي ساهم في حصد أكثر من 100 جائزة عالمية للإبداع خلال السنوات الأخيرة. واعتبر هذه الإنجازات دليلاً على تفوق الإبداع البشري، مؤكداً أن الذكاء الاصطناعي يجب أن يظل أداة داعمة، تخدم العملية الإنتاجية، دون أن تحل محلّ العنصر البشري، الذي يمثل أساس التفوق، وجوهر النجاح.

## د. محمد بن نعمون

- ◀ خبير الذكاء الاصطناعي في شبكة الجزيرة الإعلامية.
- ◀ نشر 4 كتب وأكثر من 500 دراسة في مجلات ومؤتمرات علمية مرموقة.
- ◀ يشارك كمحرر ضيف في مجلات علمية ويلقي كلمات رئيسية في مؤتمرات دولية.

افتتح د. محمد بن نعمون حديثه بالإشارة إلى التحديات والمخاطر التي يشكلها الذكاء الاصطناعي التوليدي على وسائل الإعلام، موضحاً أن التزييف العميق (Deepfake) يعد أحد أكبر هذه المخاطر، إذ يمكن استخدامه لإنتاج فيديوهات وصور مضللة، مما يؤدي إلى انتشار واسع للمعلومات غير الصحيحة. ويبيّن أن بعض المنصات الرقمية، مثل "ميتا"، قد تتوقف عن تقديم خدمات التحقق، مما يزيد من صعوبة التمييز بين المعلومات الصحيحة والمغلوبة.

وأضاف أن الحل يكمن في تطوير أدوات متخصصة، مثل الأدوات التي يمكن أن تستخدمها شبكة الجزيرة أو غيرها، للكشف عن التزييف في الصور والفيديوهات والبيانات. وأشار إلى أهمية إتاحة هذه الأدوات للجمهور والجهات الإعلامية الأخرى، وعدم الاقتصار على جعلها مخصصة للاستخدام الداخلي فقط.

خلال مشاركته، تناول د. محمد مشكلة نقص البيانات العربية المستخدمة في تدريب النماذج اللغوية الكبيرة، موضحاً أن تشجيع المستخدمين على المساهمة في بناء قواعد بيانات عربية يمكن أن يعزز هذه النماذج ويزيد من دقتها وفعاليتها.

وفيما يتعلق باستخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة العمل الصحفي، أشار د. محمد إلى مشروع استخدم فيه الذكاء الاصطناعي لتحليل الصور الجوية في مناطق العمل الإعلامي الميداني، مثل غزة، وذكر أن هذا المشروع ساعد في جمع بيانات دقيقة من خلال البث المباشر، وأسهم في تحديد مواقع الأشخاص المحتاجين للمساعدة، مما يمثل أداة فعالة للصحفيين أثناء التغطيات الميدانية.

وفيما يتعلق بالفرق بين الذكاء الاصطناعي التقليدي والذكاء الاصطناعي التوليدي، ذكر د. محمد أن الأول يُستخدم لتحسين جودة الفيديو أو الصوت أو معالجة البيانات، بينما يستخدم الثاني لتوليد محتوى جديد كالنصوص والصور والمقاطع الفيديوية، وقدم مثلاً على ذلك بتطبيقات يمكنها تحويل النصوص إلى أفعال، مثل روبوتات السفر التي تحجز التذاكر، وتتواصل مع الحسابات البنكية لتنفيذ العمليات بشكل مباشر.

وأشار د. محمد إلى مشاريع مستقبلية، مثل استخدام الأبعاد الثلاثية والهولوغرام في الإعلام. وأوضح أن هذه التكنولوجيا يمكن أن تنقل تجربة المستخدم من التفاعل مع النصوص والصور ثنائية الأبعاد إلى عالم ثلاثي الأبعاد يوفر تجربة أكثر واقعية.

وفيما يخص مكافحة التضليل الإعلامي والكشف عن التزييف العميق، أكد د. محمد أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون أداة فعالة في هذا المجال، مشددا على ضرورة تعزيز أدوات التحقق بالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي والعنصر البشري معاً، لضمان الدقة والمصداقية.



جانب من فعاليات

## الجلسة الثانية

توظيف الذكاء الاصطناعي في شبكة الجزيرة الإعلامية







# الورشة التدريبية الأولى | الذكاء الاصطناعي وتعزيز الأداء الإعلامي

Google AI is built on  
a vertically  
integrated  
technology stack

Vertex AI

Model Garden

AI HyperComputer

6

ركزت هذه الورشة على استغلال تقنيات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء الإعلامي، وقد قدم جزءها الأول السيد محمد خضر من شركة "جوجل"، وسلط الضوء على أدوات منصة جوجل السحابية (Google Cloud) ودورها في إعادة تشكيل إنشاء المحتوى وتوزيعه، مع التركيز على التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والنماذج التنبؤية، وأتمتة سير العمل الإعلامي، لتحسين الكفاءة التشغيلية وتخصيص المحتوى.

أما الجزء الثاني من الورشة، فقد قدمه السيد محمد علي من شركة زيوتاب "Zeotap" وتناول كيفية استخدام منصات بيانات العملاء، لتطوير صناعة الإعلام، مستعرضاً آليات دمج البيانات وتحليلها باستخدام الذكاء الاصطناعي لتقديم تجارب مخصصة، وتحسين أداء الإعلانات، وتقديم استراتيجيات عملية لتحقيق النجاح في زمن الذكاء الاصطناعي.

## الورشة التدريبية الثانية

إنشاء تقارير مصورة مدعومة بالذكاء الاصطناعي في 15 دقيقة



ركزت الورشة الثانية، التي قدمها السيد دين أرنييت من مؤسسة تومسون، على إنتاج الأخبار باستخدام أدوات تحرير الفيديو المدعومة بالذكاء الاصطناعي، التي تتيح اختصار يوم كامل من العمل في 15 دقيقة فقط. وتضمنت الورشة عروضاً حية لخصائص متقدمة مثل التعليقات الصوتية، واختيار المشاهد تلقائياً، وإجراء تحسينات فورية، مع اكتشاف الأخطاء بفاعلية.

كما ناقشت الجوانب الأخلاقية المرتبطة بهذه التقنيات، بما في ذلك التحديات المتعلقة بتحقيق التوازن بين السرعة والنزاهة، وتأثير التقنيات الحديثة على المصداقية. واختتمت الورشة برؤى حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تساعد في إنجاز المهام المعقدة، وتختصر الجهد والزمّن.

# اليوم الثاني

## الجلسة الثالثة

الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار - تجارب رائدة



تحت عنوان "الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.. تجارب رائدة"، استعرضت الجلسة الثالثة في مؤتمر الجزيرة: الذكاء الاصطناعي في الإعلام، نماذج ناجحة لتوظيف الأدوات الذكية في مؤسسات إعلامية دولية، مثل وكالة أسوشيتد برس، ورويترز، وواشنطن بوست، وأخبار بلا حدود. وركزت الجلسة على أهمية التكامل بين الذكاء الاصطناعي والعنصر البشري لتحسين الكفاءة وتعزيز الإنتاجية في العمل الصحفي. وتطرق إلى استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات، والتحقق من الأخبار، وصياغة العناوين والملخصات، مع استعراض أمثلة على توظيف هذه التقنيات في تغطية الانتخابات، وتحليل استطلاعات الرأي، وإعداد تقارير متعددة اللغات.

