

مبادرة

برنامج دعم
وتطوير الإعلام

الإعلام
من أجل التنمية

الأنشطة
والمشاريع



معهد
الجزيرة للإعلام

عن مبادرات المعهد

تأسس معهد الجزيرة للإعلام عام 2004 لتدريب الصحفيين في قناة الجزيرة، وتنمية مهاراتهم الصحفية.

في الوقت الذي كانت تبرز فيه ملامح مدرسة جديدة في الصحافة العربية، فتح معهد الجزيرة المجال عام 2005 أمام بناء قدرات الصحفيين داخل وخارج العالم العربي.

في عام 2013 أطلق معهد الجزيرة مبادرة سفراء الجزيرة غير الربحية لتدريب طلبة الصحافة والصحفيين بالتعاون مع المؤسسات الأكاديمية ومنظمات المجتمع المدني.

وفي 2013 أيضا توسعت اهتمامات المعهد لتشمل تنفيذ العديد من مشاريع تطوير الإعلام من خلال تقديم الاستشارات الإعلامية إلى جانب التدريب.

في عام 2016 أصدر معهد الجزيرة مجلة الصحافة في سعيه لإثراء المحتوى العربي، وإثارة النقاش حول مهنة الصحافة ومستقبلها مع تسليط الضوء على التجارب الملهمة في المنطقة العربية. وأخذ المعهد على عاتقه إصدار الكتب والأدلة الصحفية لتنمية معارف ومهارات الصحفيين.

في عام 2017 أطلق المعهد مبادرات الإعلام من أجل التنمية غير الربحية التي تهدف إلى تطوير المؤسسات الإعلامية المستقلة والحكومية.

في عام 2018 أطلق معهد الجزيرة النسخة الأولى من مبادرة زمالة الجزيرة بهدف دعم وتشجيع الصحفيين على البحث الأكاديمي في مجال الصحافة، ودراسة المهنة وتطويرها في العصر الرقمي.

في عام 2018 أطلق معهد الجزيرة منصة "قصة" ضمن برامج الابتكار واستكشاف أساليب جديدة في السرد الصحفي على المنصات الرقمية. وفي 2020 أطلق المعهد منصة "قصة" باللغة الإنجليزية.

في عام 2020 أعلن معهد الجزيرة عن منتدى كليات الصحافة في العالم العربي بهدف جمع الصحفيين والأكاديميين والخبراء على طاولة واحد لمناقشة تطوير تعليم الصحافة والمناهج وتقنيات التدريس.

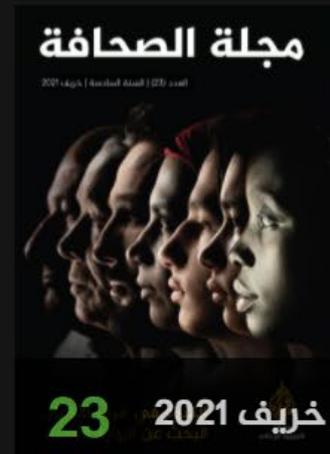
في عام 2021 أطلق المعهد مجلة الصحافة باللغة الإنجليزية لتكون نافذة عالمية على التجارب الصحفية في العالم العربي.

مشاريع وبرامج:

مجلة الصحافة

في عالم مفعم بالسياسة، نحاول إثارة النقاش حول مهنة الصحافة ومستقبلها، وإثراء المحتوى العربي الذي تعوزه أدبيات أصيلة غير مترجمة. من هنا بدأت المجلة رحلتها في توثيق التجارب الصحفية والاستفادة منها في تطوير الممارسات على مستوى غرف الأخبار والمنصات الرقمية، وتجاوزت حدود المؤسسات الإعلامية لتشمل الصحفيين المستقلين وحتى المواطن الصحفي.

تصدر أعداد المجلة الفصلية مطبوعة كل ثلاثة أشهر على مدار العام، بينما يتواصل النشر اليومي على المنصات الرقمية، وهي مساحة تساعد في التعرف على آراء الجمهور والتفاعل معها.