Third Session

## AI in Newsrooms: Exploring Successful Implementations

الجلسة الثالثة

## الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.. تجارب رائدة

مؤتمر  
الجزيرة  
الذكاء  
الاصطناعي  
في الإعلام  
Al Jazeera  
Conference  
AI  
in Media



ساندرا غاثمان  
مديرة الجلسة  
Sandra Gathmann  
Moderator



تروي ثيبودو  
وكالة أسوشيتد برس  
Trey Thibodeaux  
The Associated  
Press



ديفيد ويلكينسون  
رويترز إيماجن  
David Wilkinson  
Reuters Imagen



جوي ماربرجر  
واشنطن بوست  
Joey Marbrurger  
Washington Post



تاكاشي أوسوجي  
مؤسسة أثير بلا حدود  
Takashi Uesugi  
No Border News

# المتحدثون

تروي ثيبودو | مدير المنتجات وخدمات الذكاء الاصطناعي في وكالة أسوشيتد برس

ديفيد ويلكينسون | المدير التنفيذي لرويترز إيماجن

جوي ماربرجر | نائب رئيس قسم الذكاء الاصطناعي للمحتوى في آرك إكس بي بواشنطن بوست

تاكاشي أوسوجي | الرئيس التنفيذي لمؤسسة أخبار بلا حدود اليابانية

ساندرا غاثمان | مديرة الجلسة

## تروي ثيبودو

◀ مدير المنتجات وخدمات الذكاء الاصطناعي في وكالة

أسوشيتد برس.

◀ يقود مبادرات توظيف الذكاء الاصطناعي في الوكالة.

◀ يركز على دمج الذكاء الاصطناعي في المنتجات الإعلامية.



سلط السيد تروي ثيبودو الضوء على أهمية دور الذكاء الاصطناعي في دعم العمل الصحفي، مستعرضاً تجربة وكالة أسوشيتد برس في هذا المجال منذ عام 2014، حيث ذكر أن الوكالة بدأت باستكشاف تقنيات توليد اللغة الطبيعية، قبل أن يتوسع الاستخدام لاحقاً ليشمل أدوات متعددة، ساعدت في تغطية قصص متنوعة تتعلق بالرياضة، والانتخابات، واستطلاعات الرأي، مما وضع أساساً لاستخدام الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار.

وأضاف السيد ثيبودو أن أسوشيتد برس أطلقت خمسة مشاريع رئيسية تهدف إلى توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، بما في ذلك مراقبة الاجتماعات، وترجمة التقارير إلى لغات متعددة، ومعالجة البيانات الصحفية، واستخلاص المعلومات المهمة. ومع ظهور النماذج اللغوية الضخمة بين عامي 2021 و2023، بدأت الوكالة في استخدام أدوات تعتمد على التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي التوليدي، مثل "تشات جي بي تي"، لتعزيز عمليات الترجمة، واقتراح العناوين الرئيسية، وتقديم مقترحات لتحسين المحتوى من الناحية التحريرية.

وأشار إلى أن عملية تطوير الأدوات الذكية استندت إلى احتياجات غرف الأخبار، حيث كان الصحفيون يطلبون دعماً في جوانب محددة، مما دفع الوكالة إلى تصميم واختبار أدوات ذكاء اصطناعي قادرة على تلخيص النصوص، وتحليل الخطابات، وإرسال ملخصات مخصصة تعتمد على الكلمات المفتاحية التي يحددها الصحفيون. وأكد أن هذه الأدوات ساعدت بشكل كبير في تقليل الوقت الذي يستغرقه العمل الروتيني، مما أتاح للصحفيين التركيز على إعداد التقارير المعقدة.

وفي ختام مداخلته، نبه السيد ثيودو على أهمية الذكاء الاصطناعي في مساعدة الصحفيين ودعم العمل الصحفي، موضحاً أن هذه الأدوات ليست بديلاً عن العنصر البشري، بل هي مكمل له، حيث تمكن الصحفيين من التفرغ لإعداد المواد الأكثر أهمية وتعقيداً.



## ديفيد ويلكينسون

- ◀ المدير التنفيذي لرويترز إيماجن (Reuters Imagen).
- ◀ ساعد عدة مؤسسات إعلامية على تجاوز تحديات التحول بالذكاء الاصطناعي.
- ◀ تخرج في جامعة "كامبريدج" بدرجة ماجستير في إدارة الأعمال.

استهل السيد ديفيد ويلكينسون، مشاركته في مؤتمر الذكاء الاصطناعي في الإعلام بالقول إن الابتكار والتطور التكنولوجي ظلّ دائماً جزءاً من تاريخ وكالة رويترز، مشيراً إلى أنها كانت من أوائل المؤسسات الإعلامية التي تبنت تقنيات جديدة مثل التلغراف والإنترنت، وتسعى اليوم إلى استثمار إمكانيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة العمل الصحفي.

وأشار إلى أن أحد أهم المبادئ التي تعتمدها الوكالة هو الحفاظ على الثقة، التي تستغرق سنوات لبنائها ويمكن أن تضيع بسهولة. لذلك، يتم استخدام الذكاء الاصطناعي بحذر ودقة لضمان تقديم قيمة مضافة للعمل الصحفي دون المساس بالمصداقية.

وأوضح ويلكينسون أن رويترز تعمل على تطوير أدوات ذكاء اصطناعي تمكن الصحفيين من استخدامها بسهولة في مهامهم اليومية، مشيراً إلى أن جزءاً من هذه الأدوات يهدف إلى تبسيط المهام الروتينية التي قد تستغرق وقتاً طويلاً، مثل تلخيص الأخبار، وتحليل الخطابات، وتحويل الكلام إلى نصوص. وفي سياق حديثه، أشار إلى أدوات محددة تستخدمها رويترز، منها تلك التي تساعد في التحقق من الأخبار، وتوليد عناوين رئيسية للأخبار. وأوضح أن الذكاء الاصطناعي يُستخدم في تحليل المعلومات القادمة من الوكالات الإخبارية المختلفة، لكنه دائماً ما يدعم بجهود الصحفيين الذين يتحققون من المعلومات ويتثبتون من المعطيات.

كما استعرض استثمارات رويترز في الذكاء الاصطناعي، مشيراً إلى أنها خصصت 200 مليون دولار لهذه الغاية، مما ساعد على تحسين الكفاءة وخفض التكاليف، مع تمكين الوكالة من الاستثمار في توظيف المزيد من الصحفيين. وأضاف أن رويترز تُشغّل واحداً من أكبر أساطيل الطائرات المُسيّرة في العالم، مما يساعدها على تقديم محتوى إخباري مبتكر وغني بالتفاصيل، مع سرعة عالية في الإنتاج.

وأكد ويلكينسون أن الذكاء الاصطناعي لا يُستخدم في رويترز لتوليد المقالات أو المقاطع الفيديوية، بل يُستخدم لتلخيص النصوص والمقابلات وترجمتها، مما يُبقي العملية الإنتاجية تحت إشراف الصحفيين بالكامل.

وفي ختام كلمته، أعرب السيد ويلكنسون عن تطلعه للمستقبل في ظل توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في مهنة الصحافة، مشيراً إلى أن التحدي الأكبر يتمثل في ضمان استخدام هذه الأدوات بطريقة تعزز العمل الصحفي وتضمن استمراريته دون المساس بقيم المهنة الأساسية. وشدد على أهمية التفكير في كيفية

إعادة تشكيل غرف الأخبار بما يتماشى مع هذه التحولات، متوقعا أن تعرف مهنة الصحافة تغييرات كبيرة، قد يكون من الصعب تخيلها الآن، لكنها بالتأكيد ستفتح آفاقا جديدة للإبداع في العمل الصحفي.



## جوي ماربرغر

- ◀ نائب رئيس قسم الذكاء الاصطناعي للمحتوى في آرك إكس بي (Arc XP) بواشنطن بوست.
- ◀ يقود المبادرات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي لتعزيز المحتوى عبر الوسائط المتعددة.
- ◀ قام بتطوير منصات رقمية مبتكرة لتحسين السرد القصصي وتفاعل الجمهور.

في مداخلته، ذكر السيد جوي ماربرغر أن صحيفة واشنطن بوست طورت نظام إدارة محتوى خاص بدعم عمليات النشر في مناطق متعددة، مع التركيز على كيفية دمج الذكاء الاصطناعي بفاعلية في العمل الصحفي. وأشار إلى أن الصحيفة عملت على بناء أدوات تساعد الصحفيين في كتابة ملخصات الأخبار وعناوينها الرئيسية، وهي من أهم الأدوات المساعدة في إنجاز عمليات التحرير اليومية.

وأوضح أن التركيز في واشنطن بوست ينصب على تمكين الصحفيين من استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل مريح، مع الأخذ بعين الاعتبار أن لكل مؤسسة إعلامية استراتيجيتها الخاصة لاستخدام هذه التقنيات. وأكد أن اختيار النماذج المناسبة، مثل أدوات أوبن أي آي (OpenAI)، يعتمد على التعليمات والمخرجات المطلوبة.

مشيرا إلى أن بعض النماذج تعاني من تحيز لغوي لصالح اللغة الإنجليزية، مما يجعل إنتاج النصوص بلغات أخرى، مثل العربية، أقل دقة. ولفت إلى أن الثقة تُعد عنصرا أساسيا في العمل الصحفي، وهو ما يدفع واشنطن بوست إلى ضمان توافق الأدوات المستخدمة مع معاييرها الأخلاقية والمهنية.

كما أشار إلى أن الصحيفة تتبنى نهجا أخلاقيا في استخدام الذكاء الاصطناعي، حيث يتم تطوير إطار عمل يراعي السياق التحريري، والجوانب الأخلاقية، والخصوصية، مع التأكيد على أن الذكاء الاصطناعي لا يُستخدم لتوليد نصوص أو معلومات دون إشراف بشري. وبيّن أن هناك أدوات تُستخدم لتسريع العمل، مثل النماذج اللغوية الكبيرة التي تتيح تحليل البيانات الصحفية وإنشاء قصص مرتبطة بالسياق المطلوب. وأكد أن هناك حاجة لتدريب الصحفيين لفهم آليات عمل هذه الأدوات واستخدامها بشكل فعال.

واستعرض ماربرغر أدوات إضافية مثل أدوات تحليل البيانات الوصفية (Metadata) التي تمكّن الصحفيين من إجراء تعديلات دقيقة تتناسب مع معايير المؤسسة. وأشار إلى أن هناك أيضا منصات متكاملة تسهّل البحث والتفاعل مع القصص الصحفية، مما يساعد على توفير الوقت والجهد.

وفي ختام مداخلته، أوضح أن الذكاء الاصطناعي يمثل تطورا مهما في غرف الأخبار، مثلما كانت التحولات التقنية الكبرى في العقود السابقة، لكنه أكد أن الدور الإنساني سيظل محوريا في الحفاظ على جودة العمل الصحفي، داعيا إلى تعزيز ثقافة التطوير المستمر لدى الصحفيين للتكيف مع هذه الأدوات التقنية وتطوراتها المتسارعة.

## تاكاشي أوسوجي

الرئيس التنفيذي لشركة أخبار بلا حدود

(No Border News)

مؤسس جمعية حرية الصحافة لتعزيز الشفافية

وحرية الإعلام.

ألف 23 كتابا وأدخل الذكاء الاصطناعي في نشرات

الأخبار اليابانية.

قدم السيد تاكاشي أوسوجي مداخلة حول تجربته في مجال الصحافة وتوظيف الذكاء الاصطناعي، موضحا في البداية أنه ليس مختصا في تكنولوجيا المعلومات أو التقنيات الحديثة، بل يعتبر نفسه صحفيا بالأساس، نظرا لخبرته التي تمتد لعشرين عاما، عمل خلالها منتجا ومذيعا.

أشار السيد تاكاشي إلى برنامجه الذي يوظف تقنيات وأدوات ذكية، وذكر أن بثه بدأ في يونيو من عام 2014، وحقق نجاحا كبيرا في نوفمبر 2023، وهو برنامج يعتمد على تقديم الأخبار بشكل مباشر في كل يوم، عبر منصات رقمية عديدة من خلال الاستعانة بالذكاء الاصطناعي، حيث تتولى أدوات ذكية مهمة الرصد وجمع الأخبار والتحقق منها، ثم تعمل على توليد المقالات الإخبارية بناء على التعليمات التي تُقدم لها من طرف الصحفي المشرف، وهنا يشير تاكاشي إلى أن الإشراف البشري سيظل أساسيا في عملية التحرير والمراجعة.

حيث يقوم المحررون بفحص المحتويات التي يعدها الذكاء الاصطناعي واعتمادها قبل البث.

واستعرض تاكاشي تطور هذا البرنامج مع إنشاء أول مذيع إخباري يعتمد على الذكاء الاصطناعي في عام 2016، وذكر أن اللغة اليابانية المعقدة تطلبت استخدام تقنيات التعلم العميق لتطوير الأداء والنطق السليم للنشرات الإخبارية.

أوضح تاكاشي أهمية الشفافية والمصادقية في العمل الصحفي، مؤكدا حرصه على ذكر مصادر الأخبار الحصرية، والإشارة إلى نوع الذكاء الاصطناعي المستخدم في إعداد المحتوى.



جانب من فعاليات

## الجلسة الثالثة

الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار - تجارب رائدة







# استعراض نتائج بحوث زمالة الجزيرة

## Fellowship Research Review

## استعراض بحوث زمالة الجزيرة

مؤتمر  
الجزيرة  
الذكاء الاصطناعي  
في الإعلام  
AI  
in Media  
Al Jazeera  
Conference



محمد الخانسة  
مدير الخلية  
Mahamad Alkhanateh  
Moderator



بكر عبد الرحمن  
مؤسس ومدير التحرير  
الصحفيين  
Baker Abdalrhq  
Founder and Director  
of the Palestinian  
Observatory  
Tel-Aviv



كوثر صالح  
صحفية سورية  
Kaveer Salih  
Syrian Journalist



بسام الشمعي  
صحفي وصحفي إلكتروني  
ومدني  
Bassam Al Shameery  
Yemeni Journalist  
and Media Trainer

تضمنت النسخة الثانية من مؤتمر الجزيرة: الذكاء الاصطناعي في الإعلام، جلسة خصصت لاستعراض بحوث زمالة الجزيرة، التي ركزت نسختها الحالية على دراسة العلاقات المتشابكة بين الذكاء الاصطناعي والصحافة. وتناولت هذه البحوث قضايا محورية تمس مستقبل مهنة الإعلام، حيث ناقشت كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي في التحقق من المعلومات المضللة، وإنتاج الأخبار بواسطة أنظمة الذكاء الاصطناعي بشكل كامل، واستخدامه في صحافة البيانات لتحليل الأحداث والتنبؤ بالنتائج. وقد سلطت هذه الدراسات الضوء على إمكانيات الذكاء الاصطناعي وقدرته على تحسين كفاءة العمليات الصحفية وتسريعها، إلى جانب كشف النقاط التي لا تزال بحاجة إلى تطوير، مثل دقة النتائج ومعالجة الانحياز في مصادر البيانات.



## الباحثون:

بكر عبد الحق | مؤسس المرصد الفلسطيني "تحقق"

كوثر صالح | صحفية سورية

بسام الشميري | صحفي ومدرب إعلامي يمني

محمد خميسة | مدير الجلسة

## بكر عبد الحق

دراسة بعنوان: استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تدقيق المعلومات الخاطئة والمضللة خلال حرب غزة 2023

تبحث الدراسة مدى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تدقيق المعلومات الخاطئة والمضللة خلال الحرب الإسرائيلية على غزة عام 2023، لدى منصات تدقيق المعلومات العربية وتحالف تدقيق المعلومات حول فلسطين ووحدات التدقيق الداخلية مثل وكالة "سند". وتُظهر الدراسة أن الذكاء الاصطناعي أدى دوراً فعالاً في تسريع عمليات التحقق من المعلومات الخاطئة والمضللة عبر فحص الصور والفيديوهات وتحليل البيانات الجغرافية، من خلال الاستفادة من الأدوات التي توظف التعلم الآلي والتعلم العميق. وساعدت هذه التقنيات على كشف التلاعبات الرقمية بفاعلية وسرعة، مما جعلها أداة أساسية في بيئة الحرب ذات التدفق الهائل للمعلومات.

ومع ذلك، تواجه المنصات تحديات تقنية ومهنية تعيق استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل أكبر، ومنها قلة الموارد وضعف الدقة في بعض الأدوات المتاحة. لذا توصي الدراسة بضرورة تطوير سياسات واستراتيجيات تدعم منصات تدقيق المعلومات في التغلب على هذه التحديات وتعزز استخدامها الفعّال لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الكشف عن المعلومات المضللة، مما يسهم في تحسين دقة وفعالية عمليات التحقق في أوقات الأزمات.