مشاريع وبرامج:

مبادرة سفراء الجزيرة

مبادرة رائدة غير ربحية أطلقها معهد الجزيرة للإعلام عام 2012 تهدف إلى تطوير الأداء الإعلامي من خلال تمكين الكوادر الإعلامية الشابة داخل الوطن العربي وخارجه، وتحقيق تكافؤ الفرص في الحصول على التدريب بالتعاون مع المؤسسات الأكاديمية ومنظمات المجتمع المدني.

تقوم المبادرة على مبدأ التطوع حيث تساهم نخبة من صحفيي شبكة الجزيرة الإعلامية بالتدريب من أجل نشر خبراتهم في مهنة الصحافة، وبناء جيل رائد من الإعلاميين المحترفين.



مشاريع وبرامج:

منصة قصة

كيف يمكن أن نسرد قصصاً صحفية للمنصات الرقمية؟

في هذه المنصة، نسعى إلى استكشاف وتطوير قوالب صحفية جديدة تعتمد على الكتابة القصيرة المكثفة المصحوبة بالصور الفوتوغرافية. ولكي نخرج من وطأة الأخبار اليومية، اخترنا تناول قصص الإنسان والمكان التي تعكس التنوع المثير في عالمنا بعيداً عن أحداث الشأن الجاري. نطوف الشوارع والقرى والمدن، نصغي إلى الناس ونضيء على قصصهم وتجاربهم الإنسانية من خلال سرد عميق مبدع، وصور تعمق إحساسنا بواقعهم. نتحرر من الأساليب والتقاليد الصحفية، فلا نسرد الحقائق المباشرة، ولا نسعى لرأي الخبراء، أو ما يمنع القصة من دخول حيز الضوء. نستكشف الطرق الغنية التي تتفاعل بها الكلمات والصور معاً.



مشاريع وبرامج:

زمالة الجزيرة

تشهد مهنة الصحافة تحولا كبيرا بسبب التطور التقني السريع والمستمر. والصحافة في العالم العربي ليست بمنأى عن هذا التحول الذي يغير كل يوم من أسلوب إنتاج المحتوى وكيفية استهلاكه من قبل الجمهور. برنامج الزمالة في معهد الجزيرة للإعلام يهدف إلى تشجيع البحث الأكاديمي، وإتاحة الفرصة أمام الصحفيين والباحثين للاطلاع على تجارب عملية ودراساتها بعمق. ومن شأن ذلك أن يساهم مع جهود مؤسسات عربية وعالمية عديدة في تحسين مهنة الصحافة والعبور إلى المستقبل.



مشاريع وبرامج:

مبادرة الإعلام من أجل التنمية

مبادرة هي برنامج لدعم وتطوير المؤسسات والمشاريع الإعلامية داخل وخارج العالم العربي. يعمل البرنامج على تقديم الخدمات الاستشارية والتطوير والتدريب ضمن مسؤولية الجزيرة تجاه المجتمعات النامية، وجهودها في تحسين جودة الصحافة وتطوير المشهد الإعلامي. تؤمن شبكة الجزيرة الإعلامية بحق الجمهور في الحصول على المعلومة، وتسعى من خلال هذا البرنامج إلى تعزيز دور الإعلام في خدمة المجتمعات وتغيير حياة الناس إلى الأفضل.



مشاريع وبرامج:

الأدلة الصحفية

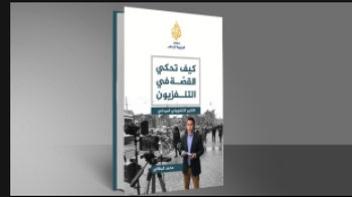
يصدر معهد الجزيرة سنويا العديد من الأدلة الصحفية التي تتناول الممارسات المهنية في مجالات مختلفة لاسيما في الإعلام الرقمي. تهدف الأدلة إلى تزويد الصحفي بإطار معرفي وأدوات تمكنه من ممارسة مهنة الصحافة من خلال الاطلاع على حالات دراسية متنوعة تمثل خلاصات تثري منحنى التعلم الذي تفرضه التحديات اليومية. تعطي الأدلة خصوصية للتجارب الصحفية النابعة من المنطقة التي لا تحظى بفرصة النقاش والتوثيق، وتفتح في ذات الوقت نافذة على التجارب العالمية.