## كوثر صالح

دراسة بعنوان: تقييم الذكاء الاصطناعي  
في إنتاج الأخبار السياسية - أخبار الذكاء  
الاصطناعي الأصلية نموذجاً



هذه الدراسة تركز على تقييم تجربة شبكة أخبار جي بي تي (NewsGPT) بوصفها نموذجاً يعتمد على نوع جديد من الأخبار المنتجة بواسطة الذكاء الاصطناعي يمكن تسميته بأخبار الذكاء الاصطناعي الأصلية (AI Native News) ويعني الأخبار التي يتم إنتاجها بالكامل بواسطة الذكاء الاصطناعي، بدلاً من استخدامه كأداة مساعدة في عمليات إنتاج الأخبار كما كان الحال سابقاً.

يقيم البحث إنتاج الأخبار السياسية تحديداً، متسائلاً عن كيفية تغطيته لمناطق العالم المختلفة وعن مدى انحياز الأخبار المنتجة.

توصل البحث إلى أن شبكة (NewsGPT) اعتمدت في مصادر أخبارها بشكل كامل على شبكات إخبارية غربية، ولم تستق أي خبر من شبكات تعود للجنوب العالمي، وذلك في العينة التي تمت دراستها. إضافة لذلك فإن نسب الانتحال الأدبي بلغت 100٪ في 8 مقالات من أصل 35، وكانت أعلى من 50٪ في 33 مقالا، أي ما يقارب 94٪ من المقالات المدروسة.

وبناء على نتائج دراسة هذه العينة، تبين أن الادعاء بأن الذكاء الاصطناعي بإمكانه أن يأتي بالحقيقة غير الإنسانية وغير المنحازة غير صحيح تماماً، فالمعلومات التي يستند إليها والمصادر التي يتعلم منها تعود إلى شبكات إخبارية تقليدية تابعة للغرب في معظم الأحيان. وحتى هذه اللحظة لا يبدو أن نموذج اللغة المستخدم في (NewsGPT) قادر على معالجة الأخبار معالجة ترقى لمستوى الصحفي الذي يعتمد في أخباره على مصادر متنوعة.

## بسام الشميري

دراسة بعنوان: توظيف الذكاء الاصطناعي في صحافة البيانات

سعى هذا البحث إلى التعرف على واقع توظيف الذكاء الاصطناعي في صحافة البيانات، من خلال دراسة تجربة مختبرات الجزيرة في بناء روبوت "كاشف" للتنبؤ بنتائج مباريات كأس العالم 2022، والتعرف على التقنيات والأدوات التي تم استخدامها، والكشف عن التحديات التي واجهت فريق مختبرات الجزيرة في بناء الروبوت، وبالاعتماد على المنهج النوعي (دراسة حالة)، تم تحليل الوثائق الخاصة بروبوت "كاشف"، وإجراء مقابلة مقننة مع رئيس فريق مختبرات الجزيرة.

وخلصت الورقة البحثية إلى أنه يمكن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج قصص التحليلات التنبؤية، إلا أنها تواجه تحديات كبيرة في مجال التنبؤ بالأخبار الرياضية، مقارنة بتحليلات تنبؤية لقضايا أخرى كالطقس والبيئة أو الانتخابات. كما توصلت الدراسة إلى أن الذكاء الاصطناعي له تأثير كبير في سرعة إنتاج قصص صحافة البيانات، ويمكن أن يؤدي دورا تكامليا مع العنصر البشري في إنتاج قصص صحافة بيانات ذات جودة وموثوقية.



وفق عينة قصدية استهدف البحث روبوت الذكاء الاصطناعي "كاشف"، الذي طورته مختبرات الجزيرة للتنبؤ بنتائج مباريات كأس العالم 2022، بناء على تحليل أداء المنتخبات المشاركة ومقارنتها بأكثر من 200 مقياس على مدى القرن الماضي وباللغة أكثر من 100 ألف سجل.

الذكاء الاصطناعي

مؤتمر الجزيرة  
AL JAZEERA MEDIA INSTITUTE

عينة البحث

مؤتمر الجزيرة  
AI JAZEERA Conference:  
الذكاء الاصطناعي في الإعلام  
AI in Media

## الجلسة الرابعة

التحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام



تناولت الجلسة التحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام، مع التركيز على قضايا هامة مثل تحيز الخوارزميات، وتأثيره على القيم الصحفية، وثقة الجمهور في المحتوى المنتج بواسطة الذكاء الاصطناعي. وسلطت الجلسة الضوء على التحديات البيئية المرتبطة بتشغيل أنظمة الذكاء الاصطناعي، وتأثير التقنيات على القدرات الإدراكية للأفراد. بالإضافة إلى مناقشة قضايا مثل التضليل الإعلامي، والأمن السيبراني، وأهمية تدريب الصحفيين على استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل فعال، مع التأكيد على ضرورة الحفاظ على العنصر البشري في عملية اتخاذ القرار.



**جايلز تريندل** | مستشار إعلامي ومدير سابق لقناة الجزيرة الإنجليزية

**د. مارك أوين جونز** | أستاذ مشارك بجامعة نورث وسترن - قطر

**د. أماني العبد** | أستاذة مساعدة في جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا

**د. ريما دياب** | مؤسسة ورئيسة منظمة جالاكسي للتكنولوجيا

**عبد الرحمن آل شافي** | مدير إدارة استراتيجيات وسياسات الأمن السيبراني في الوكالة الوطنية للأمن السيبراني بدولة قطر.

**روعة أوجيه** | مديرة الجلسة

## جايلز تريندل

- ◀ مستشار إعلامي يكتب ويحاضر بانتظام حول الصحافة والتحديات التي تواجهها.
- ◀ شغل سابقاً منصب المدير العام لقناة الجزيرة الإنجليزية.



تناول السيد جايلز تريندل في مبتدأ مداخلته العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والتحديات البيئية، معبرا عن رؤيته كصحفي يتحلى بالشك الإيجابي، وهي صفة يراها ضرورية لفهم الجوانب المختلفة لهذه القضية المعقدة.

أشار السيد جايلز إلى أن الذكاء الاصطناعي يمثل تحدياً بيئياً بسبب الطلب الهائل على الطاقة اللازمة لتشغيل أنظمة الحوسبة العملاقة. واستعرض تقارير منشورة تتوقع زيادة الطلب على الطاقة بمعدلات ضخمة في السنوات القادمة، مثبتاً أن الذكاء الاصطناعي يستهلك كميات هائلة من الطاقة، مما يؤدي إلى زيادة انبعاثات الكربون. واستشهد بأرقام مذهلة حول الطلب المتوقع على الكهرباء في الولايات المتحدة بحلول عام 2030، حيث يُتوقع تضاعف الاستهلاك 20 مرة بسبب الذكاء الاصطناعي.

وحول التحديات البيئية المباشرة، تطرق السيد جايلز إلى تأثير تشغيل مراكز البيانات الضخمة، مشيراً إلى أن هذه المرافق تحتاج إلى مساحات هائلة، وتستهلك كميات كبيرة من المياه لتبريد الحواسيب، حيث أظهرت دراسة أجرتها جامعة كولورادو أن الطلبات البسيطة على الذكاء الاصطناعي تستهلك كميات معتبرة من الماء، ومع التوسع في استخدام تقنيات الفيديو وتوليد المحتوى المتقدم، يتوقع زيادة استهلاك المياه بشكل أكبر.

وأوضح السيد جايلز أن هناك جوانب سياسية واجتماعية مرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي، وأشار إلى التحديات التي يواجهها المستخدمون العرب بسبب ضعف المحتوى الرقمي باللغة العربية، حيث لا تتجاوز نسبته 0.05% من إجمالي المحتوى الرقمي.

وحول مخاطر مركزية البيانات، أكد جايلز على خطورة الاعتماد على جهات خارجية لتخزين البيانات، مستعرضاً تجربته في قناة الجزيرة الإنجليزية عام 2017 عندما توقف محتواها عبر "سناپ شات" بسبب تداعيات سياسية، وأوضح أن مركزية البيانات لدى شركات عملاقة مثل جوجل ومايكروسوفت تعني أن هناك مخاطر متزايدة بشأن الخصوصية والسيطرة على البيانات.

واختتم السيد جايلز مداخلته بتأكيد على أهمية طرح الأسئلة الجادة حول مستقبل الذكاء الاصطناعي، وأشار إلى أنه بالرغم من عدم معاناته من "زُهاب الذكاء الاصطناعي"، فإنه يرى ضرورة التعامل معه بحذر والبحث عن حلول مستدامة لتجفيف آثاره السلبية على البيئة والثقافة والمجتمع.

## د. أماني العبد

- استاذة مساعدة في جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا
- تركّز في أبحاثها على علاقة المستخدمين بوكلاء الذكاء الاصطناعي
- مهمة بتطوير وكلاء الذكاء الاصطناعي التفاعلي في قطاعات مختلفة.

تناولت الدكتورة أماني العبد مفهوم "الخرف الرقمي"، وسلطت الضوء على الأبعاد المعرفية والاجتماعية المرتبطة بالاعتماد المتزايد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في حياتنا اليومية.

بدأت الدكتورة أماني بتعريف "الخرف الرقمي"، وهو مصطلح جديد نسبيا، حيث طُوّر عام 2012 للإشارة إلى فقدان بعض المهارات الإدراكية والذاكرة بسبب الاعتماد المفرط على التكنولوجيا الرقمية. وأوضحت أن هذا المفهوم توسع لاحقا ليشمل تأثيرات الاعتماد المتكرر على وكلاء الذكاء الاصطناعي، وأشارت إلى أنها درست كيفية تسبب التفاعل المتكرر مع تقنيات الذكاء الاصطناعي في تراجع القدرات الإدراكية للأفراد، لا سيما في ظل غياب وعي كافٍ بهذه التبعات.

وتطرقت الدكتورة إلى التحول الأساسي الذي أحدثته تقنيات الذكاء الاصطناعي في معالجة المعلومات، ففي الماضي، كان الصحفي أو المستخدم العادي يقوم بتحليل التقارير، ومقارنة المصادر، واستخلاص الاستنتاجات.. أما اليوم، فإن أدوات الذكاء الاصطناعي هي التي تقوم بهذه العمليات نيابة عن الصحفيين، مما يمنحها سلطة كبيرة في اختيار نوع المعلومات التي نتلقاها وطريقة تقديمها، وهذا التحول قد يؤدي إلى انحياز معرفي بسبب تحكم الخوارزميات في المحتوى المقدم، مما يضع المستخدمين ضمن "عرف صدى" لا يُعرض عليهم فيها سوى جانب بسيط من قضايا ذات أبعاد متعددة.

وأوضحت الدكتورة أماني أن الاعتماد المتزايد على أدوات الذكاء الاصطناعي يؤثر على قدراتنا ويضعف ملكاتنا النقدية، مما يدفعنا إلى قبول المعلومات التي تقدمها هذه الأدوات دون تمحيص. وأشارت إلى خطورة هذا الأمر في صناعة القرار على المستوى المؤسسي، حيث قد تؤثر توصيات الذكاء الاصطناعي على استراتيجيات التوظيف أو القرارات التجارية، مؤكدة على أهمية إبقاء الكفاءات البشرية في دائرة صنع القرار

واختتمت الدكتورة أماني حديثها بالإشارة إلى أن أدوات الذكاء الاصطناعي تقدم فوائد عديدة، مثل تسهيل الوصول إلى المعلومات وتعزيز المهارات المهنية والاجتماعية، لكنها نبهت إلى ضرورة استخدامها بعقلانية مع إدراك إمكاناتها ومخاطرها.

## د. مارك أوين جونز

- أستاذ مشارك بجامعة نورث وسترن - قطر
- متخصص في تحليل وسائل الإعلام وحملات التضليل والاستبداد الرقمي.
- كشفت أبحاثه عن شبكات من "الصحفيين الوهميين" و"الروبوتات" المدعومة من دول مختلفة.



ناقش الدكتور مارك جونز قضايا جوهرية مرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام، حيث سلط الضوء على تحديات التضليل الإعلامي، ودور الشركات التكنولوجية الكبرى، وأهمية دور الصحفيين في مواجهة هذه التحديات.

تحدث الدكتور مارك عن كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتضليل الرأي العام عبر نشر معلومات خاطئة أو مضللة. وأوضح أن الذكاء الاصطناعي قادر على إنشاء آلاف الحسابات الوهمية في وقت واحد، مما يسهم في تضخيم الرسائل الكاذبة وجعلها تبدو وكأنها حقائق مدعومة بتأييد واسع.

وأشار إلى أمثلة واقعية، منها الحملات التي شنتها حسابات مزيفة خلال الصراعات في غزة، حيث استهدفت التشهير بفئات معينة، ونشر خطاب الكراهية، وزيادة حدة الاستقطاب.

وأكد الدكتور مارك على أن الصحفيين هم خط الدفاع الأول في مواجهة التضليل الإعلامي، وشدد على ضرورة تدريبهم على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل فعال، مع تحسين مهاراتهم في التحقق من المعلومات، ودعا إلى تعزيز محو الأمية الرقمية لدى الجمهور، ليتمكنوا من التمييز بين الحقائق والمعلومات المضللة التي تولدها الخوارزميات.

وتطرق الدكتور مارك إلى الدور المتنامي للشركات التكنولوجية والمنصات الرقمية الكبرى في تشكيل الرأي العام عبر خوارزمياتها. واستعرض نماذج مثل إيلون ماسك، الذي استخدم منصة إكس (X) للتأثير على النقاشات العامة عبر تغريدات متكررة، بعضها يحتوي على معلومات مضللة. كما أشار إلى مارك زوكربيرغ، الذي أثار الجدل حول دور فيسبوك في نشر الأخبار الكاذبة وأهمية تنظيم المحتوى. وأضاف أن تركيز السلطة بيد قلة من الأفراد في هذه الشركات، يثير المخاوف بشأن التأثير غير المبرر على المعرفة والمعلومات التي يستقيها الناس يومياً.

وحول البعد الإنساني وأهمية الإشراف البشري؛ أكد الدكتور مارك أن الإنسان يجب أن يبقى محورا أساسيا في التعامل مع الذكاء الاصطناعي. وناقش أهمية القيم الإنسانية مثل الحكمة، والتفاعل الشخصي، والذاكرة

في مواجهة تحديات العصر الرقمي. وطرح تساؤلات حول تأثير الذكاء الاصطناعي على الأجيال القادمة التي تعتمد على أدوات مثل "تشات جي بي تي"، معبرا عن قلقه بشأن فقدان بعض القدرات البشرية الأساسية مع مرور الوقت.

واختتم حديثه بالتأكيد على أن الكثير من تقنيات الذكاء الاصطناعي الحديثة لم تُختبر بما يكفي لمعرفة آثارها طويلة المدى؛ فالنماذج اللغوية الكبيرة مثل "تشات جي بي تي" تحتاج إلى دراسة أعمق لفهم تداعيات استخدامها على المستوى الفردي والمجتمعي، وعلى المدى المتوسط والبعيد.



## عبد الرحمن آل شافعي

- ◀ مدير إدارة استراتيجيات وسياسات الأمن السيبراني في الوكالة الوطنية للأمن السيبراني بدولة قطر.
- ◀ حاصل على بكالوريوس في الأمن السيبراني من المملكة المتحدة وماجستير في السياسات العامة من جامعة حمد بن خليفة.



تحدث السيد عبد الرحمن آل شافعي عن التحديات والمخاطر المرتبطة بالأمن السيبراني في سياق استخدام الذكاء الاصطناعي. وأكد أن هذه المخاطر تشمل المستخدمين الأفراد، والمطورين، والمؤسسات المستفيدة من التقنية، مشيراً إلى أهمية النظر إلى الأمن السيبراني كعامل رئيسي لتعزيز الثقة الرقمية، وضمان استخدام آمن للذكاء الاصطناعي.