الأداء الصوتي وفنونه



السرد في الصحافة



كيف تحكي القصة في التلفزيون

مشاريع وبرامج:

الكتب

يصدر معهد الجزيرة سنويا كتابين في مجال الصحافة بهدف إثراء المحتوى العربي لاسيما مع شح المصادر، واقتصار أغلبها على المصادر باللغات الأجنبية التي تتناول تجارب المنطقة. كما تهدف الإصدارات إلى تشجيع الصحفيين على توثيق تجاربهم، وتحويل خبراتهم إلى معرفة يمكن للآخرين الاستفادة منها.



البحث عن الحقيقة في كومة
الأخبار الكاذبة



الصحافة في زمن الحرب



صحفيون خلف أسماء مستعارة

مشاريع وبرامج:

منتدى الإعلام الرقمي

منتدى الإعلام الرقمي هو فضاء لخلق حوار حول إعلام المستقبل بين الشباب العربي، وفتح نافذة على التوجهات الحديثة وتطبيقاتها في مجال الصحافة. يسعى معهد الجزيرة للإعلام إلى عقد المنتدى بشكل دوري في أكثر من دولة، ومنح الصحفيين العرب منصة لعرض المبادرات الإعلامية والتعرف على الابتكارات الجديدة لا سيما مع التطورات السريعة التي تفرضها التكنولوجيا.

European Journalism Centre

Global Investigative Journalism Network

نوست

معهد الجزيرة للإعلام
ALJAZEERA MEDIA INSTITUTE

منتدى الإعلام الرقمي
Digital Media Forum

الصحافة
والعبور إلى المستقبل
إسطنبول 27 أكتوبر 2018

JOURNALISM
AND CROSSING TO THE FUTURE
ISTANBUL 27 October 2018

مشاريع وبرامج:

منتدى كليات الصحافة في العالم العربي

مرت الصحافة تاريخيا بتحويلات كبيرة ولكنها لم تكن بالسرعة التي نشهدها اليوم. فنحن أمام واقع متغير لم يستقر بعد على شكل ما، أشبه بكرة ثلج تتدحرج ولا يعرف بعد متى ستتوقف. فقد حملت السنوات الأخيرة تعريفات جديدة للحالة التي صنعتها التحويلات المتسارعة مثل ظهور المنصات الرقمية وشبكات التواصل الاجتماعي وشيوع استعمال الهواتف الذكية. البعض يسميها الإعلام الجديد، والبعض الآخر يقول إن الإعلام الجديد لم يعد جديدا، ولذلك نحن نتحدث عن مستقبل لا يمكن التكهن به تماما، يحمل في كل يوم تقنيات جديدة تغير من قواعد اللعبة وتؤثر مباشرة في مهنة الصحافة.

تدريس الصحافة في العالم العربي ليس بمنأى عن هذا التحول الكبير والسريع. ورغم أن الإعلام التقليدي لا يزال يحتل حيزا كبيرا في المشهد الإعلامي العربي، إلا أنه يتعين تأهيل طلبة كليات الصحافة لمواكبة التطورات المستمرة في مهنة الصحافة وتمكينهم من العبور إلى المستقبل.

في هذا الإطار يسعى معهد الجزيرة للإعلام إلى جمع عمداء كليات الصحافة وأساتذة الإعلام والصحفيين وطلبة كلية الصحافة في العالم العربي على طاولة واحدة لمناقشة التوجهات الجديدة في مهنة الصحافة، لاسيما في المساحة التي تتقاطع فيها الصحافة مع التكنولوجيا. وسيتم الدعوة إلى عقد منتدى كليات الصحافة في العالم العربي بالتعاون مع المؤسسات الأكاديمية العربية.