وأوضح السيد عبد الرحمن أن الوكالة الوطنية للأمن السيبراني أطلقت في العام الماضي دليلاً إرشادياً يتضمن مبادئ توجيهية للاستخدام الآمن للذكاء الاصطناعي. وقد ركز هذا الدليل على عدة محاور أساسية مثل حماية خصوصية البيانات الشخصية، وبناء الثقة الرقمية، وتقييم المخاطر بشكل مستمر. وبيّن أن أحد التحديات الكبرى المتعلقة بالأمن السيبراني يكمن في تخزين البيانات وتدريب النماذج والأدوات الذكية.

إذ تتطلب هذه العمليات كميات هائلة من البيانات التي قد تحمل في طياتها تحديات أخلاقية وقانونية. وأشار إلى أهمية معالجة القضايا الأخلاقية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، لا سيما أن كثيرًا من الأنظمة تعتمد على بيانات قد تكون منحازة أو غير دقيقة. وهذا الانحياز يؤدي إلى مخرجات غير متوازنة يمكن أن تؤثر على القرارات والنتائج النهائية. لذلك، دعا إلى تطوير أنظمة ذكاء اصطناعي تتسم بالمسؤولية وتعتمد على تنوع واسع في البيانات، يشمل الجوانب الجغرافية والثقافية لضمان عدالة المخرجات وتقليل الانحياز كما تناول السيد عبد الرحمن دور الحكومات في تنظيم استخدام الذكاء الاصطناعي، مستشهدًا بالقانون الأوروبي الجديد الذي يعد من أبرز التشريعات المنظمة لهذا المجال. وأكد على أهمية إيجاد توازن بين فرض التنظيمات التشريعية وتشجيع الابتكار، مشددًا على أن التحديات تختلف من منطقة إلى أخرى حسب طبيعة التوجهات الثقافية والتنظيمية.

اختتم السيد عبد الرحمن مداخلته بالتأكيد على ضرورة رفع وعي المستخدمين والمطورين بأهمية الأمن السيبراني. وشدد على أن الاعتماد الكلي على الذكاء الاصطناعي دون إشراف بشري قد يفتح الباب أمام مخاطر كبيرة. لذلك، يجب أن يظل الإنسان جزءًا أساسيًا من عملية اتخاذ القرار لضمان الاستخدام الآمن والمسؤول لهذه التقنيات في المستقبل.

## د. ريما دياب

- مؤسسة ورئيسة منظمة جالاكسي للتكنولوجيا.
- رائدة أعمال وخبيرة في الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.
- تقود مبادرات مبتكرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.



في مداخلتها خلال الجلسة الرابعة بمؤتمر الجزيرة للذكاء الاصطناعي في الإعلام، تناولت الدكتورة ريما دياب موضوع الأمية الرقمية، مشيرة إلى أنها تمثل تحدياً رئيسياً في المجال الإعلامي. وأوضحت أن نقص المهارات الرقمية لدى الصحفيين وعدم وعيهم باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي يشكلان عائقاً أمام الاستفادة الكاملة من هذه التقنيات. واستشهدت بإحصاءات تشير إلى أن 77% من غرف الأخبار تستخدم أدوات الذكاء الاصطناعي، بينما 30% فقط من الصحفيين مؤهلون لاستخدامها بشكل صحيح.

ونبهت الدكتورة دياب إلى ضرورة تدريب الصحفيين على تحديد أهداف واضحة لاستخدام الذكاء الاصطناعي، سواء لتحسين الإنتاجية، أو خفض التكاليف، أو زيادة جودة المحتوى، ولفتت إلى أن الخوف من فقدان الوظائف بسبب الذكاء الاصطناعي يمكن تجاوزه عبر تطوير المهارات الرقمية اللازمة، مؤكدة أن الشخص الذي يفتقر إلى هذه المهارات قد يصبح أكثر عرضة لفقدان وظيفته.

وتطرق إلى قضية ضعف المحتوى العربي على الإنترنت، رغم أن اللغة العربية تعد من بين أكثر خمس لغات استخداما على مستوى العالم.. وأوضحت أن هذا النقص يعود إلى ضعف إنتاج المحتوى باللغة العربية، مشددة على أهمية دور الأفراد والحكومات في تعزيز المحتوى الرقمي العربي وتطوير تقنيات تدعم هذه اللغة.

جانب من فعاليات

## الجلسة الرابعة

التحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام







## الورشة التدريبية الثالثة

الذكاء الاصطناعي: أدوات تطبيقية، وأخلاقيات، وتعاون إبداعي



ركزت الورشة التدريبية الثالثة، التي قدمها السيد ابراهيم مالدونادو، سفير شركة أوبن أي آي (OpenAI) على الأدوات الذكية التي تعيد تشكيل المشهد الإعلامي، وتشمل تقنيات الفيديو والوسائط المتعددة، ووكلاء الذكاء الاصطناعي، ومنصات تحرير الفيديو المتقدمة.

وتضمنت الورشة تدريبات عملية على هذه الأدوات، وناقشت الجوانب الأخلاقية وحدود التحيز المرتبطة بها كما استعرضت الورشة كيفية تخصيص هذه الأدوات وتحسينها من خلال التعاون مع الخبراء والمختصين، ومنحت المشاركين مهارات عملية واستراتيجيات فعّالة لتوظيف أدوات الذكاء الاصطناعي بمسؤولية وإبداع.

## الورشة التدريبية الرابعة

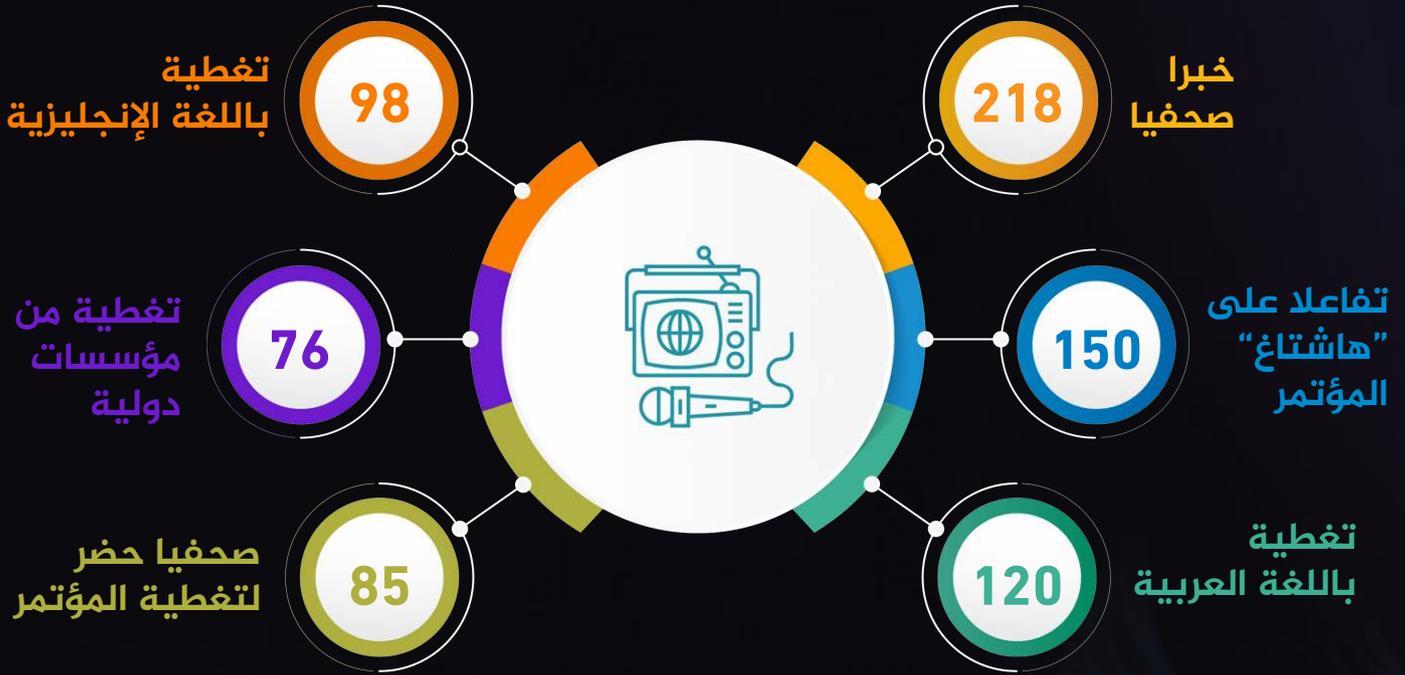
الذكاء الاصطناعي: فرص وتحديات واستراتيجيات استباقية



الورشة التدريبية الرابعة التي قدمها السيد محمد أجاز من شبكة الجزيرة الإعلامية، ركزت على إمكانيات الذكاء الاصطناعي التوليدي، وبدأت بتعريف المشاركين بأساسيات الذكاء الاصطناعي والذكاء الاصطناعي التوليدي، ثم تبعتها أمثلة واقعية عن استخدامات الجزيرة للذكاء الاصطناعي، بما في ذلك فصل الصوت، والترجمة، والنسخ، والدبلجة، واكتشاف التزييف العميق.

وتطرق الورشة إلى التحديات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، مع مناقشة الأخطاء الشائعة في التعامل معه، وتقديم توجيهات حول كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي بنجاح في المؤسسات الإعلامية. وأكد المدرب على أهمية تأسيس منصة بيانات قوية، وتنظيم خطة تنفيذ واضحة، إضافة إلى وضع استراتيجيات استباقية للتعامل مع المخاطر المرتبطة بالتقنيات الحديثة، وذلك لضمان دمج الذكاء الاصطناعي بشكل فعال وأخلاقي.

# التغطية الإعلامية



الرئيسية | الصحافة | التواجد الإلكتروني | من نحن | اتصل بنا | ENGLISH

ACAI: مؤتمر الذكاء الاصطناعي في الإعلام

الأكثر قراءة

- مبنى الكويز 2025 الذكاء الاصطناعي في صدارة التكنولوجيات... 20 يناير 2025
- مع أزمة حركته، شركة الذكاء الاصطناعي تدمج عربي الذكاء... 19 يناير 2025
- القيادات المتنامية في عام 2025 أبرز التكنولوجيات والتحديات... 19 يناير 2025
- الذكاء الاصطناعي يغير لغة الصحافة في الشرق الأوسط وأفريقيا... 19 يناير 2025
- 7 قبل الفجر ثورة الصحافة على وسائل التواصل AI Meta... 19 يناير 2025

أنت هنا: الرئيسية

أخبار | آراء | أفريقيا | أبحاث | رياضة | مقالات | سفر | اقتصاد | ثقافة | فيديو

الآن > سوريا | فلسطين | لبنان | السودان | أوكرانيا

تكنولوجيا

## اختتام أعمال مؤتمر الجزيرة للذكاء الاصطناعي في الإعلام



وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات @MCITQatar ٩٠ يناير

نشرك في مؤتمر الجزيرة: الذكاء الاصطناعي في الإعلام، والذي يستكشف الدور المتطور للذكاء الاصطناعي في المشهد الإعلامي، وذلك على مدار يومين، 11 و12 يناير 2025.

قوموا بزيارة جناحنا للتعرف على "فانار" مشروع الذكاء الاصطناعي العربي



د. أحمد المقرم  
المدير التنفيذي في معهد قطر لبحوث الحوسبة

د. محمد الطياح  
معلم رئيس في معهد قطر لبحوث الحوسبة

تعارف على "فانار" مشروع الذكاء الاصطناعي العربي

من خلال زيارتك لجناح وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات 11 و12 يناير 2025 فندق شيراتون جراند الدوحة

QCRI ومعهد الجزيرة للإعلام

ijnet

مؤتمر الذكاء الاصطناعي في الإعلام يفتح باب التسجيل

يتمتع المشاركون في المؤتمر بالفرصة الفريدة للاستفادة من أحدث الأبحاث والتطبيقات في مجال الذكاء الاصطناعي في الإعلام، وذلك على مدار يومين، 11 و12 يناير 2025.

حلول فانار المتكاملة للإعلام العربي

دور فانار في تشكيل مستقبل الذكاء الاصطناعي في تطوير الذكاء الاصطناعي للتأقلم بالغة العربية

الجزيرة

المطبخات | العربية السعودية | العربية اللبنانية | العربية الكويتية | هون وكلمة

استعراض أحدث تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام

في تمام مؤتمر الجزيرة ومقرته الممتلئ والظافر، استعراض أحدث تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام

مشاركات الذكاء الاصطناعي في صدارة التكنولوجيات... 20 يناير 2025

العربي

بدأ العد التنازلي!

الرئيسية | للحيات | أفراح ومناسبات | التحقيقات | الاقتصاد | الرياضة | للاحق | الفالات | حول العالم

## مؤتمر الجزيرة للذكاء الاصطناعي في الإعلام.. غداً



مؤتمر الجزيرة للذكاء الاصطناعي في الإعلام

AI in Media

Google Cloud

Microsoft



**The Peninsula** **fiveerr** Expert freelance talent for every business

Qatar | World | Business | Sports | Views | Doha Today | Life Style | Entertainment | In Focus

Health | General | Education | Government | Weather | Transport | Culture | How To?

**Qatar/General**

**AI Jazeera's 'AI in Media' conference highlights future of journalism**

Published: 12 Jan 2025 - 09:49 am | Last Updated: 12 Jan 2025 - 07:26 pm



Attendees during the seminar

Follow us [Google](#) [news](#) <https://is.thepeninsula.qa/>

**Oussama Abbassi** | The Peninsula

**TTW** THE MEDIA AND TELECOM WORLD

Home | News | Interviews | Videos | Shows | Clients | TTW App | About Us | Contact Us

Search

**Media City Qatar and AI Jazeera Media Institute Unite to Unlock AI's Media Potential**

Wednesday, January 13, 2025



Media City Qatar partners with AI Jazeera Media Institute to explore AI's transformative role in journalism, storytelling, and media innovation.

Media City Qatar Partners with AI Jazeera Media Institute to Spotlight AI in Media at Prestigious Conference

FRANK RABBITTS DREW 2025  
Media Welcome Tent  
Read Magazine Online

SELECT YOUR LANGUAGE  
English

MAKE YOUR EVENT AT THE ABQA A REALITY

المدينة الإعلامية Media City قطر

Why Qatar? | About Us | How We Can Help | Media Center | Let's Connect

العربية

**Media City Qatar Partners with AI Jazeera Media Institute to Explore AI's Role in Media Evolution**



مناجج Thomson Foundation

Thomson trainer @DeanArnett's session at AI Jazeera's AI in Media Conference explored creating video reports in just 15 minutes - and the questions that raises. [bit.ly/3Wki9rw](https://bit.ly/3Wki9rw)

#AlinMedia عرض المزيد



19 January 2025 - 14:02:31

MEATECH

HOME | ICT & TELECOMS | EMERGING TECHNOLOGIES | INDUSTRIES | STARTUPS | PRESS RELEASES

**AI Jazeera Media Institute to Host Second Edition of AI in Media Conference in January 2025**



AI Jazeera Media Institute has announced the second edition of the AI Jazeera Artificial Intelligence in Media Conference, scheduled for January 11-12, 2025. The conference will feature a series of panel discussions and professional workshops, bringing together international experts and speakers from

**GULF TIMES**

HOME | GULF | INTERNATIONAL | REGION | FEATURES | SPORT | OPINION | COMMENTARY | NEWS | EVENTS | CLASSIFIEDS

GATE3

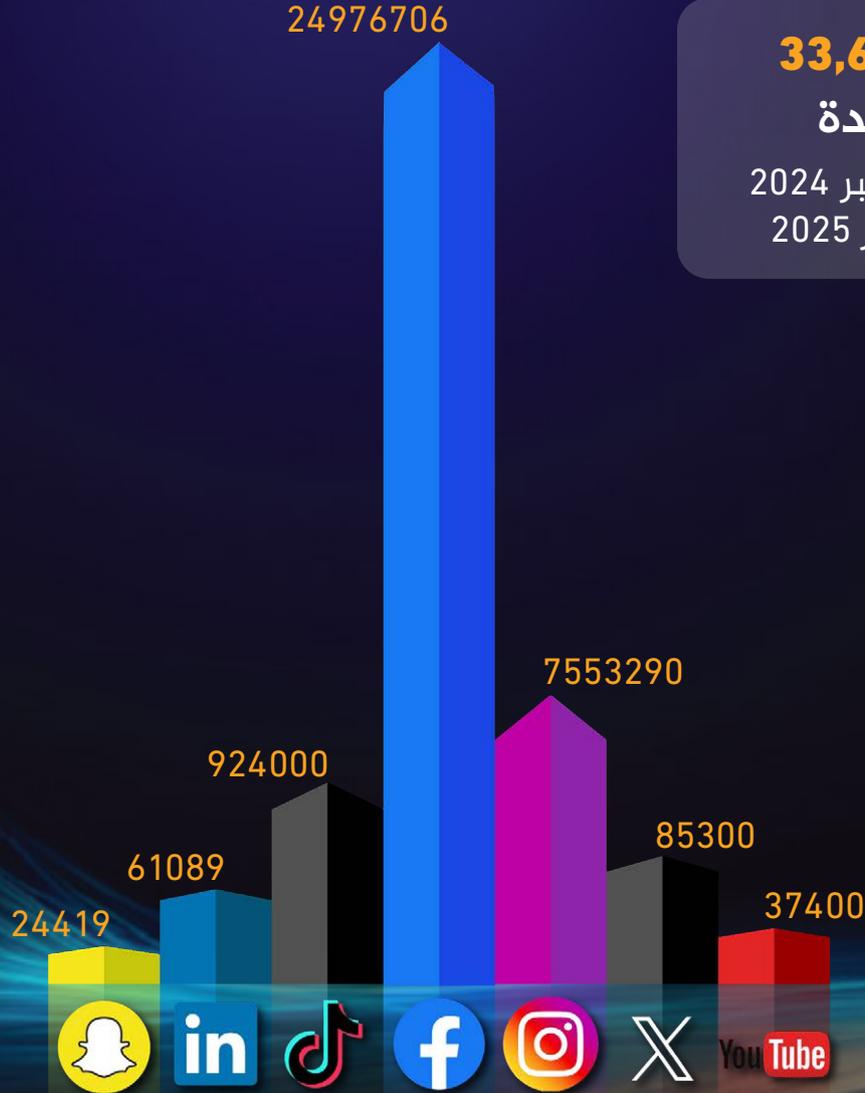
**AI Jazeera Media Institute to host second annual AI conference**

PUBLISHED ON: JANUARY 09, 2025 (17:26 AM)



The conference is to be held on January 11-12.

# الوصول والتفاعل على منصات معهد الجزيرة للإعلام



**33,662,204**

**مشاهدة**

من 22 ديسمبر 2024  
إلى 16 يناير 2025

12.1%	مصر	
8.4%	المغرب	
7.9%	موريتانيا	
7.6%	ليبيا	
7.1%	فلسطين	
6.9%	السعودية	
6.9%	اليمن	
6.7%	الجزائر	
6.4%	سوريا	
5.7%	عُمان	
4.7%	تركيا	
4.2%	قطر	
3.9%	تونس	
3.7%	العراق	

## الدول الأكثر متابعة للبنث المباشر والمنشورات المتعلقة بالمؤتمر

## المسجلون والحضور



672

عدد الحضور



2300

عدد المسجلين

\* ملاحظة: أغلق التسجيل قبل موعد المؤتمر بأسبوع بسبب تجاوز الطاقة الاستيعابية

## المشاركون في الورش التدريبية

118

متدربا في ورشة الذكاء الاصطناعي  
أدوات تطبيقية وأخلاقيات وتعاون  
إبداعي

48

متدربا في ورشة إنشاء تقارير مصورة  
مدعومة بالذكاء الاصطناعي  
في 15 دقيقة

132

متدربا في ورشة الذكاء الاصطناعي  
وتعزيز الأداء الإعلامي

21

متدربا في ورشة الذكاء الاصطناعي  
فرص وتحديات واستراتيجيات  
استباقية

# التوصيات

## التوظيف الأخلاقي

- ضمان الالتزام بالشفافية في جميع مراحل استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام.
- إنشاء لجان إشراف لتقييم وتوجيه استخدام الأدوات الذكية بما يراعي القيم الصحفية.
- الاستفادة من الذكاء الاصطناعي دون المساس بالخصوصية أو الحيادية والتوازن.
- معالجة التحيزات الناتجة عن الخوارزميات لضمان العدالة والشمولية.

## الشراكات والتعاون

- تعزيز التعاون بين شركات التكنولوجيا والمؤسسات الإعلامية لتقديم حلول مبتكرة تُسهم في تحسين الأداء الصحفي ومواكبة التطورات التقنية.
- تعزيز التعاون بين المؤسسات الإعلامية -المحلية والدولية- لتبادل الخبرات في استخدام الذكاء الاصطناعي
- تشجيع الحكومات والمؤسسات الأكاديمية على دعم أبحاث الذكاء الاصطناعي الموجهة لخدمة الإعلام.
- إطلاق مبادرات مشتركة مع مراكز الأبحاث لدراسة تأثير الذكاء الاصطناعي في الإعلام والوصول إلى حلول للتحديات الراهنة.

## التدريب والتطوير

- توفير دورات تدريبية مستمرة للصحفيين لتطوير مهاراتهم في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بفاعلية
- إدراج مناهج تعليم الذكاء الاصطناعي في كليات الإعلام لتمكين الصحفيين الشباب من متطلبات العمل في زمن التطبيقات والنماذج الذكية.
- تصميم برامج تدريبية مخصصة لقدامى الإعلاميين لتطوير مهاراتهم في استخدام التقنيات الحديثة وأدوات الذكاء الاصطناعي، مع التركيز على التطبيقات العملية التي تسهل دمج هذه الأدوات في العمل اليومي.
- تدريب العاملين في غرف الأخبار على التمييز بين المحتوى الموثوق والمحتوى المضلل الناتج عن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

## الاستدامة

- تشجيع البحث والاستثمار في تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تستهلك طاقة أقل.
- الاستثمار في مصادر الطاقة المتجددة لتشغيل مراكز البيانات وتخفيض الانبعاثات الكربونية.
- وضع استراتيجيات فعالة لتقليل استهلاك المياه والطاقة في مراكز البيانات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي.
- دعم المؤسسات الإعلامية في تبني حلول مستدامة لتقنيات الذكاء الاصطناعي بما يراعي القضايا البيئية.

## الأمن السيبراني

- ◀ وضع معايير صارمة لحماية البيانات ومنع الاختراقات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- ◀ تدريب العاملين في المؤسسات الإعلامية على أساليب حماية البيانات والتعامل مع التهديدات السيبرانية.
- ◀ تحسين السياسات المتعلقة بتخزين البيانات ومعالجتها لضمان الحفاظ على الخصوصية.
- ◀ تبني تقنيات ذكاء اصطناعي تساعد على الكشف المبكر عن المخاطر الأمنية وتواجه الهجمات الإلكترونية.

## مكانة اللغة العربية

- ◀ إنشاء مراكز بيانات تدعم اللغة العربية وتعزز وجودها في منصات الذكاء الاصطناعي.
- ◀ الاستثمار في تطوير محتوى رقمي عربي غني يعكس الهوية الثقافية واللغوية.
- ◀ دعم الأفراد والمؤسسات الثقافية لزيادة إنتاج المحتوى العربي على المنصات الرقمية.
- ◀ تطوير أدوات عربية خاصة بكشف التحيز الثقافي وإزالته من مخرجات النماذج اللغوية الكبيرة.

معهد الجزيرة للإعلام  
ALJAZEERA MEDIA INSTITUTE

الشريك الحصري  
EXCLUSIVE PARTNER

Google Cloud

الشريك الإستراتيجي  
STRATEGIC PARTNER

وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات  
Ministry of Communications and Information Technology  
دولة قطر - State of Qatar



الرعاة  
SPONSORS

الشريك الرئيسي  
KEY PARTNER



المدينة الإعلامية  
Media City  
قطر - Qatar